

# Inhaltsverzeichnis

<b>I Vom Alten Reich bis zum Ende des 19. Jahrhunderts</b>	<b>V Struktureller Wandel nach 1970</b>
<b>21</b> Die Gründung des Haslocher Eisenhammers und der Einzug der Familie Kurtz	<b>149</b> Wirtschaftskrise, Umweltschutz und die Gießerei
<b>44</b> Vom Eisenschmied zum Gießer und Maschinenbauer	<b>154</b> Expandierbares Polystyrol (EPS) und der Maschinenbau
<b>47</b> Familienunternehmer im Spessart: Ausbildung, Netzwerke und Mitarbeiter	<b>164</b> Generationenwechsel und eine neue Unternehmensstruktur
<b>58</b> Vom Niedergang der Eisenschmieden im Spessart und dem Erfolg des Haslocher Eisenhammers	<b>170</b> Werk II, die Aluminiumgießerei und die Gießereimaschinen
	<b>180</b> Hidden Champion aus dem Haseltal
<b>II Hugo Kurtz: Vom Kaiserreich bis zum Ende der Weimarer Republik</b>	<b>VI Metalle verbinden: ERSA</b>
<b>73</b> Hugo Kurtz	<b>189</b> ERSA in Weimar, „Drittem Reich“ und in der Nachkriegszeit
<b>78</b> Inflation, Goldmark und Wirtschaftskrise	<b>195</b> Die neue Elektronik und der Erfolg in den 1970er und 1980er Jahren
<b>81</b> Joachim & Kurtz, Maschinen- und Apparatebau	
<b>88</b> Industrie in Unterfranken um 1930	
<b>III Im Nationalsozialismus</b>	<b>VII Neue Herausforderungen</b>
<b>91</b> Die fünfte Generation: Otto und Hermann Kurtz	<b>209</b> EDV und Organisation
<b>95</b> Die Rüstungskonjunktur und der Ausbau der Gießerei	<b>214</b> Wachstum in der globalisierten Welt
<b>99</b> Überwachung und Alltag im Betrieb	<b>221</b> Veränderungen: Neue Themen, neue Aufgaben
<b>105</b> Zwangsarbeiter in Unterfranken und bei Ph. Kurtz	<b>228</b> Die Jahrtausendwende
<b>114</b> Krieg und Nachkriegsjahre	<b>236</b> 2008/09: Die globale Krise
<b>IV Aufschwung und Expansion</b>	<b>242</b> <b>VIII Fazit</b>
<b>123</b> Als „kleiner Mittelbetrieb“ in den Jahren um 1950	<b>IX Anhang</b>
<b>127</b> Maschinenbau in Hasloch	<b>244</b> Archivquellen, Bildnachweis und Literatur
<b>137</b> Die Betriebsfamilie	<b>246</b> Anmerkungen
<b>143</b> Neue Rekorde und der Abschied vom Wirtschaftswunder	<b>262</b> Stammbaum
	<b>264</b> Logos und Markenzeichen

# Table of Contents

<b>I From the Old Empire to the End of the 19th Century</b>		<b>V Structural Change after 1970</b>	
21	The Founding of the Iron Hammer in Hasloch and the Entry of the Family Kurtz	149	The Economic Crisis, Environmental Protection and the Foundry
44	From Iron Forging to Founding and Mechanical Engineering	154	Expandable Polystyrene (EPS) and Mechanical Engineering
47	A Family Business in the Spessart: Training, Network and Workforce	164	Generation Turnover and the New Company Structure
58	From the Downfall of the Iron Forges in the Spessart region and the Success of the Iron Hammerworks in Hasloch	170	Plant II, the Aluminium Foundry and Foundry Machinery
		180	Hidden Champion from the Haseltal
<b>II Hugo Kurtz: From the Empire to the End of the Weimar Republic</b>		<b>VI Metals Connect: ERSA</b>	
73	Hugo Kurtz	189	The ERSA in Weimar, the „Third Reich“ and the Post-War Period
78	Inflation, the Goldmark and Economic Crisis	195	The New Electronics and Success in the 1970s and 1980s
81	Joachim & Kurtz, Machine and Equipment Construction Industry in Lower Franconia around 1930		
<b>III In the Era of National Socialism</b>		<b>VII New Challenges</b>	
91	The Fifth Generation: Otto and Hermann Kurtz	209	EDP and Organization
95	The Armaments Boom and the Expansion of the Foundry	214	Growth in the Globalised World
99	Surveillance and Everyday Life in the Plant	221	Changes: New Topics, New Tasks
105	Forced Labour in Lower Franconia and at Ph. Kurtz	228	The Turn of the Millennium
114	War and Post-War Years	236	2008/09: The Global Recession
<b>IV Recovery and Expansion</b>		242	<b>VIII Conclusion</b>
123	As a „Small Mittelstand Enterprise“ in the Years around 1950		
127	Machine Construction in Hasloch		
137	The Company Family		
143	New Records and Farewell to the Economic Miracle		
		<b>IX Appendix</b>	
		244	Archival Sources, Pictures and Bibliography
		254	Endnotes
		262	Family Tree
		264	Logos and Trademarks