

Inhalt

Einleitung	5
Ausgangspunkt Genderanalyse	10
Analyse der betrieblichen Ausgangssituation	10
Bewertung geschlechtsdifferenzierter Unternehmensdaten	14
Definition des Handlungsbedarfs	15
Geschlechterdifferenzierte Ziele und Erfolgskriterien	16
Funktionale Gestaltung der Geschlechterverhältnisse	18
Handlungsfeld Unternehmensführung	19
Handlungsfeld Arbeitsorganisation	22
Familienorientierte Personalpolitik im Rahmen des Gender Management	22
Wissenstransfer im Rahmen des Gender Management	26
Handlungsfeld Personalentwicklung	28
Handlungsfeld Produkt- und Dienstleistungsentwicklung	33
Verfestigung der Prozesse	37
Weiterführende Informationen und Literatur	38
Instrumente	41