
Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Beiträge	vi
I Einleitung	1
I.1 Zielsetzung und Aufbau dieser Dissertationsschrift	6
I.2 Fachliche Einordnung und fokussierte Forschungsfragen	7
II Zielorientierung im Customer Relationship Management (Beitrag: „Customer Lifetime Value - Entwicklungspfade, Einsatzpotenziale und Herausforderungen“)	23
III Messung der Qualität von Daten in Informationssystemen	47
III.1 Beitrag: „Ein metrikbasierter Ansatz zur Messung der Aktualität von Daten in Informationssystemen“	49
III.2 Beitrag: „An Indicator Function for Insufficient Data Quality – Contributing to Data Accuracy“	101
III.3 Beitrag: „Data Quality goes Social: What drives Data Currency in Online Social Networks?“	124
IV Ökonomische Planung von Datenqualitätsmaßnahmen (Beitrag: „An Economics-Driven Decision Model for Data Quality Improvement – A Contribution to Data Currency“)	147
V Ergebnisse und Ausblick	163
V.1 Ergebnisse	163
V.2 Ausblick	167