

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>Der Club der Aufschneider: Wie der ADAC sein Image an die Wand fuhr .....</b>	<b>13</b>
In eigener Sache	25
<b>Wie die »Gelben Engel« als Preise verschleudert wurden .....</b>	<b>29</b>
<b>Ein Idealverein – ein Verein mit Idealen? .....</b>	<b>41</b>
<b>Vom Gau zum Supergau .....</b>	<b>51</b>

Mitglieder oder Kunden?	
Wie man den Clubbeitrag mehrt	53
19 Millionen?	
Zahlenmanipulation aus Tradition .....	63
Ehre mit (M)ehrwert .....	69
Der Club und die Politik: Wie man mit dem Vereinsstatus wuchert	73
Versicherer vs. Versicherer	79
Ein großes Herz für laute Motoren .....	91
Es lebe der Sport!	95
Die Jahreshauptversammlung – Party auf Kosten der Mitglieder .....	109
Die Insider: Wie Vereinsdemokratie funktioniert	115
Führung nach Gutsherrenart	151

<b>Interessensvertreter für wen?.....</b>	<b>159</b>
---	------------

<b>Testeritis – reine Vertrauenssache .....</b>	<b>163</b>
---	------------

Die Verbraucherschützer:

Wie man Tests manipuliert 167

Die Lobbyisten: Wie man für alle Mitglieder  
spricht, ohne deren Meinung zu hören 183

<b>Der sagenhafte Schatz des Vereins .....</b>	<b>201</b>
--	------------

Die Verschleierer:

Wie man Clubvermögen versteckt 207

Die Kartenspieler 229

<b>Die Überlebensfrage .....</b>	<b>237</b>
----------------------------------	------------

Wer schützt den Club vor seinen  
Funktionären? 247

<b>Nachsatz .....</b>	<b>253</b>
-----------------------	------------