

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen der Wirtschaft</b>	9	3.2.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung) .....	59
1.1 <b>Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft</b>	9	3.2.5	Abschluss des Kaufvertrages .....	59
1.1.1 Bedürfnisse und Bedarf .....	9	3.2.6	Erfüllung des Kaufvertrages .....	62
1.1.2 Güter .....	10	3.2.7	Inhalt des Kaufvertrages .....	63
1.1.3 Wirtschaftliches (ökonomisches) Prinzip .....	11	3.2.8	Arten des Kaufvertrages .....	73
1.1.4 Methoden der Bedarfsdeckung .....	11	3.2.9	Überwachung der Vertragserfüllung ..	74
1.2 <b>Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten</b>	12	<b>3.3 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages</b> .....		78
1.2.1 Unternehmen und Staat als Produzenten .....	13	3.3.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung) .....	78
1.2.2 Private Haushalte als Konsumenten	13	3.3.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung) .....	81
1.2.3 Betrieb, Unternehmung und Unternehmen .....	13	3.3.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung) .....	83
1.3 <b>Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren</b> .....	15	3.3.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme) .....	84
1.3.1 Elementarfaktoren und dispositiver Faktor .....	15	3.3.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages ....	85
1.3.2 Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren .....	16	<b>3.4 Verjährung, Mahn- und Klageverfahren</b> .....		87
1.4 <b>Betriebliche Funktionen</b> .....	18	3.4.1	Verjährung .....	87
1.5 <b>Vernetzung der Unternehmen – Supply Chain Management</b> .....	19	3.4.2	Außergerichtliches Mahnverfahren ..	88
		3.4.3	Gerichtliches Mahnverfahren .....	89
		3.4.4	Klageverfahren .....	91
		3.4.5	Zwangsvollstreckung .....	92
<b>2 Grundzüge der Rechtsordnung</b> .....	21	<b>3.5 Vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung von Forderungsausfällen</b> .....		94
2.1 <b>Bedeutung und Grundstruktur der Rechtsordnung</b> .....	21	<b>4 Zahlungsverkehr</b> .....		96
2.1.1 Aufbau der Rechtsordnung .....	21	4.1 <b>Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA</b> ....		96
2.1.2 Öffentliches Recht und Privatrecht ..	22	4.1.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag .....	97
2.2 <b>Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit</b> .....	23	4.1.2	SEPA-Lastschrift .....	98
2.2.1 Rechtsfähigkeit .....	23	4.1.3	Scheck .....	100
2.2.2 Geschäftsfähigkeit .....	24	4.1.4	Wechsel .....	101
2.3 <b>Rechtsgeschäfte</b> .....	26	4.1.5	Elektronischer Zahlungsverkehr ....	103
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte .....	26	<b>4.2 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland</b> .....		106
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte .....	28	<b>5 Bestandsmanagement</b> ....		108
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften .....	29	5.1 <b>Lagerhaltung</b> .....		108
2.3.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	30	5.1.1	Lagerarten .....	109
2.4 <b>Besitz und Eigentum</b> .....	32	5.1.2	Lagerisiken und Lagerhaltungskosten	110
2.4.1 Abgrenzung von Besitz und Eigentum	32	5.1.3	Bestandsoptimierung aufgrund von Lagerkennziffern .....	111
2.4.2 Eigentumsübertragung .....	32	5.2 <b>Logistikkonzepte</b> .....		115
