

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	11
<b>2</b>	<b>Europäische Identität als politisches Konzept</b>	17
2.1	Identität als Zielgröße der Politik	18
2.2	Identitätsfindung in der erweiterten EU	23
<b>3</b>	<b>Der Identitätsbegriff und seine Anwendung als „europäische Identität“</b>	27
3.1	Vielfalt des sozialwissenschaftlichen Identitätsbegriffs	28
3.2	Facetten des Konzepts „Gruppenidentität“	31
3.2.1	Konstruktion sozialer und kollektiver Identität	32
3.2.2	Inhalte und Intensität von Gruppenidentität	39
3.2.3	Deutungswettbewerbe um kollektive Identität	44
3.2.4	Kollektive Identität durch Abgrenzung	53
3.2.5	Doppelte Rolle der Medien in der Identitätskonstruktion	59
3.3	Europäische Gruppenidentität	63
<b>4</b>	<b>Diskursive Konstruktion kollektiver europäischer Identität</b>	67
4.1	Kommunikationsforum Öffentlichkeit	71
4.1.1	Öffentlichkeitsmodelle	72
4.1.2	Ebenenunterscheidung von Öffentlichkeit	76
4.2	Charakteristika der Medienöffentlichkeit	78
4.2.1	Inklusion von Themen und Meinungen	79
4.2.2	Verarbeitung von Themen und Meinungen	81
4.2.3	Kommunikationsverdichtungen durch Konflikte	83

<b>4.3</b>	<b>Europäische Öffentlichkeit .....</b>	<b>84</b>
4.3.1	Supranationales Modell europäischer Öffentlichkeit .....	86
4.3.2	Europäisierung nationaler Öffentlichkeiten .....	89
<b>4.4</b>	<b>Befunde der Öffentlichkeitsforschung .....</b>	<b>93</b>
4.4.1	Vertikale Europäisierung von Öffentlichkeit .....	94
4.4.2	Horizontale Europäisierung von Öffentlichkeit .....	102
4.4.3	Zusammenfassung zur Europäisierung von Öffentlichkeit .....	111
<b>4.5</b>	<b>Europäische Identitätskonstruktionen in den Medien .....</b>	<b>112</b>
4.5.1	Intensität kollektiver europäischer Identität .....	114
4.5.2	Soziale Repräsentationen der EU .....	116
4.5.3	Kollektive europäische Identität durch Abgrenzung .....	120
4.5.4	Zusammenfassung und Kritik des Forschungsstandes .....	132
<b>5</b>	<b>EU-Osterweiterung und offene Fragen .....</b>	<b>137</b>
<b>6</b>	<b>Methodologie und Operationalisierung .....</b>	<b>143</b>
6.1	Auswahl der Untersuchungsländer .....	144
6.2	Auswahl der untersuchten Medien .....	145
6.3	Erläuterungen zum Untersuchungszeitraum .....	150
6.4	Herleitung der Hypothesen .....	150
6.4.1	Nationale Segmentierung des Identitätsdiskurses .....	151
6.4.2	Konstruktion der Zugehörigkeit zur EU .....	152
6.4.3	Konstruktion der Zusammengehörigkeit .....	156
6.5	Instrumentenerstellung und Codierung .....	160
6.5.1	Kategoriensystem und Operationalisierungen .....	161
6.5.2	Codiererschulung und Intercoder-Reliabilität .....	169
<b>7</b>	<b>Darstellung der Befunde .....</b>	<b>173</b>
7.1	Nationale Segmentierung des Identitätsdiskurses .....	176
7.1.1	Themenstruktur der Artikel .....	176
7.1.2	Sprecherkonstellationen in den nationalen Öffentlichkeiten .....	180
7.1.3	Zusammenfassung zur nationalen Segmentierung .....	185

---

7.2 Konstruktion kollektiver Zugehörigkeit zur EU .....	187
7.2.1 Identitätsintensität zur EU .....	188
7.2.2 Identitätsframes zur EU .....	199
7.2.3 Identitätsintensität bezogen auf Identitätsframes .....	214
7.2.4 Zusammenfassung zum Zugehörigkeitsdiskurs .....	250
7.3 Konstruktion von Zusammengehörigkeit und Abgrenzung .....	252
7.3.1 Beziehungsframes im Zusammengehörigkeitsdiskurs .....	253
7.3.2 Bezugsobjekte zur EU .....	261
7.3.3 Konstruktion der Beziehungsintensität .....	275
7.3.4 Beziehungsintensität bezogen auf die Beziehungsframes .....	288
7.3.5 Nähe und Abgrenzungen innerhalb der Untersuchungsländer .....	294
7.3.6 Zusammenfassung zum Zusammengehörigkeitsdiskurs .....	329
<b>8 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>333</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>339</b>