

Inhalt

6 Entwicklung des Hundetrainings

8 Vom Umgang mit dem zum Hund gehörenden Menschen

- 8 Der erste Kontakt (Schalke)
- 8 Am Telefon
- 9 Das erste Treffen
- 9 Die homogene Gruppe (Schalke)
- 9 Der Halter
- 10 Organisation und Planung
- 10 Rassen berücksichtigen
- 12 Lernatmosphäre (Theby)
- 12 Das Erscheinungsbild
- 12 Freundlichkeit und Humor
- 13 Höflichkeit
- 13 Pünktlichkeit
- 14 Der zum Menschen gehörende Hund
- 14 Die Lernumgebung (Theby)
- 15 Die Gruppenzusammenstellung (Theby)
- 15 Immer nur ein Schritt nach dem anderen (Theby)
- 16 Trainingsschritt 1 – das gewünschte Verhalten
- 18 Positiv bestärken
- 19 Signal einführen
- 20 Ablenkung einbinden
- 20 Umstellung auf variable Belohnung
- 21 Richtig belohnen und korrigieren (Theby)
- 21 Wirkungsvoller Einsatz von Belohnungen
- 23 Sinnvoller Einsatz von Korrekturen
- 25 Wie Lernen funktioniert (Theby)
- 25 Vorhandenes Wissen integrieren
- 26 Kundengerecht erklären

- 27 Mentaltraining (Theby)
- 27 Allgemeine Gelassenheit
- 27 Souveränität
- 27 Die einzelnen Übungen
- 28 Unterschiedliche Menschentypen (Gerhardt)
- 28 Denken, Fühlen, Handeln
- 29 Alle Erkenntnis beginnt bei einem Selbst
- 31 Stärken des Schülers im Training nutzen
- 33 Stärken und Schwächen der Hundehalter erkennen
- 36 Körpersprache der Menschen (Theby)
- 36 Stimmungsübertragung
- 36 Was versteht der Hund?
- 37 Ein Wirrwarr an Signalen
- 38 Vorsicht beim Belohnen
- 38 Praktische Übungen zur Vertiefung des Gelernten (Theby)

39 Verhaltensbiologie

- 39 Grundlagen der Verhaltensbiologie (Gansloßer)
- 39 Entwicklung der Verhaltensbiologie
- 41 Verhalten einordnen – Tinbergens Fragen
- 44 Methodisches Vorgehen
- 46 Ethogramm (Gansloßer)
- 46 Die Hinde'schen Ebenen (Gansloßer)
- 47 Ebene der Aktionen und Signale
- 50 Ebene der Interaktionen
- 51 Ebene der sozialen Beziehungen
- 58 Ebene der sozialen Strukturen
- 61 Optisches Ausdrucksverhalten des Hundes (Bartels)
- 62 Ausdrucksverhalten als Mittel der Kommunikation

Für Karli und Carlo

62	Kommunikationsformen des Hundes	113	Verhaltensentwicklung von Hunden (Appleby)
63	Kommunikationsprobleme	113	Forschungsweg
63	Einzelsignal und Gesamtausdruck	118	Emotionale Zustände und ihre Effekte auf die Verhaltensentwicklung
63	Ethogramm / Funktionskreise / Verhaltenskategorien	121	Sensible Phase der Verhaltensentwicklung
64	Nutzen und Gefahren der Kategorisierung	126	Was der Züchter tun sollte
65	Ausdrucksmittel des Hundes	126	Was der Welpenhalter tun sollte
66	Grundstimmungen	130	Welpenpartys und Welpenschulen
68	Verhaltenskategorien des Hundes	131	Beißhemmung (Theby)
78	Mobbing	132	Zeit nach der Welpenphase
79	Rasseeigenschaften (Mahnke)		
79	Eigenschaften	133	Lerntheorie
88	Rassehundezucht	133	Formen des Lernens (del Amo)
89	Rassetypen	134	Gewöhnung (Habituation)
97	Fazit	135	Sensibilisierung (Sensitivierung)
98	Gene und Umwelt (Wree)	135	Klassische Konditionierung
98	Genetische Zusammenhänge	136	Instrumentelle Konditionierung
98	Qualitativ oder Quantitativ?	144	Soziales Lernen
99	Doppelt hält besser!	145	Signalaufbau (del Amo)
99	Vom Gen zum Merkmal	145	Überschattung
101	Die mendelschen Regeln	146	Generalisierung/Verallgemeinerung
101	Dominante und rezessive Erbgänge	146	Diskriminierung/Unterscheidung
102	Erbkrankheiten beim Hund	147	Extinktion/Löschung (del Amo)
104	Rettung aus einem Dilemma	148	Verhalten fließend beherrschen (Theby)
105	Wann begann die Hundezucht unserer Vorfahren?	148	Latenzzeit
105	Selektion von Verhaltensmerkmalen oder „kurz mal weggezüchtet“	149	Möglichst schnelle Ausführung
106	Erblichkeit („Heritabilität“) – lohnt sich die Selektion?	149	Korrekturen im Trainingsalltag (del Amo)
107	Selektion auf Arbeitsleistungen	149	Korrekturwort
110	Inzestzucht/Inzucht/Linienzucht	153	Korrektur durch den Einsatz von Fisher Discs
111	Inzuchtwahrscheinlichkeit einer Population	154	Konditioniertes Meideverhalten
112	Das genetische Nadelöhr	155	Auszeit
112	„Qualzuchten“ in der Tierzucht und das Tierschutzgesetz	155	Wie sage ich im Training: Das ist falsch? (Theby)
113	Tierzucht und das Kaufrecht		