2.5 <b>Rechtsschutz geistigen Eigentums</b>	34	5.2.1	Logistik als Steuerungssystem ....	115
<b>3 Beschaffung</b> .....	40	5.2.2	Teilbereiche der Logistik .....	116
3.1 <b>Beschaffungsplanung</b> .....	40	5.2.3	Moderne Logistikkonzepte .....	121
3.1.1 Beschaffungsmarktforschung .....	40	<b>6 Leistungserstellung im Industriebetrieb</b> .....		125
3.1.2 ABC-Analyse .....	43	6.1 <b>Bereiche industrieller Tätigkeit</b> ...		125
3.1.3 Bedarfsermittlung .....	44	6.2 <b>Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms</b> .....		125
3.1.4 Bereitstellungsprinzipien .....	48	6.2.1	Forschung und Entwicklung .....	125
3.1.5 Bestellplanung .....	49	6.2.2	Umweltverträglichkeit der Produkte ..	126
3.2 <b>Beschaffung durch Kaufvertrag</b> ..	56			
3.2.1 Anfrage .....	56			
3.2.2 Angebot .....	56			
3.2.3 Bestellung (Auftrag) .....	58			

<b>6.3</b>	<b>Fertigungsplanung</b>	130	<b>8.2.2</b>	Arbeitsvertrag (Kaufmännische Angestellte)	197
6.3.1	Konstruktion und Stücklistenherstellung	131	<b>8.2.3</b>	Vollmachten	201
6.3.2	Arbeitsplanung	132	<b>8.3</b>	<b>Rechtsschutz der Arbeitnehmer</b>	208
6.3.3	Fertigungssteuerung	133	8.3.1	Gesundheits- und Unfallschutz (Arbeitsschutz)	208
6.3.4	Termin- und Reihenfolgeplanung	135	8.3.2	Arbeitszeitschutz	209
<b>6.4</b>	<b>Fertigungsdurchführung</b>	140	8.3.3	Kündigungsschutz	209
6.4.1	Fertigungsarten nach der Menge gleichartiger Erzeugnisse	141	8.3.4	Frauen-, Mutter- und Elternschutz	210
6.4.2	Fertigungsarten nach der Fertigungsorganisation	142	8.3.5	Schutz vor Benachteiligung	210
6.4.3	Fertigungsarten nach der Produktionstechnik	144	8.3.6	Jugendarbeitsschutz	210
6.4.4	Flexible Fertigungssysteme	145	8.3.7	Schutz schwerbehinderter Menschen	211
<b>6.5</b>	<b>Fertigungsüberwachung und Qualitätsmanagement</b>	147	8.3.8	Arbeitsgerichtsbarkeit	212
6.5.1	Fertigungsüberwachung	147	<b>8.4</b>	<b>Kollektivarbeitsrecht</b>	213
6.5.2	Qualitätsmanagement	148	8.4.1	Unternehmerorganisationen und Arbeitnehmerverbände (Gewerkschaften)	213
<b>6.6</b>	<b>Rationalisierung</b>	153	8.4.2	Kollektivarbeitsverträge	214
6.6.1	Ziele, Anlässe und Ansatzpunkte der Rationalisierung	153	8.4.3	Streik und Aussperrung	216
6.6.2	Rationalisierungskonzepte	155	8.4.4	Schlichtungswesen	217
6.6.3	Produktivität als Messzahl der Rationalisierung	159	<b>8.5</b>	<b>Mitbestimmung</b>	218
6.6.4	Probleme der Rationalisierung – Veränderung, Abbau und Entstehung von Arbeitsplätzen	160	8.5.1	Betriebsverfassung	219
<b>7</b>	<b>Organisation der Unternehmung</b>	163	8.5.2	Mitbestimmungsgesetzgebung	220
<b>7.1</b>	<b>Unternehmensziele</b>	163	<b>8.6</b>	<b>Arbeitsgestaltung</b>	221
7.1.1	Unternehmenskultur und Unternehmensidentität	163	8.6.1	Arbeitswissenschaftliche Untersuchungen	222
7.1.2	Zielsystem des Unternehmens	164	8.6.2	Arbeitszeitstudien	227
7.1.3	Phasen des Zielerreichungsprozesses	165	8.6.3	Arbeitswertstudien	229
<b>7.2</b>	<b>Begriff und Grundsätze der Organisation</b>	168	8.6.4	Grenzen der Arbeitswertfestsetzung	234
7.2.1	Organisationsbegriff	168	<b>8.7</b>	<b>Arbeitsentgelt</b>	237
7.2.2	Organisationsgrundsätze	170	8.7.1	Berechnung des Lohnsatzes	237
<b>7.3</b>	<b>Aufbauorganisation</b>	172	8.7.2	Zeitlohn	239
7.3.1	Aufabengliederung (Aufgabenanalyse)	172	8.7.3	Akkordlohn	240
7.3.2	Stellenbildung (Aufgabensynthese)	174	8.7.4	Prämienlohn	242
7.3.3	Stellenbeschreibung und Stellenbesetzung	174	8.7.5	Neue Entgeltformen	242
