

Inhalt

Einleitung: Deutschlands renommierteste Studie zur Arbeitsplatzqualität	7
Kapitel 1: Deutschland, eine Insel der Glückseligen?	12
Hoher Stellenwert von Arbeit.....	19
Arbeitnehmer zufrieden mit dem Job	20
Kapitel 2: Zufriedenheit ist nicht genug.....	25
Die Entstehung der Q12®	26
Unterschiede zwischen den drei Bindungsgruppen.....	27
In Ostdeutschland haben mehr Arbeitnehmer innerlich gekündigt.....	28
Kapitel 3: Wettbewerbsfaktor emotionale Mitarbeiterbindung.....	30
Die Folgen ungewollter Fluktuation.....	32
Mehr Bindung = mehr Innovationen.....	40
Kapitel 4: Mitarbeiter – die vergessene Marketingressource	48
Die Bereitschaft zur Weiterempfehlung	54
Die Orientierung an den Kundenwünschen.....	56
Kapitel 5: Vorsicht Burnout!	59
Wenn der Job belastender ist als die Arbeitslosigkeit	59
Wellbeing auf der Unternehmensagenda	67
Kapitel 6: Baustelle Führung – Würden Sie Ihren Chef entlassen, wenn Sie könnten?	73
Defizite in vielen Bereichen.....	78
Babyboomer im Abseits?	79
Wer führt besser – Männer oder Frauen?	82
Fazit: Die Bedürfnisse und Erwartungen am Arbeitsplatz erfüllen	90
Anhang: Gallup Engagement Index im internationalen Vergleich	94