

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Telefonische Abgangsbefragung von Münchner Kunden	17
2.1 Repräsentativität der Telefonbefragungsstichprobe für die erste Münchner Zuweisungsgruppe	17
2.2 Auswertung des Befragungsprogramms der Telefonbefragung	21
2.2.1 Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt	21
2.2.2 Lebenszufriedenheit	22
2.2.3 Entwicklung von Fähigkeiten, Persönlichkeit und Lebensumständen	24
2.2.4 Betreuungserfahrung	27
2.3 Fazit der Telefonbefragung	28
3. Paper-Pencil-Zugangs- und Abgangsbefragungen von Münchner und Berliner Kunden	31
3.1 Zugangsbefragungen	31
3.1.1 Repräsentativität der Zugangsbefragungen für die zweite Münchner und die erste Berliner Zuweisungsgruppe	32
3.1.2 Auswertung des Befragungsprogramms der Zugangsbefragungen	35
3.1.3 Zwischenfazit der Zugangsanalyse	39
3.2 Abgangsbefragungen	40
3.2.1 Repräsentativität der Abgangsbefragungen für die zweite Münchner und die erste Berliner Zuweisungsgruppe	40
3.2.2 Auswertung des Befragungsprogramms der Abgangsbefragungen	44
3.2.3 Zwischenfazit der Abgangsanalyse	48
3.3 Vorher-Nachher-Vergleich	49
3.3.1 Repräsentativität Vorher-Nachher-Vergleich	50
3.3.2 Auswertungen zum Vorher-Nachher-Vergleich	52
3.3.3 Zwischenfazit der Vorher-Nachher-Analyse	57
3.4 Fazit der PP-Zugangs- und Abgangsbefragungen	58
4. Erfolgsfaktorenanalyse mittels Prozessdaten von Ingeus für München und Berlin	61
4.1 Beschreibung des Datenmaterials	61
4.2 Deskriptive Analyse der Erfolgsfaktoren	64
4.3 Multivariate Analyse	77
4.4 Fazit	85
5. Kosten-Nutzen-Analyse des Ingeus-Ansatzes	87

6. Schlussbemerkungen 93

7. Anhang..... 97

 7.1 Detailauswertung der telefonischen Abgangsbefragung
 von Münchner Kunden..... 97

 7.2 Detailauswertung der schriftlichen (PP) Zugangs- und
 Abgangsbefragung von Münchner und Berliner Kunden 103

 7.2.1 Zugangsbefragung 103

 7.2.2 Abgangsbefragung..... 110

 7.2.3 Vorher-Nachher-Vergleich..... 118

 7.3 Antrag auf Übermittlung von Sozialdaten zur Realisierung
 einer Kosten-Nutzen-Analyse des Ingeus-Programms
 in München 126

Literatur 147

Die Autoren..... 149