

Inhaltsverzeichnis

I. Fragestellung und methodologische Grundlegung	1
1 Problemstellung und Ziel der Arbeit	3
1.1 Ausgangssituation	3
1.2 Forschungsziel und Fragestellung	8
1.3 Methodisches Vorgehen	11
1.4 Aufbau der Arbeit	13
2 Wissenschaftstheoretische Einordnung	17
2.1 Vorannahmen	17
2.1.1 Forschungshistorie	17
2.1.2 Gegenwärtiger Forschungsstand	18
2.2 Methodologische Einordnung	21
2.2.1 Zwischen zweckfreiem Erkenntnisinteresse und Praxisnutzen	21
2.2.2 Nutzenorientierte Forschungsansätze und Bildungsinnovation	22
2.2.3 Methodische Strategien	24
2.3 Domänenbestimmung	29
2.3.1 Human- und Sozialwissenschaften	29
2.3.2 Informatik und informatiknahe Wissenschaften	29
2.3.3 Wirtschaftswissenschaften	30
2.3.4 Referenztheorie "Systemtheorie"	31
II. Theoretische Grundlegung: Werkzeuge und Ressourcen	35
3 Theorieansätze zum Bildungsmanagement	37
3.1 Managementlehren im Bildungsbereich	37
3.1.1 Anforderungen der Bildungspraxis	37
3.1.2 Management-Ansätze	38
3.1.3 Divergenz und Kompatibilität von Bildung und Management	39
3.2 Was ist Bildungsmanagement?	41
3.2.1 Definitionen von Bildungsmanagement	41
3.2.2 Funktionen von Bildungsmanagement	42
3.2.3 Dimensionen von Bildungsmanagement	43
3.3 Institution und Organisation im Bildungsmanagement	46
3.3.1 Definition von Institution und Organisation	46
3.3.2 Institution und Organisation in der Pädagogik	48
3.3.3 Spezifika pädagogischer Organisationen	49

3.4	Theoretische Verortung von Bildungsmanagement	52
3.4.1	Bildungsorganisationen aus organisationstheoretischer Perspektive	52
3.4.2	Handlungstheoretische Managementansätze	53
3.4.3	Systemtheoretische Managementansätze	54
3.5	Konzeptionelle Bezugsrahmen für Bildungsmanagement	58
3.5.1	Selbstreferenzielles Bildungsmanagement	59
3.5.2	Funktionsorientiertes Bildungsmanagement	60
3.5.3	Systemtheoretisch orientierte Bildungsmanagement-Konzepte	63
3.6	Folgerungen	68
4	Das Konstrukt "Blended Learning"	71
4.1	Kontextbestimmung	71
4.1.1	E-Learning	71
4.1.2	Vom E-Learning zum Blended Learning	72
4.1.3	Zum Verhältnis von Blended Learning und E-Learning	73
4.1.4	Blended Learning zwischen Präsenzlernen und E-Learning	74
4.2	Definitionsansätze	76
4.2.1	Hybride Lernarrangements	76
4.2.2	Blended Learning	77
4.2.3	Tragweite	80
4.3	Entscheidungskriterien und Dimensionen	81
4.3.1	Struktur- und Prozessentscheidungen	81
4.3.2	Umfeldgestaltung	82
4.4	Theoretische Modellierung	86
4.4.1	Typologische Ansätze	86
4.4.2	Phasenorientierte Ansätze	89
4.4.3	Systemische Ansätze	92
4.4.4	Didaktische Kategorisierung	94
4.5	Kritische Einordnung	97
4.5.1	Kritik an mangelnder definitorischer Konsistenz	97
4.5.2	Kritik an mangelnder inhaltlicher Konsistenz	99
4.5.3	Kritik an mangelnder didaktischer Konsistenz	100
4.6	Originäre Qualitäten des Blended Learning	101
4.6.1	Systemische Ausgewogenheit	102
4.6.2	Variation	103
4.6.3	Fokussierung der Lernprozesse	103
4.6.4	Nutzen von Gruppenpotenzialen	104
4.6.5	Integration von Systemumwelten	105
4.6.6	Einbezug von Management- und Innovationsprozessen	106
4.7	Aktuelle Entwicklung	107
4.7.1	Blended Learning im erweiterten Sinne	107
4.7.2	Blended Learning im Kontext von Social Software	109
4.8	Folgerungen	110

