

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
A – DIE STATUS-ARENA	
Das Status-Modell	22
B – STATUS IM ALLTAG	
Status ist immer – und überall	39
Status und Kommunikation	47
Status ist lebensnotwendig	52
Das Motiv hinter dem eigenen Status	56
Status-Situationen – meist kommt es überraschend	61
Regisseur des eigenen Lebens – die Erweiterung des eigenen Handlungskonzepts	83
Status-Artisten	90
C. STATUS IM BERUF	
Was bewirkt Status?	97
Körpersprache	110
Umgang mit Kollegen, dem Chef und mit Kunden	134
Status-Artisten	175
D. STATUS IN DER LIEBE	
Status-Artisten	185
Wer wird wie mit wem glücklich?	194
Schlusswort	239
Dank	240