

Inhalt

3	Vorwort	88	4 Beziehungen gestalten
7	1 Eine Frage der Perspektive	92	4.1 Klug verhandeln – und geschickt
10	1.1 Innenperspektive: Nah dran	96	4.2 Gemeinsame Sichtweisen herstellen: Das Beispiel Rating
12	1.2 Die Außensicht: Die Vogelperspektive – und die Brille des Fremden	103	4.3 Kooperation: Erfolg durch kluge Vernetzung
16	2 Das System „Unternehmen“: Verstehen, führen, gestalten	122	5 Ihr Weg in die Zukunft
21	2.1 Ausgewählte Merkmale des Top-Betriebs	124	Service
34	2.2 Unternehmen führen: Maßstab Erfolg	124	Literaturverzeichnis
63	2.3 Veränderung gestalten: Strategie-Optionen	126	Wichtige Adressen
		126	Bildquellen
		127	Stichwortverzeichnis
71	3 Entwicklungstreiber Trends		
72	3.1 Soziale Trends		
75	3.2 Technikrends		
78	3.3 Ökonomische Trends		
81	3.4 Politische Trends		
83	3.5 Trendfolgen		