

Inhaltsübersicht

Vorwort zur fünften Auflage	V
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXV
Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung.....	1
1 Unternehmen und Märkte	3
2 Unternehmertum und Unternehmensführung.....	27
3 Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung	67
4 Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen	89
Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....	113
5 Investitions- und Finanzierungsmanagement	115
6 Marketingmanagement.....	169
7 Beschaffungsmanagement	211
8 Produktionsmanagement.....	239
9 Personalmanagement	275
10 Betriebliches Rechnungswesen	305
Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme	369
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement.....	371
12 Organisation und Führungssysteme	421
Literaturverzeichnis.....	459
Stichwortverzeichnis.....	469

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur fünften Auflage	V
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXV
Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung.....	1
1 Unternehmen und Märkte.....	3
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom.....	4
1.2 Unternehmen.....	7
1.2.1 Was ist ein Unternehmen?.....	7
1.2.2 Arten von Unternehmen.....	10
1.3 Wirtschaften.....	13
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln.....	13
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien.....	18
1.4 Wettbewerb.....	19
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile.....	19
1.4.2 Wettbewerbsformen.....	21
1.5 Ausblick.....	24
2 Unternehmertum und Unternehmensführung.....	27
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com.....	28
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung.....	29
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht.....	29
2.2.2 Businessplan.....	35
2.2.3 Wahl der Rechtsformen.....	40
2.3 Unternehmensziele.....	51
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen.....	51
2.3.2 Zielbeziehungen.....	53
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen ...	55
2.4 Unternehmensführung.....	58
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung.....	58
2.4.2 Führungskräfte.....	60
2.5 Ausblick.....	63

3	Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung.....	67
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI	68
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern	69
3.3	Unternehmensentwicklung.....	80
3.4	Ausblick.....	85
4	Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen	89
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software AG.....	90
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen.....	91
4.3	Unternehmenserfolg	99
4.4	Einperiodischer Unternehmenserfolg.....	101
4.5	Mehrperiodischer Unternehmenserfolg	106
4.6	Liquidität	107
4.7	Ausblick.....	109
	Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....	113
5	Investitions- und Finanzierungsmanagement	115
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell.....	116
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung	117
5.3	Investitionsarten	120
5.4	Investitionsrechnung	122
5.4.1	Statische Investitionsrechenverfahren	123
5.4.2	Dynamische Investitionsrechenverfahren.....	134
5.5	Finanzierungsarten	147
5.6	Finanzierungsrechnung.....	156
5.7	Ausblick.....	165
6	Marketingmanagement.....	169
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Nokia	169
6.2	Kundenbeziehungen.....	171
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen	178
6.3.1	Produktpolitik.....	178
6.3.2	Preispolitik	184
6.3.3	Kommunikationspolitik	193
6.3.4	Distributionspolitik.....	200
6.4	Ausblick.....	206
7	Beschaffungsmanagement.....	211
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen.....	212
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten.....	213
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy.....	216
7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts.....	221
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen	228
7.6	Ausblick.....	234

8	Produktionsmanagement.....	239
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental.....	240
8.2	Produktionsprozesse.....	241
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen	241
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen.....	245
8.3	Kostenorientierte Kombination von Produktionsfaktoren in Produktionsprozessen.....	248
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen.....	248
8.3.1.1	Produktionsfunktion vom Typ A: Das Ertragsgesetz	253
8.3.1.2	Weitere Produktionsprozesse nach dem Verbrauch der Produktionsfaktoren	255
8.3.2	Produktionskosten	257
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen	262
8.3.4	Produktionsmanagement am Fallbeispiel des BMW-Werks Leipzig	263
8.4	Strategisches Produktionsmanagement.....	267
8.5	Ausblick.....	272
9	Personalmanagement	275
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank	276
9.2	Personalakquisition und -freisetzung	277
9.3	Personalentlohnung und Personalführung.....	285
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung	285
9.3.2	Personalentlohnung	288
9.3.3	Personalführung.....	290
9.4	Personalentwicklung.....	296
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling	299
9.6	Ausblick.....	301
10	Betriebliches Rechnungswesen	305
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa	306
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens.....	307
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung	309
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens	309
10.3.2	Kostenrechnung.....	311
10.3.2.1	Grundlagen.....	311
10.3.2.2	Kostenartenrechnung.....	314
10.3.2.3	Kostenstellenrechnung.....	326
10.3.2.4	Kostenträgerrechnung	327
10.3.3	Erlösrechnung.....	331
10.3.4	Ergebnisrechnung.....	332
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.....	336

10.4.1 Bilanz	340
10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung.....	347
10.4.3 Anhang und Lagebericht.....	350
10.4.4 Steuerermittlung.....	353
10.5 Finanzwesen.....	355
10.5.1 Liquiditätsrechnung.....	355
10.5.2 Unternehmensbewertung.....	360
10.6 Ausblick.....	364
Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme	369
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement.....	371
11.1 Einführendes Fallbeispiel: Apple	372
11.2 Strategisches Management im Überblick.....	373
11.3 Unternehmensstrategien	378
11.4 Wettbewerbsstrategien.....	394
11.4.1 Wettbewerbsvorteile	394
11.4.2 Arten von Wettbewerbsstrategien.....	400
11.5 Innovationsmanagement.....	406
11.5.1 Arten von Innovationen	406
11.5.2 Prozess des Innovationsmanagements	409
11.5.3 Durchsetzung von Innovationen.....	413
11.6 Ausblick.....	416
12 Organisation und Führungssysteme.....	421
12.1 Einführendes Fallbeispiel: Puma.....	422
12.2 Aufbau- und ablauforganisatorische Grundmodelle	423
12.3 Organisationsdynamik	437
12.4 Gestaltung von Führungssystemen	441
12.4.1 Gestaltung der Planungs- und Kontrollsysteme	442
12.4.2 Gestaltung der Führungsanreizsysteme.....	443
12.4.3 Gestaltung der Personalentwicklungssysteme	447
12.4.4 Gestaltung der Wissensmanagement-Systeme.....	450
12.4.5 Gestaltung der Informations- und Kommunikationssysteme.....	452
12.5 Ausblick.....	455
Literaturverzeichnis.....	459
Stichwortverzeichnis	469