

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verzeichnis der Beiträge</b>	<b>vi</b>
<b>I Einleitung</b>	<b>1</b>
I.1 Zielsetzung und Aufbau dieser Dissertationsschrift	6
I.2 Fachliche Einordnung und fokussierte Forschungsfragen	7
<b>II Zielorientierung im Customer Relationship Management (Beitrag: „Customer Lifetime Value - Entwicklungspfade, Einsatzpotenziale und Herausforderungen“)</b>	<b>23</b>
<b>III Messung der Qualität von Daten in Informationssystemen</b>	<b>47</b>
III.1 Beitrag: „Ein metrikbasierter Ansatz zur Messung der Aktualität von Daten in Informationssystemen“	49
III.2 Beitrag: „An Indicator Function for Insufficient Data Quality – Contributing to Data Accuracy“	101
III.3 Beitrag: „Data Quality goes Social: What drives Data Currency in Online Social Networks?“	124
<b>IV Ökonomische Planung von Datenqualitätsmaßnahmen (Beitrag: „An Economics-Driven Decision Model for Data Quality Improvement – A Contribution to Data Currency“)</b>	<b>147</b>
<b>V Ergebnisse und Ausblick</b>	<b>163</b>
V.1 Ergebnisse	163
V.2 Ausblick	167