156	Clickertraining (Winkler)
156	Was ist Clickertraining?
157	Warum ausgerechnet ein Clicker?
157	Clickertraining in der Hundeschule
158	Basiswissen zum Clickertraining
160	Clicker-Stilrichtungen
162	Clickermethoden in der Übersicht (del Amo)
164	Das „vergiftete Signal“
165	Clickertraining im Grunderziehungskurs
169	Erste Übungen im Kurs
171	Ist Clickertraining für jeden geeignet?
173	Hilfsmittel in der Ausbildung (del Amo)
173	Hilfsmittel zur leichteren Kontrolle
182	Andere gebräuchliche Hilfsmittel in der Hundeausbildung
183	Aversive Hilfsmittel im Rahmen von Strafen
187	Hilfsmittel im Rahmen von Belohnungssituationen

193 Wie beeinflussen Anatomie und Physiologie das Verhalten?

193	Körperbau des Hundes (del Amo)
194	Nervensystem (del Amo)
194	Das zentrale Nervensystem
196	Das vegetative Nervensystem
197	Das periphere Nervensystem
197	Neurotransmitter
199	Sinnesorgane (del Amo)
199	Auge und Sehsinn
201	Ohr und Hörsinn
201	Nase und Geruchssinn
203	Maul und Geschmackssinn
204	Körperoberfläche und Tastsinn
204	Hormone (Mahnke)
205	Hormone im Zusammenhang mit Stress
206	Schilddrüsenhormone
207	Sexualhormone

211	Körperliches Unwohlsein und Erkrankungen (del Amo)
213	Übersicht über häufige Erkrankungen beim Hund
215	Schmerzen
219	Stress
226	Ernährung des Hundes (Hebeler)
226	Energie
229	Nährstoffe
230	Futterart und Fütterungspraxis
235	Fütterungs- und Tränketchnik
236	Fütterungsbedingte Störungen
239	Fütterung bei besonderer körperlicher Leistung
243	Fütterung bei verschiedenen Leistungen
244	Leckerchen
244	Erste Hilfe beim Hund (Behr)
244	Unfallprophylaxe
245	Erkrankte Hunde
246	Notfälle
248	Häufige Notfallsituationen

252 Übungsgestaltung

252	Motivation (del Amo)
253	Konkurrenz der Motivationssysteme im Training und im Alltag
253	Motivationsfähigkeit beeinflussende Faktoren
253	Motivation und Training (del Amo)
253	Ausnutzung von Motivationsmechanismen
255	Motivationsprobleme
256	Kreativitätstraining
257	Übungsaufbau für den Familienhund (del Amo)
257	Grundgehorsam
267	Trainingsübungen für Familien- und Begleithunde
280	Stadttraining
284	Beschäftigung

291 Trainingsgestaltung

- 291 Erstellung eines Trainingsplans (Theby)
- 291 Warum brauchen wir einen Trainingsplan?
- 291 Trainingsplan für ein einzelnes Verhalten
- 294 Trainingsplan für eine einzelne Person
- 295 Belohnung
- 300 Erwartungen des Hundehalters
- 300 Kursgestaltung (Theby)
- 300 Eingangsvoraussetzungen
- 301 Einzeltraining oder Gruppentraining
- 301 Gruppengröße
- 302 Kurse oder offenes Training
- 304 Kursgestaltung nach Alter der teilnehmenden Hunde
- 306 Länge der Trainingsstunde / des Kurses
- 307 Hausaufgaben
- 310 Ängstliche und aggressive Hunde im Training
- 311 Voraussetzungen für das Problemhundetraining
- 311 Schulung des Besitzers
- 312 Management
- 312 Sicherheitstraining
- 313 Selbstbeherrschungs- und Entspannungsübungen
- 315 Gehen an lockerer Leine
- 316 Target-übung
- 316 Probleme möglichst vermeiden
- 317 Arbeiten an den Grundlagen
- 317 Trainingsschwierigkeiten
- 317 Zu große Ablenkung
- 319 Schlechte Motivationslage
- 320 Ein Hund führt ein Signal nicht aus
- 320 Hohe Erregungslage
- 321 Abwechslung im Training
- 321 Grundausbildung abwechslungsreich und vielfältig gestalten

- 324 Mal was anderes – neue Betätigungsfelder im Training
- 325 Trainingsspiele für den Menschen

327 Hund und Recht

- 327 Hunde im Rechtssystem (Stiff)
- 327 Tierhalterhaftung
- 329 Tieraufseherhaftung nach § 834 BGB
- 330 Musterverträge (Stiff)
- 330 Vertrag über die Führung oder Abrichtung eines Hundes
- 332 Hundeunterbringungs- und Tierpensionsvertrag
- 334 Hundeausbildungsvertrag
- 336 Gesetzestexte (Theby)
- 336 Tierschutzgesetz (TschG)
- 337 Tierschutz-Hundeverordnung (TierSchHuV)
- 337 Liste von Gesetzen, die Hunde betreffen

338 Einführung ins Marketing und betriebswirtschaftliche Grundlagen

- 338 Definitionen (Frost / Theby)
- 339 Aufgaben des Marketing (Frost / Theby)
- 339 Die vier Marketing-Instrumente (Frost / Theby)
- 341 Marketing-Management (Frost / Theby)
- 342 Praktischer Marketing-Mix (Frost / Theby)
- 343 Betriebswirtschaftliche Aspekte (Frost / Theby)
- 347 Autorenübersicht
- 348 Serviceteil
- 349 Register