5	Mediale Infrastrukturen für Blended Learning.....	111
5.1	Bestimmung des Gegenstands.....	111
5.2	Soziotechnische Systeme.....	111
5.3	Dimensionen medialer Infrastrukturen.....	113
5.3.1	System "Mensch" - System "Medium".....	113
5.3.2	Personale und virtuelle Kommunikation	114
5.3.3	Zentralität versus Dezentralität	116
5.3.4	Multimedialität und Interaktivität	117
5.4	Funktionalitäten	118
5.4.1	Funktionalitäten zur Konstruktion von individuellen Wissensstrukturen	119
5.4.2	Funktionalitäten zur Kommunikation zwischen Lehrenden und Lernenden	120
5.4.3	Funktionalitäten zur Kreation von neuen Inhalten	123
5.4.4	Funktionalitäten zur Kollaboration der Lernenden.....	123
5.4.5	Anwendungen zur Kooperation zwischen den Lernenden	124
5.5	Grundmuster medialer Infrastrukturen.....	126
5.5.1	Lernraum, Lernumwelt, Lernarrangement und Lernsystem.....	126
5.5.2	Virtuelle Lernumgebung	128
5.5.3	Lernplattform.....	129
5.5.4	Learning-Management-Systeme	130
5.5.5	Groupware.....	131
5.5.6	Content-Management-Systeme und Portale	132
5.5.7	Social Software und Personal-Learning-Environments.....	134
5.6	Synthese.....	136
5.6.1	Leitmedium für Blended Learning	136
5.6.2	Ebenen didaktischen Handelns	137
5.6.3	Blended Learning mit Social Software	139
5.6.4	Portfolio medialer Infrastrukturen	140
5.7	Folgerungen	142
6	Soziokulturelle Infrastrukturen für Blended Learning.....	145
6.1	Theoretische Verortung von soziokultureller Infrastruktur.....	145
6.1.1	Lerntheoretische Bezüge	145
6.1.2	Systemtheoretische Einflüsse.....	146
6.1.3	Prämissen und Prinzipien für die soziokulturelle Gestaltung.....	147
6.2	Physische und virtuelle Wahrnehmung.....	150
6.2.1	Sozialformen für Blended Learning	150
6.2.2	Soziale Präsenz	151
6.2.3	Integration von Präsenzlehre und virtueller Lehre	154
6.3	Gemeinsames Lernen in Gruppen und Netzwerken.....	157
6.3.1	Community-Lernen	157
6.3.2	Lernen in Netzwerken	160

6.4	Betreuungs- und Unterstützungskonzepte.....	164
6.4.1	Rahmenbedingungen und Zielvorgaben.....	164
6.4.2	Vom Lehrenden zum Lernprozessbegleiter	164
6.4.3	Tutoring- und Mentoring-Konzepte	165
6.4.4	"Community of Inquiry" und Teaching-Presence-Modell	169
6.4.5	Betreuungskonzepte für Blended Learning.....	171
6.5	Folgerungen.....	173

III. Bildungsmanagement von Blended Learning:

Die Konstruktion

175

7	Entwicklungsstrategie.....	177
7.1	Von der Theorie zum Handlungsmodell	177
7.2	Systemkonstellation.....	177
7.3	Konstruktionsplan.....	179
8	Positionierung und Systemabgrenzung	183
8.1	Institutionelle Klärung.....	183
8.1.1	Bildungsinstitution Hochschule	183
8.1.2	Weiterbildende Masterstudiengänge	186
8.2	Vision für ein Bildungsmanagement von Blended Learning.....	189
8.3	Umweltsphären	190
8.3.1	Gesellschaft.....	190
8.3.2	Natur und Umwelt.....	192
8.3.3	Technologie.....	193
8.3.4	Wirtschaft.....	194
8.4	Anspruchsgruppen	196
8.4.1	Markt-Arena	196
8.4.2	Öffentliche Arena	199
8.4.3	Finanz-Arena: Kapitalgeber (bzw. Träger)	201
8.4.4	Interne Arena: Mitarbeiter	201
8.5	Interaktionsthemen	204
8.5.1	Anliegen und Interessen	204
8.5.2	Werte und Normen	205
8.5.3	Ressourcen	207
9	Institutionalisierung und Systemgestaltung.....	209
9.1	Institutionen für lebenslanges Lernen.....	209
9.1.1	Informelles Lernen, selbstgesteuertes Lernen, lebenslanges Lernen.....	209
9.1.2	Institutionalisierung von Blended Learning.....	210
9.1.3	Durchlässigkeit von institutioneller Bildung.....	211

