

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Radio-Journalist werden (Walther von La Roche)	11
Sprache und Sprechen	18
Fürs Hören schreiben (Walther von La Roche)	18
Das Manuskript (Birgit Schamari)	33
Das Manuskript sprechen (Norbert Linke)	38
Frei sprechen (Ruth Blaes)	43
Moderieren (Axel Buchholz)	47
Moderationen schreiben (Axel Buchholz)	71
Moderatoren-, Reporter- und Hörergespräch (Axel Buchholz)	80
Musik-Moderation (Sabine Neu)	86
Aircheck (Hans-Dieter Hillmoth)	90
Beiträge und Darstellungsformen	92
Umfrage/Vox Pop (Axel Buchholz)	92
Aufsager/Nachrichten-Minute (Georg Diedenhofen)	100
O-Ton, Atmo und Geräusche (Axel Buchholz)	105
O-Ton-Bericht (Axel Buchholz)	119
Kulturericht (Frank Johannsen)	140
Korrespondentenbericht aus dem Ausland (Stefanie Markert)	143
Mini-Feature (Jochen Heuer)	147
O-Ton-Collage (Jochen Heuer)	151
Interview (Axel Buchholz)	153
Fragetechnik im Interview (Axel Buchholz)	168
Auf Gegenstrategien des Interview-Partners richtig reagieren (Axel Buchholz)	

<b>Reportage (Axel Seip)</b>	<b>180</b>
<b>Eine Reportage als Beispiel</b>	
(Sandra Maischberger/Axel Buchholz)	
<b>Sportreportage (Hans-Reinhard Scheu)</b>	<b>192</b>
<b>Kommentar (Carola Stern)</b>	<b>200</b>
<b>Glosse (Pit Klein)</b>	<b>203</b>
<b>Radiocomedy (Michael Bollinger)</b>	<b>205</b>
<b>Sendungen</b>	<b>212</b>
<b>Nachrichten (Josef Ohler)</b>	<b>212</b>
<b>Nachrichten-Präsentation (Katja Marx)</b>	<b>232</b>
<b>Kompaktsendung/Umschau-Sendung</b>	
(Roland Machatschke)	239
<b>Magazin (Axel Buchholz)</b>	<b>242</b>
<b>Feature (Ekkehard Kühn)</b>	<b>247</b>
<b>Dokumentation (Helga Kirchner)</b>	<b>251</b>
<b>Diskussion (Axel Buchholz)</b>	<b>256</b>
<b>Hörer-Beteiligung (Axel Buchholz)</b>	<b>260</b>
<b>Radio-Aktionen (Stephan Brünjes)</b>	<b>267</b>
<b>Radio-Spiele (Jürgen Köster/Axel Buchholz)</b>	<b>272</b>
<b>Programme</b>	<b>278</b>
<b>Formate für Begleitprogramme (Hermann Stümpert/</b>	
<b>Axel Buchholz)</b>	<b>278</b>
<b>Formate für Einschaltprogramme (Margrit Benecke)</b>	<b>288</b>
<b>Musik-Programme mit dem Computer erstellen</b>	
(Sabine Neu/Axel Buchholz)	294
<b>Verpackungselemente (Werner G. Lengenfelder)</b>	<b>300</b>
<b>Archive (Ulrike Höflein)</b>	<b>308</b>
<b>Medienforschung für den Hörfunk</b>	
(Maria Gerhards/Walter Klingler)	312
<b>Das Programm als Markenartikel (Hans-Dieter Hillmoth)</b>	
<b>Dem Programm Profil geben (Werner Dieste)</b>	
<b>Programm-Promotion (Ina Rumpf)</b>	

<b>Produktion</b>	<b>325</b>
<b>Mit Mikrofon und Recorder richtig aufnehmen</b>	
<b>(Johannes Marchl)</b>	<b>325</b>
<b>Regeln fürs Schneiden</b>	
<b>(Alexander Kulpok/Angela Siegel)</b>	<b>333</b>
<b>Die eigene Audio-Workstation (Annette Moll)</b>	<b>338</b>
<b>An der Audio-Workstation schneiden und produzieren</b>	
<b>(Annette Moll)</b>	<b>342</b>
<b>Im Studio und mit dem Ü-Wagen produzieren</b>	
<b>(Thomas Peiler)</b>	<b>352</b>
<b>Sendung fahren (Stefan Braun)</b>	<b>361</b>
<b>Beim Radio arbeiten</b>	<b>373</b>
<b>Die Radio-Landschaft (Axel Buchholz)</b>	<b>373</b>
<b>Der Sender, die Jobs (Dietz Schwiesau)</b>	
<b>Fest oder frei (Michael Klehm)</b>	<b>383</b>
<b>Eigene Beiträge vermarkten (Axel Buchholz)</b>	<b>386</b>
<b>Medienrecht für Radio-Journalisten</b>	
<b>(Eva-Maria Michel)</b>	<b>389</b>
<b>Trennung von Programm und Werbung,</b>	
<b>Ausloben von Preisen, Sponsoring (Dieter Dörr)</b>	<b>405</b>
<b>Praxis der Hörfunkwerbung (Hans-Dieter Hillmuth)</b>	<b>409</b>
<b>Fachsprache (Norbert Linke)</b>	
<b>Crossmedial beim Radio arbeiten</b>	<b>414</b>
<b>Radio und Internet (Jan Eggers)</b>	<b>414</b>
<b>Podcasts und Webradios (Marko Schlichting)</b>	<b>420</b>
<b>Ausbildungsziel crossmediales Arbeiten</b>	
<b>(Günther Lindinger)</b>	<b>425</b>
<b>Aus- und Fortbildung</b>	<b>431</b>
<b>Aus- und Fortbildung in der ARD (Ludwig Maaßen)</b>	<b>431</b>
<b>Aus- und Fortbildung beim Privatfunk</b>	
<b>(Michael Klehm)</b>	<b>434</b>
<b>Aus- und Fortbildung in Österreich (Konrad Mitschka)</b>	<b>437</b>

Aus- und Fortbildung in der Schweiz (Gabriela Brönimann)	439
Erfolgreich in Praktikum und Hospitanz (Axel Buchholz)	441
Radio-Kurse (Gabriele Hooffacker)	
Radio-Fachzeitschriften und -Informationsdienste	
(Walther von La Roche)	
Radio-Adressen (Axel Buchholz/Walther von La Roche)	
 Autoren	447
Dank	454
Register	455