

# Inhalt

## *Christian Scheller*

Einleitung .....	11
------------------	----

## *Joachim Disser*

Zeitarbeit in Deutschland – Beschäftigungsmotor oder Gewinnmaximierungsinstrument für Unternehmen? .....	15
---	----

## *Thomas A. Martin, Maike Kaffenberger und Andrea Martin*

Arbeitgebermarken-Management als strategischer Ansatz zur externen Mitarbeitergewinnung und internen Mitarbeiterbindung bei Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt .....	35
---	----

## *Heinz-Otto Mezger*

Lebenslanges Lernen – Perspektive des Arbeitsmarkts .....	51
---	----

## *Peter Mudra*

Managing Diversity: Menschen machen den Unterschied .....	59
---	----

## *Christian Scheller*

Voraussetzungen für erfolgreiche Matchingprozesse auf einem diversifizierten Vermittlungsmarkt .....	77
---	----

## *Michael Stops und Ulrich Walwei*

Was ist eigentlich noch normal? – Ein Beitrag zu den Möglichkeiten und Grenzen einer Bewertung von Erwerbsformen .....	97
---	----

## *Tobias Hagen und Jana Leskov*

Welchen Effekt hat die Finanzmarktregulierung auf die Beschäftigungs- entwicklung nach Beginn der Finanzkrise im Jahr 2007? Analysen basierend auf Länder-Querschnittsdaten .....	119
---	-----

Die Autorinnen und Autoren .....	143
----------------------------------	-----