

**Inhaltsverzeichnis**

1 Strategische Konzeption des Online-Marketing ..... 6

1.1 Anforderungen an ein Online-Marketing-Konzept..... 6

1.2 Elemente eines Online-Marketing-Konzeptes ..... 8

1.2.1 Charakteristika der Website..... 8

1.2.2 Struktur und Entwicklung des Marktfeldes ..... 9

1.2.3 Der aktuelle und der potenzielle Kunde der Website ..... 10

1.2.4 Situation und Position des Unternehmens ..... 12

1.2.5 Ziele der Online-Kampagne..... 12

1.2.6 Themen und Inhalte..... 13

1.2.7 Online-Marketing-Mix ..... 13

1.2.8 Planungsrechnung und Planungsübersichten..... 14

2 Die eigene Website ..... 17

2.1 Die Domain ..... 17

2.2 Grundsätzliche Überlegungen zur Website ..... 18

2.2.1 Aufbau und Struktur der Website..... 19

2.2.2 Das Wichtigste zuerst: Die Startseite..... 19

2.2.3 Struktur der Unterseiten ..... 20

2.2.4 Die Navigation ..... 21

2.2.5 Kontaktmöglichkeiten ..... 21

2.3 Inhalt..... 22

3 Suchmaschinenoptimierung ..... 26

3.1 Suchmaschinen ..... 26

3.2 Umsetzung der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ..... 28

4 Suchmaschinenmarketing ..... 34

4.1 Vorteile des Suchmaschinenmarketing (SEM) ..... 34

4.2 Suchmaschinenmarketing bei Google..... 35

4.3 Controlling der Ergebnisse ..... 36

5 Online-Werbung .....	40
5.1 Entwicklung der Online-Werbung.....	40
5.2 Ziele und Wirkungen der Online-Werbung .....	41
5.3 Werbemittel in der Online-Werbung .....	42
5.3.1 Banner.....	42
5.3.2 Weitere Werbeformen .....	42
5.4 Klickraten.....	43
5.5 Abrechnungsmodelle der Online-Werbung.....	44
6 E-Mail-Marketing .....	48
6.1 Die Bedeutung des E-Mail-Marketing.....	48
6.2 Vorteile des E-Mail-Marketing .....	48
6.3 Rechtliche Grundlagen des E-Mail-Marketing .....	50
6.4 E-Mail-Marketing in der Praxis .....	52
6.4.1 Format.....	54
6.4.2 Frequenz .....	55
6.4.3 Controlling .....	56
7 Social Media Marketing (SMM).....	60
7.1 Aktuelle Situation .....	60
7.2 Blogs.....	61
7.3 Podcasts.....	62
7.4 Microblogging .....	63
7.5 Social Networks .....	63
7.6 Content Sharing Plattformen.....	65
7.7 Social Bookmarks .....	65
7.8 Tipps für Marketing im Web 2.0 .....	66
Literaturverweise .....	69