

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> .....	VII
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	XV

## Erster Teil

### Geschmacksmusterrecht

<b>Erster Titel: Allgemeine Grundlagen</b> .....	2
I. Gesetzliche Regelungen .....	2
II. Geschichtliche Entwicklung .....	4
III. Nationales und gemeinschaftsrechtliches Geschmacksmusterrecht .....	5
1. Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht .....	6
2. Nationales Geschmacksmusterrecht .....	6
IV. Schutzgegenstand, Schutzziele und Wesen des GeschmMRechts .....	7
1. Schutz der ästhetischen gewerblichen Leistung .....	7
2. Die einzelnen Abkommen .....	8
3. Sonderrechtsschutz im Rahmen der EU .....	8
a) Gemeinschaftspatente .....	8
b) Europäische Gemeinschaftsmarken .....	9
c) Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	9
4. Konkrete Schutzziele .....	10
5. Neuheit der Gestaltung .....	10
6. Nachbildungsfähige Erscheinungsform .....	11
7. Keine Beschränkung auf visuelle Wahrnehmung .....	12
8. Umfassender Design-Produktschutz .....	12
<b>Zweiter Titel: Die am Geschmacksmusterrecht Beteiligten</b> .....	14
I. Die Rechte des Geschmacksmusterinhabers .....	14
II. Die Behörden und Gerichte des nationalen Geschmacksmusterrechts .....	14
1. Das Patent- und Markenamt .....	14
2. Das Patentgericht .....	15
3. Der Bundesgerichtshof .....	15
4. Die ordentlichen Gerichte .....	15
5. Zuständigkeiten (LG-OLG) .....	16
6. Streitwertbegünstigung .....	16
7. Zollbehörde .....	16

<b>III. Das Amt und die Gerichte des Gemeinschafts-Geschmacksmusterrechts . . . . .</b>	<b>17</b>
1. Das Harmonisierungsamt .....	17
2. Die Gemeinschaftsgeschmacksmuster-Gerichte (Art. 80 GGV, § 63 GeschmMG) .....	18
a) Sachliche Zuständigkeit .....	18
b) Örtliche Zuständigkeit .....	19
c) Rechtsmittel .....	20
<b>V. Vertretung beim Verfahren über ein nationales Geschmacksmuster . . . . .</b>	<b>20</b>
<b>V. Vertretung beim Verfahren über ein Gemeinschafts-Geschmacksmuster . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Dritter Titel: Die Geschmacksmusterfähigkeit . . . . .</b>	<b>22</b>
I. Musterfähige Erzeugnisse (§ 1 GeschmMG; Art. 3 GGV) .....	22
1. Erzeugnisse .....	22
2. Teile von Erzeugnissen (§ 1 Nr. 1 GeschmMG) .....	23
II. Nicht musterfähige Erzeugnisse .....	24
III. Materielle Schutzworaussetzungen .....	25
<b>Vierter Titel: Die Entstehung eines eingetragenen Geschmacksmusters . . . . .</b>	<b>27</b>
I. Anmeldung und Eintragung in das Register .....	27
II. Das Patent- und Markenamt bzw. Harmonisierungsamt .....	30
<b>Fünfter Titel: Schutzwirkungen und Schutzbeschränkungen . . . . .</b>	<b>34</b>
I. Schutzwirkungen .....	34
II. Schutzbeschränkungen .....	35
III. Schutz gegen Rechtsverletzungen .....	36
IV. Rechtsnachfolge und Rechtseinräumung .....	40
<b>Sechster Titel: Die Unwirksamkeit des Geschmacksmusters . . . . .</b>	<b>42</b>
I. Nichtigkeit des Geschmacksmusters .....	42
II. Anspruch gegen Nichtberechtigten .....	44
III. Abgrenzung bei der Kollision mit anderen Schutzrechten .....	44
<b>Siebter Titel: Die Löschung des Geschmacksmusters . . . . .</b>	<b>44</b>
I. Nationales Geschmacksmuster .....	44
II. Eingetragenes Gemeinschafts-Geschmacksmuster .....	45
<b>Achter Titel: Die Dauer des eingetragenen Geschmacksmusters . . . . .</b>	<b>46</b>
I. Gesamtalaufzeit .....	46
II. Schutz erst ab Eintragung .....	46

