

Kapitel 1

Der unglaubliche Erfolg großer Anliegen

Was Anliegen sind und wie sie uns bewegen

14

Kapitel 2

Das große Anliegen als Zukunftsstrategie

Welche neuen Herausforderungen sich für Unternehmen stellen und warum Anliegen die richtige Antwort sind

40

Kapitel 3

Die größten Hürden für große Anliegen

Welche Hemmnisse bei der Umsetzung von großen Anliegen warten und wie man sie überwindet

60

Kapitel 4

Das Paradigma des Unternehmertums

Warum es für große Anliegen unternehmerische
Tugenden und Gewissen braucht

78

Kapitel 5

Der Weg zum großen Anliegen

Wie Unternehmen große Anliegen realisieren

92

Kapitel 6

Die Vision der Anliegen-Ökonomie

Wie wir unser Wirtschaftssystem einfach besser
weiterentwickeln

106