

<i>Gerda Breuer, Christopher Oestereich: Einleitung</i>	7
 Handwerk und Design – Die Entwicklung	
<i>Dagmar Steffen: Das Handwerk als Produktions- und Arbeitsstil. Widerstand, Koexistenz und Konvergenz zur Industriekultur</i>	15
<i>Elke Katharina Wittich: Muster und Vorbilder. Deutschsprachige Lehr- und Anleitungswerke institutionalisierter Ausbildungen für die „Kunstindustrie“ 1820 – 1850</i>	29
<i>Ariane Varela Braga: Rethinking Ornament: 'Ornamental Art' and Related Issues in Mid-nineteenth Century Great Britain</i>	43
<i>Hermann Rotermund: Kunstgewerbe und Nation – Diskurstheoretische Bemerkungen zum Werkbundstreit 1914</i>	55
<i>Yvonne Blumenthal: Handwerksmeister, Geselle und Lehrling – Anspruch und Umsetzung der handwerklichen Ideale am Bauhaus von 1919 bis 1923</i>	65
<i>Christopher Oestereich: Das Modell Werkkunstschule: ein „Missing Link“ in der Design-Evolution?</i>	81
<i>Stefan Jungklaus: Planung und Improvisation – Design und Handwerk in der Aufbauphase der DDR</i>	95
 Positionen – Handwerkliches im Design heute	
<i>Verena Kuni: Gib mir fünf. Begriffe zu Handwerk, Design und DIY</i>	109
<i>Mònica Gaspar: Craft in its Gaseous State</i>	123

- 131 *Sebastian Hackenschmidt: Aufforderung zum Missbrauch: Über die handwerkliche Zweckentfremdung industrieller Produktionstechnologie*
- 145 *Carolin Höfler: „Unfachliche Versuchsarbeit“. Josef Albers und das digitale Handwerk*
- 159 *Gerhard Glatzel: Real vs. virtuell. Iteratives Design in Forschung und Lehre*
- 171 *Gabriel Bensch: Mit Maus und Hobel – wie sich Produktdesign und Handwerk in den Deutschen Werkstätten ergänzen*
- 179 *Zuzana Šebeková: Textile Design, Craft and Research. Investigating the Role of Design, Material and Process Knowledge*
- 193 *Annina Schneller: Die Rhetorik des Selbstgemachten im Grafikdesign*

Handwerk, Design und Gesellschaft

- 211 *Christine Ax: Nicht nur Opfer, auch Täter: Handwerk ist ein Schlüssel zur Nachhaltigkeit*
- 227 *Annika Schindelarz: DIY OR DIE: Selbstermächtigung durch Selbermachen?*
- 239 *Dirk Hohnsträter: Die Attraktivität des Handwerklichen für die Konsumkritik und die Paradoxien seiner Absorption*

Anhang

- 250 **Kurzbiografien – Die Autorinnen und Autoren**
- 254 **Bildnachweis**
- 256 **Impressum**