9.2	Bildungsprozessmanagement	215
9.2.1	Bildungsprozessmanagement als Gestaltungsinstrument	215
9.2.2	Bildungsbedarfsanalyse.....	216
9.2.3	Programm	217
9.2.4	Veranstaltung	220
9.2.5	Prüfung	221
9.2.6	Transfermanagement	224
9.2.7	Evaluation.....	227
9.2.8	Programmrevision	229
9.3	Geschäftsmodelle für Blended Learning.....	231
9.3.1	Geschäftsmodell als Steuerungsinstrument	231
9.3.2	Strategische Verortung	231
9.3.3	Nutzenversprechen.....	232
9.3.4	Architektur der Wertschöpfung	233
9.3.5	Ertragsmodell	235
9.4	Managementkonzept	236
9.4.1	Integriertes Management.....	236
9.4.2	Normative Managementaufgaben im Kontext von Blended Learning.....	237
9.4.3	Strategische Managementaufgaben im Kontext Blended Learning	239
9.4.4	Operative Managementaufgaben im Kontext von Blended Learning	241
9.5	Systemgestaltung	243
9.5.1	Ordnungsmomente, Prozesse und Entwicklungsmodi	243
9.5.2	Spezifika.....	245

IV. Bildungsmanagement von Blended Learning: Die Umsetzung im Masterstudiengang Bildungsmanagement 247

10	Umsetzung von Positionierung und Systembestimmung	249
10.1	Positionierung.....	249
10.1.1	Darlegung der Ausgangssituation.....	249
10.1.2	Vision.....	251
10.1.3	Bisherige Entwicklungsphasen	253
10.2	Systembestimmung	255
10.2.1	Umweltsphären	255
10.2.2	Anspruchsgruppen	255
10.2.3	Interaktionsthemen	258
11	Umsetzung von Institutionalisierung und Systemgestaltung.....	261
11.1	Institutionalisierung.....	261
11.1.1	Zielgruppeninteressen	261
11.1.2	Bildungsprozessmanagement.....	264
11.1.3	Weitere Institutionalformen von Blended Learning	266
11.1.4	Geschäftsmodell	267

11.2	Systemgestaltung	271
11.2.1	Prozesse	271
11.2.2	Ordnungselemente	272
11.2.3	Entwicklungsmodi.....	273
11.3	Strukturgestaltung.....	274
11.3.1	Mediale Infrastrukturen	274
11.3.2	Lern-/Alumniportalsystem	275
11.3.3	Periodika und Kommunikationsorgane	277
11.3.4	Soziokulturelle Infrastrukturen.....	277
11.3.5	Handlungsfelder institutioneller Steuerung im Kontext von Blended Learning.....	283
11.4	Didaktische Blended-Learning-Konzeption	284
11.4.1	Blended-Learning-Rahmenkonzeption.....	284
11.4.2	Aufgaben der medialen und soziokulturellen Infrastrukturen	287
11.5	Beispiele	289
V.	Ergebnisse	291
12	Zusammenfassung der Ergebnisse	293
12.1	Ergebnisse im Gesamtzusammenhang	293
12.2	Erkenntnisse für das Umsetzungsbeispiel.....	295
12.2.1	Umsetzungsergebnisse	295
12.2.2	Veränderungs- und Lernprozesse	296
12.2.3	Strategieentwicklung	297
12.2.4	Weitere Perspektiven	299
12.3	Komplexität institutioneller Steuerung	300
12.3.1	Möglichkeiten der Institutionalisierung.....	300
12.3.2	Komplexität in der strategischen Orientierung	301
12.3.3	Komplexitätssteuerung durch Komplexitätsgestaltung	302
12.4	Interdependenz von Bildungsmanagement und Blended Learning.....	303
12.4.1	Institutionale Aspekte von Blended Learning	303
12.4.2	Systemtheoretisch-evolutionäre Entwicklung.....	305
13	Ausblick.....	307
	Literaturverzeichnis	309
	Anlagen.....	345