

# Inhalt

*Christian Scheller*

Einleitung ..... 11

*Joachim Disser*

Zeitarbeit in Deutschland – Beschäftigungsmotor  
oder Gewinnmaximierungsinstrument für Unternehmen? ..... 15

*Thomas A. Martin, Maike Kaffenberger und Andrea Martin*

Arbeitgebermarken-Management als strategischer Ansatz  
zur externen Mitarbeitergewinnung und internen Mitarbeiterbindung  
bei Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt ..... 35

*Heinz-Otto Mezger*

Lebenslanges Lernen – Perspektive des Arbeitsmarkts ..... 51

*Peter Mudra*

Managing Diversity: Menschen machen den Unterschied ..... 59

*Christian Scheller*

Voraussetzungen für erfolgreiche Matchingprozesse  
auf einem diversifizierten Vermittlungsmarkt ..... 77

*Michael Stops und Ulrich Walwei*

Was ist eigentlich noch normal? – Ein Beitrag zu den Möglichkeiten  
und Grenzen einer Bewertung von Erwerbsformen ..... 97

*Tobias Hagen und Jana Leskov*

Welchen Effekt hat die Finanzmarktregulierung auf die Beschäftigungs-  
entwicklung nach Beginn der Finanzkrise im Jahr 2007?  
Analysen basierend auf Länder-Querschnittsdaten ..... 119

Die Autorinnen und Autoren ..... 143