

# Inhalt

Einleitung .....	9
<b>Erfolgsfaktor 1:</b>	
<b>Zielsetzung und Zielgruppenanalyse.....</b>	<b>21</b>
1.1 Von Punkt A nach Punkt B .....	23
1.2 Der „Na und?“-Faktor .....	26
1.3 Ziele setzen: Mit System zum Punkt B .....	30
1.4 Zielgruppenanalyse mit dem FOCUS-Finder .....	41
1.5 Zielgruppenanalyse in schwierigen Fällen.....	47
<b>Erfolgsfaktor 2:</b>	
<b>Präsentationsaufbau für strukturierte Information.....</b>	<b>51</b>
2.1 Kein erfolgreicher Auftritt ohne Struktur .....	53
2.2 Der Aufbau der Präsentation.....	58
2.3 Sicher und professionell starten mit ARA .....	65
2.4 Punktgenaue Landung mit EssA .....	69
<b>Erfolgsfaktor 3:</b>	
<b>Dramaturgie.....</b>	<b>73</b>
3.1 Mit Bauplänen zur attraktiven Dramaturgie .....	75
3.2 Fünf Profitipps für Ihren Bauplan .....	92
3.3 Informieren oder überzeugen – wo liegt der Unterschied? .....	98
3.4 Wirkungsvoll überzeugen mit dem Bauplan „Problem – Lösung“ und ARGU-Strukt .....	101
3.5 Spezialfälle und besondere Anlässe.....	117
3.6 Extra „Spin“ für Ihren Pitch .....	127
<b>Erfolgsfaktor 4:</b>	
<b>Visualisieren – besser kommunizieren mit Bildern .....</b>	<b>129</b>
4.1 Visualisierung unterstützt die Kommunikation.....	131
4.2 Von der Idee zum Bild – der Visualisierungsprozess .....	138
4.3 Welche Visualisierungslösung für Ihre Präsentation?.....	146
4.4 Vier abstrakte Visualisierungslösungen .....	147
4.5 Vier konkrete Visualisierungslösungen .....	168

**Erfolgsfaktor 5:**

<b>Präsentationsdesign für visuelle Hilfsmittel .....</b>	<b>183</b>
5.1 Richtlinien für attraktive, informative und „schlanke“ Slides .....	185
5.2 Grundprinzipien des Grafikdesigns für optimale Bilder .....	196
5.3 Zutaten für professionelle und attraktive Slides .....	203
5.4 Bullet-Points richtig gestalten.....	217
5.5 Attraktive Bild-Folien gestalten .....	220
5.6 Tabellengestaltung für klare Aussagen .....	223
5.7 Gestaltung von Diagrammen .....	226
5.8 Praxistipps für die Gestaltung von Strukturbildern.....	229
5.9 Gestaltung durch Animation.....	231
5.10 XL-Slides für glasklare Botschaften und noch mehr Aufmerksamkeit.....	233
5.11 Gestaltungsregeln für das Flipchart.....	235
5.12 Gestaltung von Handouts .....	239
5.13 Präsentationsdesign – Vorher-nachher-Beispiele aus der Praxis .....	241

**Erfolgsfaktor 6:**

<b>Der überzeugende persönliche Auftritt.....</b>	<b>247</b>
6.1 Authentizität – leichter gesagt als getan .....	249
6.2 Nervosität – die große Angst des Präsentators .....	250
6.3 Ihr Blick führt und steuert – und verleiht „Präsenz“ .....	261
6.4 Nehmen Sie einen Standpunkt ein – inhaltlich und körperlich!.....	265
6.5 Prägnante und zuhörerorientierte Sprache .....	271
6.6 Optimaler Start – der gelungene Einstieg in die Präsentation.....	280
6.7 Das Finale – der letzte Eindruck zählt.....	289
6.8 Bühne frei – die Präsentation vor der Großgruppe .....	293
6.9 Virtuell präsentieren .....	303
6.10 Schulungen optimal starten.....	311
6.11 Vortrag mit Manuskript .....	319
6.12 Medien und Technik als Verstärker richtig einsetzen .....	321
6.13 Präsentieren Sie Ihre Slides in fünf Schritten.....	329
6.14 Führen Sie das Publikum aktiv durch die Slides .....	333
6.15 Das richtige Präsentationsmedium für jeden Zweck.....	340

**Erfolgsfaktor 7:**

<b>Interaktion schafft Kontakt zum Publikum .....</b>	<b>357</b>
7.1 Aktivierung des Publikums bei Müdigkeit und Langeweile .....	359
7.2 Umgang mit Einwänden und Fragen.....	369
7.3 Professionelle Fragerunden und Diskussionen .....	371

7.4 Diskussionssteuerung für den reibungslosen Ablauf .....	375
7.5 Der Präsentator im Kreuzfeuer.....	378
7.6 Mit Pannen professionell umgehen.....	382
7.7 Störende Fragen und Sabotage entschärfen.....	387
Literaturempfehlungen .....	396
Stichwortverzeichnis .....	397