7.3.4	Abteilungsbildung	175	8.7.6	Vergleich der Lohnformen	242
7.3.5	Entscheidungs- und Weisungssysteme	176	8.7.7	Lohnabrechnung	244
<b>7.4</b>	<b>Ablauforganisation</b>	181	8.7.8	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	244
7.4.1	Ziele der Ablauforganisation	182	8.7.9	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	244
7.4.2	Gliederungsmerkmale des Arbeitsablaufes	182	<b>8.8</b>	<b>Sozialversicherung</b>	246
7.4.3	Grafische Darstellungsformen	184	<b>9</b>	<b>Marketing (Absatz)</b>	250
<b>8</b>	<b>Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung</b>	187	<b>9.1</b>	<b>Marketing als Führungsprozess</b>	250
<b>8.1</b>	<b>Personalwesen</b>	187	9.1.1	Marktorientierung	250
8.1.1	Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalauswahl	187	9.1.2	Marktpotenzial, Marktvolumen und Marktanteil	250
8.1.2	Mitarbeiterbeurteilung	190	9.1.3	Begriff des Marketings	251
8.1.3	Führungsstile und Führungstechniken	191	9.1.4	Ziele des Marketings	251
8.1.4	Grundsätze der Menschenführung	192	9.1.5	Marktsegmentierung	252
8.1.5	Personalentwicklung	194	9.1.6	Marketingstrategie	252
<b>8.2</b>	<b>Rechtsstellung der Mitarbeiter</b>	196	9.1.7	Konzeption des Marketings	253
8.2.1	Ausbildungsvertrag	196	<b>9.2</b>	<b>Marktforschung</b>	254
			9.2.1	Verfahren der Marktforschung	255
			9.2.2	Methoden der Marktforschung	255
			<b>9.3</b>	<b>Absatzpolitische Instrumente</b>	257
			9.3.1	Produktpolitik und Produktprogrammpolitik	258
			9.3.2	Preispolitik, Konditionenpolitik, Finanzdienstleistungen	264
			9.3.3	Kommunikationspolitik	266
			9.3.4	Distributionspolitik	274
			<b>9.4</b>	<b>Marketing-Mix</b>	277
			<b>9.5</b>	<b>Marketingcontrolling</b>	277
			<b>9.6</b>	<b>Marketing und Verbraucherschutz</b>	280

<b>10</b>	<b>Steuern in der Betriebswirtschaft</b>	281
<b>10.1</b>	<b>Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland</b>	281
10.1.1	Notwendigkeit der Besteuerung	281
10.1.2	Steuerarten	282
10.1.3	Steuerverfahren	283
<b>10.2</b>	<b>Steuern vom Einkommen</b>	284
10.2.1	Einkommensteuer	284
10.2.2	Lohnsteuer	289
10.2.3	Abgeltungssteuer (Kapitalertragsteuer)	290
10.2.4	Körperschaftsteuer	290
<b>10.3</b>	<b>Gewerbsteuer</b>	291
<b>10.4</b>	<b>Umsatzsteuer</b>	292
<b>10.5</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern</b>	295
<b>10.6</b>	<b>Maßnahmen der betrieblichen Steuerpolitik</b>	296
<b>11</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes</b>	298
<b>11.1</b>	<b>Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung</b>	298
<b>11.2</b>	<b>Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</b>	299
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand	299
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen	304
11.2.3	Sachliche Abgrenzungsrechnung	305
<b>11.3</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung</b>	308
11.3.1	Kostenartenrechnung	308
11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	311
11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	321
11.3.4	Plankostenrechnung	337
11.3.5	Prozesskostenrechnung	340
<b>11.4</b>	<b>Kostenanalyse</b>	345
11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad	345
11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	346
11.4.3	Kostenverlauf und kritische Beschäftigungsgrade	350
11.4.4	Verschiebungen der kritischen Beschäftigungsgrade	352
11.4.5	Kostenanpassung	354
