

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Thomas A. Bauer, Marko Ivanišin, Bernd Mikuszeit</i>	
Kapitel 1. Medienbildung – Bildungsmedien	11
Bildungsmedien und Medienbildung im Kontext des Medienwandels	13
<i>Thomas A. Bauer</i>	
Religiöse Kulturen als interkulturelle Herausforderung für Erwachsenenbildung	47
<i>Joan Hemels</i>	
Bildung als Motor von Integrationspolitik	87
<i>Joan Hemels</i>	
Outcome of adult education in terms of social inclusion	125
<i>Maurice de Greef, Mien Segers, Dominique Verté</i>	
Das Politische und die Politik in der Ära der Deregulierung	133
<i>Dimitris Charalambis</i>	
Die Überwindung randgruppenbezogener Stereotype als Teil des lebenslangen Lernens	169
<i>Barbara Köpplová, Jan Jirák</i>	
Bildungsmedien und soziale Integration	177
<i>Péter, Csizmár, Lívia Kovácssevics</i>	
Kapitel 2. Medienbewertung – Qualitätskriterien	197
Qualitätsbewertung von digitalen und analogen Bildungsmedien mit dem Comenius-Bewertungssystem	199
<i>Bernd Mikuszeit</i>	
Comenius-Qualitätsbewertung für Didaktische Multimediaprodukte (DMP)	227
<i>Bernd Mikuszeit</i>	
Comenius-Qualitätsbewertung für Allgemeine Multimediaprodukte (AMP)	245
<i>Marko Ivanišin</i>	

Comenius-Qualitätsbewertung für Lehr- und Lernmanagementsysteme (LMS)	259
<i>Marko Ivanišin, Simon Hauptman</i>	
Comenius-Qualitätsbewertung für Blended-Learning-Programme (BLEP)	275
<i>Bernd Mikuszeit</i>	
Comenius-Qualitätsbewertung für Computerspiele mit kompetenzförderlichen Potenzialen (CKP)	295
<i>Stefanie Grün, Dorothea Rosenberger</i>	
Erasmus-Qualitätsbewertung für Europopolitische Bildungsmedien (EBM)	309
<i>Thomas A. Bauer</i>	
Evaluierung von Bildungsmedien zur zeitgeschichtlichen Bildung	327
<i>Barbara Köpplová, Jan Jirák</i>	
Blended-Learning-Programm: Sozialberufe und Integration	341
<i>Ute Szudra</i>	
Blended-Learning-Programm: Büchner aktuell, Woyzeck	353
<i>Ute Szudra</i>	
Kapitel 3. Mediennutzung – Medienkompetenz	365
Medialisierte Bildung: von eWolken zum Sinn	367
<i>Marko Ivanišin</i>	
Entwicklung von Wissen und Bildungsmedien	383
<i>Magdalena A. Kalaidjieva</i>	
Nutzung von Multimedia in der beruflichen Orientierung sowie in Aus- und Weiterbildung	403
<i>Christos Giannoulis</i>	
Klientel- vs. Sozialvertrag. Der griechische „Sonderweg“ in die Schuldenkrise	413
<i>Dimitris Charalambis</i>	
Das audiovisuelle Erbgut als Quelle für eurokulturelle Bildung	449
<i>Joan Hemels</i>	
Von Medienbildung, über Medienluft, zu Medienkompetenz	495
<i>Kaja Žuran, Marko Ivanišin</i>	
Autorenverzeichnis	507