

Sommaire

Avant-propos et remerciements	VII
Pierre Alain Mariaux	
Exposer, remarques liminaires	1
Gaia Salvatori	
L'ospitalità dell'arte. Sperimentazioni contemporanee fra le pieghe dell'arte pubblica	9
Marcel Henry	
Kunst im Dienste des Standortmarketings? Institutionelle Beweggründe zur Kunstproduktion ausserhalb musealer Räume	31
Bettina Bauerfeind	
Un art urbain «ready-made»: du lieu à l'œuvre	55
Mathilde Schneider	
À la poursuite du public, ou les difficultés d'évaluer la véritable appropriation d'une exposition par les visiteurs	77
Ursula Helg	
<i>Dann ich hab darin gesehen wunderliche künstliche Ding.</i> Überlegungen zur Wahrnehmung, Repräsentation und Verortung nichtwestlicher Kunst und Kultur	99
Peter J. Schneemann	
Spielräume: Die Ausstellung als Bühne für das Publikum – zwischen Entmündigung und Ermächtigung	121
Raffaella Fontanarossa	
Museologismi per il XXI secolo. La situazione italiana	145

Jérôme Dupeyrat

L'édition comme pratique d'exposition alternative 163

Michael Schmid

Das Internet als Ausstellungsort 187

François H. Courvoisier

Le marketing des lieux d'exposition, du musée
au parc d'attractions 203

Les auteurs 229