

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	5
1.1 Begriffsklärung	6
1.2 Ziele der Distributionspolitik	7
1.3 Entscheidungstatbestände der Distributionspolitik	8
2 Gestaltung von Vertriebssystemen	12
2.1 Selektion	13
2.2 Vertragliche Bindung	22
2.3 Stimulierung	26
2.4 Gestaltung der Vertriebsbeziehungen	29
2.5 Integriertes Management von Vertriebssystemen	31
3 Einsatz von Verkaufsorganen	39
3.1 Auswahl	39
3.2 Steuerung	45
3.3 Anreizsysteme	47
4 Vertriebslogistik	52
4.1 Aufgaben und Ziele von Logistiksystemen	52
4.2 Auftragsabwicklung	56
4.3 Lagerhaltung	57
4.4 Transport	60