

Inhalt

- 6 Entwicklung des Hundetrainings**
- 8 Vom Umgang mit dem zum Hund gehörenden Menschen**
- 8 Der erste Kontakt (Schalke)
- 8 Am Telefon
- 9 Das erste Treffen
- 9 Die homogene Gruppe (Schalke)
- 9 Der Halter
- 10 Organisation und Planung
- 10 Rassen berücksichtigen
- 12 Lernatmosphäre (Theby)
- 12 Das Erscheinungsbild
- 12 Freundlichkeit und Humor
- 13 Höflichkeit
- 13 Pünktlichkeit
- 14 Der zum Menschen gehörende Hund
- 14 Die Lernumgebung (Theby)
- 15 Die Gruppenzusammenstellung (Theby)
- 15 Immer nur ein Schritt nach dem anderen (Theby)
- 16 Trainingsschritt 1 – das gewünschte Verhalten
- 18 Positiv bestärken
- 19 Signal einführen
- 20 Ablenkung einbinden
- 20 Umstellung auf variable Belohnung
- 21 Richtig belohnen und korrigieren (Theby)
- 21 Wirkungsvoller Einsatz von Belohnungen
- 23 Sinnvoller Einsatz von Korrekturen
- 25 Wie Lernen funktioniert (Theby)
- 25 Vorhandenes Wissen integrieren
- 26 Kundengerecht erklären
- 27 Mentaltraining (Theby)
- 27 Allgemeine Gelassenheit
- 27 Souveränität
- 27 Die einzelnen Übungen
- 28 Unterschiedliche Menschentypen (Gerhardt)
- 28 Denken, Fühlen, Handeln
- 29 Alle Erkenntnis beginnt bei einem Selbst
- 31 Stärken des Schülers im Training nutzen
- 33 Stärken und Schwächen der Hundehalter erkennen
- 36 Körpersprache der Menschen (Theby)
- 36 Stimmungsübertragung
- 36 Was versteht der Hund?
- 37 Ein Wirrwarr an Signalen
- 38 Vorsicht beim Belohnen
- 38 Praktische Übungen zur Vertiefung des Gelernten (Theby)
- 39 Verhaltensbiologie**
- 39 Grundlagen der Verhaltensbiologie (Gansloßer)
- 39 Entwicklung der Verhaltensbiologie
- 41 Verhalten einordnen – Tinbergens Fragen
- 44 Methodisches Vorgehen
- 46 Ethogramm (Gansloßer)
- 46 Die Hinde'schen Ebenen (Gansloßer)
- 47 Ebene der Aktionen und Signale
- 50 Ebene der Interaktionen
- 51 Ebene der sozialen Beziehungen
- 58 Ebene der sozialen Strukturen
- 61 Optisches Ausdrucksverhalten des Hundes (Bartels)
- 62 Ausdrucksverhalten als Mittel der Kommunikation

Für Karli und Carlo

- | | |
|--|--|
| 62 Kommunikationsformen des Hundes
63 Kommunikationsprobleme
63 Einzelsignal und Gesamtausdruck
63 Ethogramm / Funktionskreise / Verhaltenskategorien
64 Nutzen und Gefahren der Kategorisierung
65 Ausdrucksmittel des Hundes
66 Grundstimmungen
68 Verhaltenskategorien des Hundes
78 Mobbing

79 Rasseeigenschaften (Mahnke)
79 Eigenschaften
88 Rassehundezucht
89 Rassetypen
97 Fazit

98 Gene und Umwelt (Wree)
98 Genetische Zusammenhänge
98 Qualitativ oder Quantitativ?
99 Doppelt hält besser!
99 Vom Gen zum Merkmal
101 Die mendelschen Regeln
101 Dominante und rezessive Erbgänge
102 Erbkrankheiten beim Hund
104 Rettung aus einem Dilemma
105 Wann begann die Hundezucht unserer Vorfahren?
105 Selektion von Verhaltensmerkmalen oder „kurz mal weggezüchtet“
106 Erblichkeit („Heritabilität“) – lohnt sich die Selektion?
107 Selektion auf Arbeitsleistungen
110 Inzestzucht/Inzucht/Linienzucht
111 Inzuchtwahrscheinlichkeit einer Population
112 Das genetische Nadelöhr
112 „Qualzuchten“ in der Tierzucht und das Tierschutzgesetz
113 Tierzucht und das Kaufrecht | 113 Verhaltensentwicklung von Hunden (Appleby)
113 Forschungsweg
118 Emotionale Zustände und ihre Effekte auf die Verhaltensentwicklung
121 Sensible Phase der Verhaltensentwicklung
126 Was der Züchter tun sollte
126 Was der Welpenhalter tun sollte
130 Welpenpartys und Welpenschulen
131 Beißhemmung (Theby)
132 Zeit nach der Welpenphase

133 Lerntheorie

133 Formen des Lernens (del Amo)
134 Gewöhnung (Habituation)
135 Sensibilisierung (Sensitivierung)
135 Klassische Konditionierung
136 Instrumentelle Konditionierung
144 Soziales Lernen

145 Signalaufbau (del Amo)
145 Überschattung
146 Generalisierung/Verallgemeinerung
146 Diskriminierung/Unterscheidung
147 Extinktion/Lösung (del Amo)
148 Verhalten fließend beherrschen (Theby)
148 Latenzzeit
149 Möglichst schnelle Ausführung

149 Korrekturen im Trainingsalltag (del Amo)
149 Korrekturwort
153 Korrektur durch den Einsatz von Fisher Discs
154 Konditioniertes Meideverhalten
155 Auszeit
155 Wie sage ich im Training: Das ist falsch? (Theby) |
|--|--|

