

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung: Motive zur Nutzung des Web2.0.....11**
 - Exkurs 1: Die Plattform expertAzubi 16
 - Exkurs 2: Internet-Diskurs20
- 2 Die Nutzung digitaler Medien in der Ausbildung – Ergebnisse einer qualitativen Befragung21**
 - 2.1 Einleitung21
 - 2.2 Methoden der Erhebung und Auswertung.....22
 - 2.2.1 Gruppendiskussion: Vorgehen und Befragte22
 - 2.2.2 Auswertungsverfahren: Dokumentarische Methode.....23
 - 2.3 Nutzung digitaler Medien in der Ausbildung24
 - 2.3.1 Perspektive des beruflichen Bildungspersonals24
 - 2.3.2 Entwicklung der Jugendlichen in der Ausbildung26
 - 2.3.3 Die Perspektive der Auszubildenden27
 - 2.4 Schlussfolgerungen und Ausblick32
- 3 Mediennutzung und selbstorganisiertes Lernen von Jugendlichen – eine quantitative Studie35**
 - 3.1 Einleitung35
 - 3.2 Forschungskontext der Studie36
 - 3.2.1 Jugendliche und digitale Medien.....36
 - 3.2.2 Nutzung digitaler Medien und Medienkompetenz.....41
 - 3.2.3 Selbstorganisiertes Lernen44
 - 3.3 Forschungsfragen46
 - 3.4 Einsatz und Entwicklung des Fragebogens48
 - 3.5 Ergebnisse.....61
 - 3.5.1 Demographische Angaben zur Zielgruppe.....61
 - 3.5.2 Ergebnisse zur Medienkompetenz65
 - 3.5.3 Lernstrategien und Lernverhalten der Auszubildenden76
 - 3.5.4 Fazit der Studie.....80

4	Qualität von User Generated Content auf Foren für die Ausbildung: Analytischer Rahmen, empirische Studie und pragmatische Empfehlungen.....	83
4.1	Einleitung	83
4.2	Kriterien zur Beurteilung von UGC	84
4.3	Methodisches Vorgehen	88
4.3.1	Stichprobe.....	88
4.3.2	Hermeneutisch inspirierte Inhaltsanalyse.....	89
4.4	Ergebnisse.....	90
4.4.1	Eine Webseite von Versicherungs-Auszubildenden	90
4.4.2	Eine Webseite für Auszubildende in den Bauberufen	101
4.4.3	Die Webseite eines Betriebes: S-Bahn München Azubis	110
4.5	Ergebnisse.....	117
4.6	Empfehlungen für die Qualitätssicherung von UGC.....	119
5	Reflexion ausgewählter Web2.0-Technologien.....	121
5.1	Empirische Ergebnisse zum Lernen mit Medien.....	122
5.2	Didaktische Unterstützung beruflicher Kompetenzentwicklung und ihre Grenzen.....	123
5.2.1	Modelle der Wissensstrukturierung	123
5.2.2	Digitalisierbarkeit beruflicher Bildung	124
5.3	Web 2.0-Tools und ihr Potential für die berufliche Kompetenzentwicklung....	125
5.3.1	Foren.....	127
5.3.2	Wikis	128
5.3.3	Blogs.....	130
5.3.4	Micro-Blogs/Twitter.....	134
5.3.5	Soziale Netzwerke	137
5.3.6	Videobasierte Content Communitys	139
5.4	Zusammenfassung und Diskussion	140
6	Synthese und Ausblick.....	143
	Literaturverzeichnis	147