

Inhalt

I. Von der Spätantike zum Mittelalter (5. bis 7. Jahrhundert):

Brüche und Kontinuitäten 7

Eine neue christlich geprägte Ökonomie? 8 · Rückgang der Bevölkerung 10 · Ansiedlung der «Barbaren» 11 · Ende des «Steuerstaats» 12 · Landwirtschaft 13 · Ackerbau 16 · Weinbau 18 · Oliven und Spezialitätenkulturen 19 · Viehzucht, Jagd, Fischerei 19 · Bergbau und Eisenhandwerk 20 · Siedlungsverlagerung, Städte und Handwerk 21 · Handel und Verkehrswege 23 · Wirtschaft der Barbaren 27

II. Vom 7. zum 9. Jahrhundert: ein erster Aufschwung 30

Haupttypen der Organisation des Großgrundbesitzes 31 · Geringe Erträge und drohende Mangelkrisen 37 · Gartenbau 40 · Weinbau 41 · Jagd, Fischerei und Viehwirtschaft 42 · Zur Schichtung der Bauern 43 · Anzeichen eines landwirtschaftlichen Aufschwungs 48 · Technik 49 · Handwerk 49 · Bergbau, Metallhandwerk und Geld 50 · Handel 51

III. Das Hochmittelalter: Rückschlag und neues Wachstum vom 10. bis zum 13. Jahrhundert 55

Die Krise des 10. Jahrhunderts 55 · Wikinger, Normannen, Sarazenen, Hunnen 55 · Burgen und Bannherrschaften 56 · Die Wachstumsphase 59 · Bevölkerung 60 · Rodung und Migration 61 · Produktivität der Landwirtschaft 63 · Dreizelgenwirtschaft 65 · Weinbau 67 · Technische Neuerungen 68 · Verbreitung von Mühlen 69 · Steigerung der Eisenproduktion 72 · Salzgewinnung und Salzhandel 73 · Entstehung und Gründung neuer Städte 76 · Handwerk und Zünfte 77 · Zunahme des Geldumlaufs 79 · Kredit 83 · Aufschwung des Handels («kommerzielle Revolution») 84 · Die Anfänge der Hanse 86 · Die Messen der Champagne 88 ·

Neuerungen im Fernhandel 90 · Neuerungen der Hochseeschifffahrt 93 · Die Reaktion der Kirche 93

IV. Das Spätmittelalter: Erlahmen, Krisen und erneuter

Aufbruch 96

Etappen des Niedergangs 100 · Bevölkerung, Löhne und Preise 101 · Alternativen der Landwirtschaft 104 · Fernhandel 107 · Banken 111 · Kredit 115 · Bergbau und Metall 117 · Textilproduktion 119 · Verlag und Innovationen im Textilgewerbe 121 · Zünfte 122 · Ausblick 122

Anhang

Leseempfehlungen 124

Register 125