<b>11.5</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung</b>	357
11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	357
11.5.2	Kostenstellenrechnung bei der Teilkostenrechnung	360
11.5.3	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen	361
<b>11.6</b>	<b>Zusammenhänge der Kostenrechnung</b>	368

<b>12</b>	<b>Die Unternehmung</b>	369
<b>12.1</b>	<b>Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung</b>	369
12.1.1	Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	369
12.1.2	Wahl des Standortes	369
<b>12.2</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung</b>	372
12.2.1	Gewerbefreiheit	372
12.2.2	Kaufmannseigenschaft	373
12.2.3	Firma der Unternehmung	374
12.2.4	Eintragung der Unternehmung in das Handelsregister	375
<b>12.3</b>	<b>Überblick über die Rechtsformen der Unternehmung</b>	379
<b>12.4</b>	<b>Personenunternehmungen</b>	380
12.4.1	Einzelunternehmung	380
12.4.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	381
12.4.3	Kommanditgesellschaft (KG)	385
12.4.4	Partnerschaftsgesellschaften	387
	Angehöriger Freier Berufe	387
12.4.5	Stille Gesellschaft	388
12.4.6	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	388
<b>12.5</b>	<b>Kapitalgesellschaften</b>	391
12.5.1	Aktiengesellschaft (AG)	391
12.5.2	Euro-Aktiengesellschaft (Euro-AG)	398
12.5.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	400
<b>12.6</b>	<b>Mischformen</b>	403
12.6.1	GmbH & Co. KG	403
12.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	404
12.6.3	Genossenschaft (eG)	405
<b>12.7</b>	<b>Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform</b>	408
<b>12.8</b>	<b>Kooperation und Konzentration von Unternehmungen</b>	410
12.8.1	Ursachen, Ziele und Formen der Kooperation und Konzentration	410
12.8.2	Kartell	411
12.8.3	Verbundene Unternehmen	413
12.8.4	Vereinigte Unternehmen (Trust)	414
12.8.5	Multinationale Unternehmen (Multis)	415
12.8.6	Bedeutung der Unternehmenszusammenschlüsse	417
12.8.7	Begrenzung der Marktbeherrschung durch staatliche Wettbewerbspolitik	417
<b>12.9</b>	<b>Krise der Unternehmung</b>	423
12.9.1	Sanierung	423
12.9.2	Insolvenzplan	426
12.9.3	Außergerichtlicher Vergleich	427
12.9.4	Insolvenzverfahren	428
12.9.5	Restschuldbefreiung	433
12.9.6	Bankrott	433
12.9.7	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	434
12.9.8	Liquidation der Unternehmung	434
<b>13</b>	<b>Finanzierung der Unternehmung</b>	436
<b>13.1</b>	<b>Vermögen und Kapital</b>	436

<b>13.2 Arten der Finanzierung</b> .....	437	14.2.5 Stille Rücklagen .....	535
13.2.1 Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) .....	438	14.2.6 Bilanzkurs und Börsenkurs .....	549
13.2.2 Besonderheiten der Beteiligungs- finanzierung bei der AG .....	439	14.2.7 Problem der Scheingewinne .....	553
13.2.3 Fremdfinanzierung .....	444	<b>14.3 Jahresabschluss als Mittel der Rechnungslegung</b> .....	542
13.2.4 Leasing .....	451	14.3.1 Bilanz .....	542
13.2.5 Selbstfinanzierung .....	457	14.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung .....	549
13.2.6 Finanzierung aus Abschreibungen ..	460	14.3.3 Anhang zur Bilanz und GuV-Rechnung .....	553
13.2.7 Factoring- und Forfaitierungs- finanzierung .....	463	14.3.4 Lagebericht .....	554
13.2.8 Mezzanine-Finanzierung (Mezzanine-Kapital) .....	463	14.3.5 Kapitalflussrechnung .....	554
