

# Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis.....	XIII
<b>A. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
I. Einführung und Untersuchungsverlauf.....	1
II. Begriffliche Abgrenzungen .....	4
<b>B. Die Finanzierung in den EU-Mitgliedstaaten .....</b>	<b>7</b>
I. Deutschland.....	7
1. Ausgestaltung des Rundfunksystems.....	7
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	11
3. Finanzierung.....	14
a) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk.....	14
aa) Abgabenfinanzierung .....	15
(1) Die Rundfunkabgabe als Geräteabgabe .....	15
(2) Rechtsnatur der Rundfunkabgabe .....	16
(3) Der „Rundfunkbeitrag“ nach dem RBeitrStV .....	21
(4) Festsetzung der Abgabenhöhe.....	23
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	28
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring.....	32
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	34
b) Privater Rundfunk .....	35
aa) Werbefinanzierung und Sponsoring.....	36
bb) Entgeltfinanzierung.....	38

II. Großbritannien .....	38
1. Einführung in das Rundfunksystem .....	38
2. Verfassungsrechtliche Grundlage .....	42
3. Finanzierung .....	43
a) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....	43
aa) Abgabenfinanzierung .....	44
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	49
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	51
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	56
b) Privater Rundfunk .....	59
aa) Sponsoring- und Werbefinanzierung .....	59
bb) Entgeltfinanzierung .....	61
III. Schweden .....	61
1. Ausgestaltung des Rundfunksystems .....	61
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	64
3. Finanzierung .....	67
a) Öffentlicher Rundfunk .....	68
aa) Abgabenfinanzierung .....	68
bb) Finanzierung durch den Staat – Kreditfinanzierung .....	71
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	72
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	74
b) Privater Rundfunk .....	75
aa) Werbung und Sponsoring .....	76
bb) Entgeltfinanzierung .....	77
IV. Polen .....	78
1. Ausgestaltung des Rundfunksystems .....	78
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	83
3. Finanzierung .....	86

a) Öffentlicher Rundfunk .....	86
aa) Abgabenfinanzierung .....	87
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	92
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	93
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	96
b) Privater Rundfunk .....	96
V. Italien .....	97
1. Ausgestaltung des Rundfunksystems .....	97
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	102
3. Finanzierung .....	104
a) Öffentlicher Rundfunk .....	104
aa) Gerätegebundene Abgabenfinanzierung .....	105
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	110
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	111
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	114
b) Privater Rundfunk .....	114
aa) Werbefinanzierung .....	115
bb) Entgeltfinanzierung .....	116
VI. Spanien .....	117
1. Ausgestaltung des Rundfunksystems .....	117
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	121
3. Finanzierung .....	125
a) Öffentlicher Rundfunk .....	126
aa) Abgabenfinanzierung .....	126
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	129
cc) Sonstige Finanzierungsformen .....	132
b) Privater Rundfunk .....	134
VII. Frankreich .....	136

1. Ausgestaltung des Rundfunksystems .....	136
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	140
3. Finanzierung .....	143
a) Öffentlicher Rundfunk .....	143
aa) Abgabenfinanzierung .....	143
bb) Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln .....	150
cc) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	151
dd) Sonstige kommerzielle Finanzierungsformen .....	154
b) Privater Rundfunk .....	154
aa) Werbefinanzierung und Sponsoring .....	155
bb) Entgeltfinanzierung .....	157
<b>C. Vergleich .....</b>	<b>159</b>
I. Die Finanzierungssysteme im Allgemeinen .....	159
II. Abgaben von Rundfunkteilnehmern .....	164
1. Bestimmung der Abgabenhöhe .....	166
a) Verwendung von Indizes .....	166
aa) Ökonomie der Rundfunkindexierung .....	167
bb) Indexierung im Vergleich .....	170
b) Berichte und Pläne .....	174
2. Festsetzung der Abgabenhöhe .....	177
a) Rundfunkfinanzierung und das Gebot der Staatsfreiheit .....	177
b) Festsetzung der Abgabenhöhe und Staatsfreiheit .....	180
III. Abgaben von Wettbewerbern .....	184
1. Vergleich Frankreich und Spanien .....	184
2. Übertragbarkeit auf Deutschland .....	187
a) Erhebung einer Steuer .....	187
b) Erhebung einer nichtsteuerlichen Abgabe .....	190

---

<b>IV. Finanzierung aus allgemeinen Haushaltssmitteln.....</b>	196
1. Auslandsrundfunk als Empfänger von Haushaltssmitteln .....	196
2. Weitere Empfänger von Haushaltssmitteln .....	197
3. Übertragbarkeit auf Deutschland .....	200
a) Neuartige Landessteuer.....	201
b) Steuer des Bundes .....	203
c) Bestehende Gemeinschaftssteuern .....	205
d) Rundfunkverfassungsrechtliche Vorgaben .....	205
<b>V. Werbefinanzierung .....</b>	207
1. Öffentlicher Rundfunk .....	207
2. Werbefreier öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Deutschland .....	210
a) Beeinträchtigung der Rundfunkfreiheit .....	210
b) Beeinträchtigung der Meinungsäußerungsfreiheit.....	213
c) Sonstige Grundrechtsbeeinträchtigungen .....	216
3. Privater Rundfunk .....	217
<b>D. Zusammenfassung und Fazit.....</b>	221