

Inhalt

PROLOG

»Die Firmenjuwelen«	11
---------------------------	----

Erster Teil

SALZ ° ZUCKER ° FETT	39
-----------------------------------	----

EINS

Süßer Glückspunkt – »Die Biologie des Kindes ausnutzen«	41
--	----

ZWEI

»Die zarteste Versuchung ...« – Wie bekommt man die Leute dazu, sich nach etwas zu verzehren?	71
--	----

DREI

Zeit für die schnelle Nummer – Getränpulver und Fertiggerichte	99
---	----

VIER

Von wegen gesundes Frühstück – Cornflakes & Co.	131
--	-----

FÜNF

»Ich will viele Leichensäcke sehen« – der Kampf um die Alleinherrschaft	167
--	-----

SECHS

»Eine Explosion von Fruchtgeschmack« – die dreisten Täuschungsmanöver der Getränkehersteller	203
---	-----

Zweiter Teil

SALZ ° ZUCKER ° FETT	231
-----------------------------------	-----

SIEBEN

»Dieses weiche, klebrige Mundgefühl« – nicht nur eine Frage des Geschmacks	233
---	-----

ACHT

Angeschnitten – Schmelzkäse ohne Käse und versteckte Fettmacher	253
--	-----

NEUN

Kein Kinderspiel – Fertigsnacks in praktischen Boxen	283
--	-----

ZEHN

Offiziell bestätigt – Geschäftsinteressen schaden unserer Gesundheit	323
---	-----

ELF

Ursache und Wirkung – »Kein Zucker, kein Fett, kein Umsatz«	357
--	-----

Dritter Teil

SALZ ° ZUCKER ° FETT	397
-----------------------------------	------------

ZWÖLF

Suchtmittel – »Die Menschen mögen's salzig«	399
--	------------

DREIZEHN

Weniger Salz, null Geschmack –

warum die Lebensmittelindustrie nicht ohne kann	423
--	------------

VIERZEHN

Versalzen – »Es tut mir so leid für die Allgemeinheit«	447
---	------------

EPILOG

Wehrt euch – Eltern schlagen zurück	485
--	------------

Danksagung	509
-------------------------	------------

Anmerkungen zu den Quellen	515
---	------------

Anmerkungen	521
--------------------------	------------

Ausgewählte Bibliografie	609
---------------------------------------	------------

Index	615
--------------------	------------