<b>Neunter Titel: Übergangsvorschriften des nationalen Rechts .....</b>	47
I. Geschmacksmuster .....	47
II. Typografische Schriftzeichen .....	48
<b>Zweiter Teil</b>	
<b>Urheberrecht</b>	
<b>Vorbemerkungen .....</b>	49
<b>Erster Titel: Allgemeine Grundlagen .....</b>	58
I. Schutzzweck und Wesen .....	58
II. Urheberrecht, Immaterialgüterrecht und Sacheigentum .....	59
III. Verwandte Schutzrechte (= Leistungsschutzrechte) .....	60
IV. Verhältnis zu den angrenzenden Rechtsgebieten .....	63
1. Abgrenzungen zum Geschmacksmusterrecht .....	63
a) UrhRechtsschutz und GeschmMSchutz .....	64
b) Paradigmenwechsel .....	64
c) Keine konkrete Formgebung oder bestimmte Gestaltungshöhe .....	65
d) Ausschließliches Benutzungsrecht und absolutes Verbietungsrecht .....	65
2. Nicht eintragungsfähiges gemeinschaftsrechtliches GeschmMRecht .....	65
3. Kunsturheberrecht und Geschmacksmusterrecht .....	66
4. Urheberrecht und Markenrecht .....	66
5. Urheberrecht und technische Schutzrechte .....	68
<b>Zweiter Titel: Geschichtliche Entwicklung und Rechtsquellen des Urheberrechts .....</b>	69
I. Historie .....	69
II. Rechtsquellen des Urheberrechts .....	70
1. Nationales Urheberrecht .....	71
2. Europäisches Urheberrecht .....	71
3. Wichtige Internationale Verträge und Vereinbarungen zum Urheberrecht .....	73
4. Gesetzesänderungen .....	75
5. Verfassung und Urheberrecht .....	77
<b>Dritter Titel: Der Gegenstand des Urheberrechts .....</b>	78
I. Schutzgegenstand .....	78
1. Der Schutz des Urheberrechts .....	78
2. Die nicht geschützten Gestaltungen .....	78

<b>II. Der Werkbegriff .....</b>	<b>79</b>
1. Urheberrechtliche Werke .....	79
2. Werkteile .....	81
<b>III. Die einzelnen Werkarten .....</b>	<b>81</b>
1. Sprachwerke .....	81
2. Werke der Musik (Tonkunst), § 2 I Nr. 2 .....	83
3. Pantomimische und choreographische Werke .....	84
4. Werke der bildenden Künste .....	84
5. Lichtbildwerke und Filmwerke (§§ 2 I Nr. 5 und 6) .....	85
6. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....	85
7. Sammel- und Datenbankwerke, § 4 .....	85
<b>Vierter Titel: Entstehung und Dauer des Urheberrechts .....</b>	<b>86</b>
I. Entstehung des Urheberrechts .....	86
II. Vermutung des Urheberrechts .....	87
III. Dauer des Urheberrechtsschutzes .....	87
<b>Fünfter Titel: Inhalt des Urheberrechts .....</b>	<b>88</b>
I. Die Verwertungsrechte .....	88
II. Begrenzung der Urheberrechte .....	90
III. Das Recht am eigenen Bild .....	92
<b>Sechster Titel: Das Urheberrecht im Rechtsverkehr .....</b>	<b>94</b>
I. Urheberpersönlichkeitsrecht und Verwertungsrechte .....	94
II. Vererblichkeit aber keine Übertragbarkeit .....	94
III. Einräumung von Nutzungsrechten .....	94
IV. Schutzvorschriften gegen Rechtsverletzungen (§§ 97-99 UrhG) .....	96
V. Urheberrecht und BGB-Deliktsrecht .....	97
<b>Siebenter Titel: Die verwandten Schutzrechte .....</b>	<b>98</b>
I. Besonderer Leistungsschutz für Urheber von wissenschaftlichen Werken .....	98
II. Besonderer Leistungsschutz für ausübende Künstler und Veranstalter .....	99
III. Hersteller von Lichtbildern .....	100
IV. Besondere Bestimmungen für Filme .....	100
<b>Achter Titel: Die Verwertungsgesellschaften .....</b>	<b>101</b>

**Dritter Teil  
Designlaw**

<b>Erster Titel: Die Grundlagen des Designschutzes</b>	103
I. Bedeutung des Designs .....	104
II. Funktion des Designschutzes .....	105
III. Designschutz im Überblick .....	107
<b>Zweiter Titel: Die zentralen Schutzrechte</b>	111
I. Schutz durch das Geschmacksmuster- und Urheberrecht .....	111
1. Schutzgegenstände .....	111
2. Rechtsgrundlagen .....	112
3. Schutzstrategien .....	113
II. Schutz durch das Markenrecht .....	115
1. Schutzworaussetzungen .....	116
a) Abstrakte Unterscheidungskraft .....	116
b) Absolute Schutzausschlussgründe .....	117
c) Absolute Eintragungshindernisse .....	118
aa) Fehlende konkrete Unterscheidungskraft (§ 8 II Nr. 1 MarkenG, Art. 7 I lit. b GMV) .....	119
bb) Beschreibende Angaben (§ 8 II Nr. 2 MarkenG; Art. 7 I lit. c GMV) cc) Ausnahme: Verkehrs durchsetzung .....	120
cc) Ausnahme: Verkehrs durchsetzung .....	121
2. Schutzmfang .....	122
3. Verhältnis zu Leistungsschutzrechten .....	122
III. Wettbewerbsrechtlicher Schutz der Formgestaltung .....	123
1. Voraussetzungen des wettbewerbsrechtlichen Nachahmungsschutzes nach § 4 Nr. 9 UWG .....	123
2. Verhältnis zum Geschmacksmusterschutz .....	125
a) Parallele Anwendung .....	125
b) Zeitliche Begrenzung des ergänzenden Leistungsschutzes .....	125
c) Subsidiarität des wettbewerbsrechtlichen Schutzes bei Modeneuheiten .....	127
3. Verhältnis zum Markenschutz .....	127
4. Ergänzender Leistungsschutz .....	128
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	129