

Inhalt

Vorwort	9
Der Club der Aufschneider: Wie der ADAC sein Image an die Wand fuhr	13
In eigener Sache 25	
Wie die »Gelben Engel« als Preise verschleudert wurden	29
Ein Idealverein – ein Verein mit Idealen?	41
Vom Gau zum Supergau	51

Mitglieder oder Kunden?	
Wie man den Clubbeitrag mehrt	53
19 Millionen?	
Zahlenmanipulation aus Tradition	63
Ehre mit (M)ehrwert	69
Der Club und die Politik: Wie man mit dem Vereinsstatus wuchert	73
Versicherer vs. Versicherer	79
Ein großes Herz für laute Motoren	91
Es lebe der Sport!	95
Die Jahreshauptversammlung – Party auf Kosten der Mitglieder	109
Die Insider: Wie Vereinsdemokratie funktioniert	115
Führung nach Gutsherrenart	151

Interessensvertreter für wen?.....	159
Testeritis – reine Vertrauenssache	163
Die Verbraucherschützer: Wie man Tests manipuliert	167
Die Lobbyisten: Wie man für alle Mitglieder spricht, ohne deren Meinung zu hören	183
Der sagenhafte Schatz des Vereins	201
Die Verschleierer: Wie man Clubvermögen versteckt	207
Die Kartenspieler	229
Die Überlebensfrage	237
Wer schützt den Club vor seinen Funktionären?	247
Nachsatz	253