- 156 Clickertraining (Winkler)**
156 Was ist Clickertraining?
157 Warum ausgerechnet ein Clicker?
157 Clickertraining in der Hundeschule
158 Basiswissen zum Clickertraining
160 Clicker-Stilrichtungen
162 Clickermethoden in der Übersicht (del Amo)
164 Das „vergiftete Signal“
165 Clickertraining im Grunderziehungskurs
169 Erste Übungen im Kurs
171 Ist Clickertraining für jeden geeignet?
173 Hilfsmittel in der Ausbildung (del Amo)
173 Hilfsmittel zur leichteren Kontrolle
182 Andere gebräuchliche Hilfsmittel in der Hundeausbildung
183 Aversive Hilfsmittel im Rahmen von Strafen
187 Hilfsmittel im Rahmen von Belohnungssituationen
- 193 Wie beeinflussen Anatomie und Physiologie das Verhalten?**
- 193 Körperbau des Hundes (del Amo)**
194 Nervensystem (del Amo)
194 Das zentrale Nervensystem
196 Das vegetative Nervensystem
197 Das periphere Nervensystem
197 Neurotransmitter
199 Sinnesorgane (del Amo)
199 Auge und Sehsinn
201 Ohr und Hörsinn
201 Nase und Geruchssinn
203 Maul und Geschmackssinn
204 Körperoberfläche und Tastsinn
204 Hormone (Mahnke)
205 Hormone im Zusammenhang mit Stress
206 Schilddrüsenhormone
207 Sexualhormone
- 211 Körperliches Unwohlsein und Erkrankungen (del Amo)**
213 Übersicht über häufige Erkrankungen beim Hund
215 Schmerzen
219 Stress
226 Ernährung des Hundes (Hebeler)
226 Energie
229 Nährstoffe
230 Futterart und Fütterungspraxis
235 Fütterungs- und Tränketechnik
236 Fütterungsbedingte Störungen
239 Fütterung bei besonderer körperlicher Leistung
243 Fütterung bei verschiedenen Leistungen
244 Leckerchen
244 Erste Hilfe beim Hund (Behr)
244 Unfallprophylaxe
245 Erkrankte Hunde
246 Notfälle
248 Häufige Notfallsituationen
- 252 Übungsgestaltung**
- 252 Motivation (del Amo)**
253 Konkurrenz der Motivationssysteme im Training und im Alltag
253 Motivationsfähigkeit beeinflussende Faktoren
253 Motivation und Training (del Amo)
253 Ausnutzung von Motivationsmechanismen
255 Motivationsprobleme
256 Kreativitätstraining
257 Übungsaufbau für den Familienhund (del Amo)
257 Grundgehorsam
267 Trainingsübungen für Familien- und Begleithunde
280 Stadttraining
284 Beschäftigung

291 Trainingsgestaltung

- 291 Erstellung eines Trainingsplans (Theby)**
- 291 Warum brauchen wir einen Trainingsplan?**
- 291 Trainingsplan für ein einzelnes Verhalten**
- 294 Trainingsplan für eine einzelne Person**
- 295 Belohnung**
- 300 Erwartungen des Hundehalters**
- 300 Kursgestaltung (Theby)**
- 300 Eingangsvoraussetzungen**
- 301 Einzeltraining oder Gruppentraining**
- 301 Gruppengröße**
- 302 Kurse oder offenes Training**
- 304 Kursgestaltung nach Alter der teilnehmenden Hunde**
- 306 Länge der Trainingsstunde / des Kurses**
- 307 Hausaufgaben**
- 310 Ängstliche und aggressive Hunde im Training**
- 311 Voraussetzungen für das Problemhundetraining**
- 311 Schulung des Besitzers**
- 312 Management**
- 312 Sicherheitstraining**
- 313 Selbstbeherrschungs- und Entspannungsübungen**
- 315 Gehen an lockerer Leine**
- 316 Target-übung**
- 316 Probleme möglichst vermeiden**
- 317 Arbeiten an den Grundlagen**
- 317 Trainingsschwierigkeiten**
- 317 Zu große Ablenkung**
- 319 Schlechte Motivationslage**
- 320 Ein Hund führt ein Signal nicht aus**
- 320 Hohe Erregungslage**
- 321 Abwechslung im Training**
- 321 Grundausbildung abwechslungsreich und vielfältig gestalten**

324 Mal was anderes – neue Betätigungsfelder im Training

325 Trainingsspiele für den Menschen

327 Hund und Recht

- 327 Hunde im Rechtssystem (Stiff)**
- 327 Tierhalterhaftung**
- 329 Tieraufseherhaftung nach § 834 BGB**
- 330 Musterverträge (Stiff)**
- 330 Vertrag über die Führung oder Abrichtung eines Hundes**
- 332 Hundeunterbringungs- und Tierpensionsvertrag**
- 334 Hundeausbildungsvertrag**
- 336 Gesetzestexte (Theby)**
- 336 Tierschutzgesetz (TschG)**
- 337 Tierschutz-Hundeverordnung (TierSchHuV)**
- 337 Liste von Gesetzen, die Hunde betreffen**

338 Einführung ins Marketing und betriebswirtschaftliche Grundlagen .

- 338 Definitionen (Frost / Theby)**
- 339 Aufgaben des Marketing (Frost / Theby)**
- 339 Die vier Marketing-Instrumente (Frost / Theby)**
- 341 Marketing-Management (Frost / Theby)**
- 342 Praktischer Marketing-Mix (Frost / Theby)**
- 343 Betriebswirtschaftliche Aspekte (Frost / Theby)**
- 347 Autorenübersicht**
- 348 Serviceteil**
- 349 Register**