<b>13.3 Wertpapiere und Effektenbörse</b> ..	466	14.3.6 Eigenkapitalspiegel .....	554
13.3.1 Einteilung der Wertpapiere .....	466	14.3.7 Prüfung, Feststellung und Offen- legung des Jahresabschlusses .....	555
13.3.2 Wertpapierarten .....	467	<b>14.4 Gewinnverwendung</b> .....	557
13.3.3 Ausgabe, Übernahme und Unterbringung von Effekten .....	476	14.4.1 Gewinnausweis bei unterschiedlicher Rechtsform .....	557
13.3.4 Effektenbörse .....	478	14.4.2 Möglichkeiten der Gewinnverwendung .....	557
<b>13.4 Kreditgeschäfte</b> .....	485	14.4.3 Gewinnverwendung bei Personen- unternehmen .....	558
13.4.1 Grundsätze der Kreditgewährung ..	485	14.4.4 Gewinnverwendung bei Kapitalgesellschaften .....	560
13.4.2 Kreditwürdigkeit und Kreditvertrag ..	485	<b>15 Auswertung des Jahres- abschlusses</b> .....	563
13.4.3 Kreditarten, Kreditsicherungen, Kreditüberwachung .....	486	<b>15.1 Bereinigung und Aufbereitung der Bilanz</b> .....	563
<b>13.5 Bankkredite</b> .....	488	<b>15.2 Bilanzkennzahlen für die Beur- teilung eines Unternehmens</b> .....	565
13.5.1 Personal- oder Blankokredit .....	488	15.2.1 Vermögensstruktur .....	565
13.5.2 Verstärkte Personalkredite .....	488	15.2.2 Kapitalstruktur .....	566
13.5.3 Realkredite .....	491	15.2.3 Anlagendeckung .....	568
13.5.4 Kreditleihe .....	497	15.2.4 Liquidität .....	569
<b>13.6 Grundsätze der Finanzierung</b> .....	499	<b>15.3 Erfolgskennzahlen</b> .....	573
13.6.1 Stabilität .....	499	15.3.1 Rentabilität .....	573
13.6.2 Liquidität .....	499	15.3.2 Cashflow .....	574
13.6.3 Rentabilität .....	500	15.3.3 EBIT .....	575
<b>13.7 Finanzplanung</b> .....	501	15.3.4 EBITDA .....	575
13.7.1 Planung des Kapitalbedarfs bei der Unternehmensgründung .....	501	<b>15.4 Auswertung einer Abschluss- rechnung</b> .....	577
13.7.2 Planung des laufenden Geldbedarfs eines Unternehmens .....	503	15.4.1 Finanzierung .....	577
<b>13.8 Investitionsrechnungen</b> .....	504	15.4.2 Vermögensstruktur (Konstitution) ..	582
13.8.1 Investitionsanlässe .....	504	15.4.3 Anlagendeckung (Investierung) .....	584
13.8.2 Statische Investitionsrechnung .....	505	15.4.4 Umsatzprozess .....	585
13.8.3 Dynamische Investitionsrechnung ..	508	15.4.5 Liquidität .....	589
<b>14 Rechnungsführung und Rechnungslegung der Unternehmung</b> .....	512	15.4.6 Struktur des Aufwands .....	590
<b>14.1 Rahmenbedingungen der Rechnungslegung</b> .....	512	15.4.7 Struktur des Ergebnisses .....	591
14.1.1 Zielsetzung und Mittel der Rechnungslegung .....	513	15.4.8 Rentabilität .....	591
14.1.2 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung .....	513	15.4.9 Wirtschaftlichkeit .....	594
14.1.3 Rechnungslegung und elektronische Datenverarbeitung .....	517	<b>16 Grundlagen der Geschäfts- prozessorientierung</b> .....	596
14.1.4 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS .....	517	<b>16.1 Einführung in die Geschäfts- prozessorientierung</b> .....	596
<b>14.2 Bewertung</b> .....	518	<b>16.2 Darstellung von Geschäftsprozessen</b> ..	598
14.2.1 Abschreibungen als besonderes Bewertungsproblem .....	519	16.2.1 Grundelemente .....	598
14.2.2 Wichtige Wertarten .....	525	16.2.2 Modellierungsregeln .....	599
14.2.3 Bewertungsgrundsätze .....	528	<b>16.3 Beispiele von Geschäftsprozessen</b> ..	599
14.2.4 Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz .....	530	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	605