
Inhaltsverzeichnis

1. Was ist Framing?	9
Kernbegriffe	10
Bedeutung des Framing-Ansatzes	12
Ablauf des Framing-Prozesses	14
Explizite und implizite Grundannahmen des Framing-Ansatzes	19
2. Entwicklungsgeschichte der Framing-Forschung	24
Soziologische Tradition	24
Psychologische Tradition	26
Kommunikationswissenschaftliche Tradition	30
3. Forschungslogik und Methode	36
Erfassung von strategischen Frames	36
Erfassung von journalistischen Frames	37
Erfassung von Medien-Frames	38
Untersuchung der Wirkung von Frames auf die Rezipienten	45
4. Empirische Befunde	52
Befunde zum Frame-Building	52
Befunde zum journalistischen Framing	57
Befunde zum Medien-Framing	59
Befunde zur Wirkung von Medien-Frames	63
5. Weiterentwicklungen und verwandte Ansätze	70
Framing und Second-Level Agenda-Setting	70
Affektives Framing	73
Framing und Persuasionsforschung	77
Visuelles Framing	79
6. Kritik und Potenzial des Framing-Ansatzes	82
Vorhersagekraft	83
Widerspruchsfreiheit	84
Adäquatheit	86
Fazit	87
7. Die "Top-Ten" der Forschungsliteratur	89
8. Literatur	92
Bisher in der Reihe erschienene Bände	105