

Inhalt

3 Vorwort	
7 1 Eine Frage der Perspektive	
10 1.1 Innenperspektive: Nah dran	
12 1.2 Die Außensicht: Die Vogelperspektive – und die Brille des Fremden	
16 2 Das System „Unternehmen“: Verstehen, führen, gestalten	
21 2.1 Ausgewählte Merkmale des Top-Betriebs	
34 2.2 Unternehmen führen: Maßstab Erfolg	
63 2.3 Veränderung gestalten: Strategie-Optionen	
71 3 Entwicklungstreiber Trends	
72 3.1 Soziale Trends	
75 3.2 Techniktrends	
78 3.3 Ökonomische Trends	
81 3.4 Politische Trends	
83 3.5 Trendfolgen	
	88 4 Beziehungen gestalten
	92 4.1 Klug verhandeln – und geschickt
	96 4.2 Gemeinsame Sichtweisen herstellen: Das Beispiel Rating
	103 4.3 Kooperation: Erfolg durch kluge Vernetzung
	122 5 Ihr Weg in die Zukunft
	124 Service
	124 Literaturverzeichnis
	126 Wichtige Adressen
	126 Bildquellen
	127 Stichwortverzeichnis