

# Inhaltsübersicht

Vorwort zur fünften Auflage .....	V
Inhaltsübersicht .....	XI
Inhaltsverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXV
<b>Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung.....</b>	<b>1</b>
1 Unternehmen und Märkte .....	3
2 Unternehmertum und Unternehmensführung.....	27
3 Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung .....	67
4 Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen .....	89
<b>Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....</b>	<b>113</b>
5 Investitions- und Finanzierungsmanagement .....	115
6 Marketingmanagement.....	169
7 Beschaffungsmanagement .....	211
8 Produktionsmanagement.....	239
9 Personalmanagement .....	275
10 Betriebliches Rechnungswesen .....	305
<b>Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme .....</b>	<b>369</b>
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement.....	371
12 Organisation und Führungssysteme .....	421
Literaturverzeichnis .....	459
Stichwortverzeichnis.....	469

# **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort zur fünften Auflage .....	V
Inhaltsübersicht .....	XI
Inhaltsverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Verzeichnis Info-Boxen.....	XXV
<b>Teil I: Unternehmen und Unternehmensführung.....</b>	<b>1</b>
1 Unternehmen und Märkte .....	3
1.1 Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Telekom .....	4
1.2 Unternehmen .....	7
1.2.1 Was ist ein Unternehmen?.....	7
1.2.2 Arten von Unternehmen.....	10
1.3 Wirtschaften .....	13
1.3.1 Wirtschaftliches Handeln .....	13
1.3.2 Wirtschaftlichkeitsprinzipien.....	18
1.4 Wettbewerb.....	19
1.4.1 Akteure im Wettbewerb und Wettbewerbsvorteile.....	19
1.4.2 Wettbewerbsformen .....	21
1.5 Ausblick .....	24
2 Unternehmertum und Unternehmensführung .....	27
2.1 Einführendes Fallbeispiel: Amazon.com .....	28
2.2 Unternehmertum und Unternehmensgründung .....	29
2.2.1 Unternehmensgründungen und Marktgleichgewicht.....	29
2.2.2 Businessplan.....	35
2.2.3 Wahl der Rechtsformen .....	40
2.3 Unternehmensziele.....	51
2.3.1 Arten von Unternehmenszielen.....	51
2.3.2 Zielbeziehungen .....	53
2.3.3 Unternehmensbeteiligte und Ziele für das Unternehmen ...	55
2.4 Unternehmensführung .....	58
2.4.1 Aufgaben der Unternehmensführung .....	58
2.4.2 Führungskräfte .....	60
2.5 Ausblick .....	63

<b>3</b>	<b>Unternehmensumfelder und Unternehmensentwicklung.....</b>	<b>67</b>
3.1	Einführendes Fallbeispiel: TUI .....	68
3.2	Arten von Unternehmensumfeldern .....	69
3.3	Unternehmensentwicklung.....	80
3.4	Ausblick.....	85
<b>4</b>	<b>Unternehmenserfolg und Liquidität als Zielgrößen .....</b>	<b>89</b>
4.1	Einführendes Fallbeispiel: Atoss Software AG.....	90
4.2	Bestandteile betriebswirtschaftlicher monetärer Zielgrößen.....	91
4.3	Unternehmenserfolg .....	99
4.4	Einperiodischer Unternehmenserfolg.....	101
4.5	Mehrperiodischer Unternehmenserfolg.....	106
4.6	Liquidität.....	107
4.7	Ausblick.....	109
	<b>Teil II: Betriebliche Grundfunktionen.....</b>	<b>113</b>
<b>5</b>	<b>Investitions- und Finanzierungsmanagement .....</b>	<b>115</b>
5.1	Einführendes Fallbeispiel: Royal Dutch Shell.....	116
5.2	Wesen von Investition und Finanzierung .....	117
5.3	Investitionsarten .....	120
5.4	Investitionsrechnung .....	122
5.4.1	Statische Investitionsrechenverfahren .....	123
5.4.2	Dynamische Investitionsrechenverfahren.....	134
5.5	Finanzierungsarten .....	147
5.6	Finanzierungsrechnung.....	156
5.7	Ausblick.....	165
<b>6</b>	<b>Marketingmanagement.....</b>	<b>169</b>
6.1	Einführendes Fallbeispiel: Nokia .....	169
6.2	Kundenbeziehungen.....	171
6.3	Marketingpolitische Entscheidungen .....	178
6.3.1	Produktpolitik.....	178
6.3.2	Preispolitik .....	184
6.3.3	Kommunikationspolitik .....	193
6.3.4	Distributionspolitik.....	200
6.4	Ausblick.....	206
<b>7</b>	<b>Beschaffungsmanagement.....</b>	<b>211</b>
7.1	Einführendes Fallbeispiel: Volkswagen.....	212
7.2	Arten von Beschaffungsgütern und Beschaffungsarten.....	213
7.3	Entscheidung über die Wertschöpfungstiefe: Make or Buy.....	216
7.4	Optimierung der Bestellmenge und des Bestellzeitpunkts.....	221
7.5	Lieferantenauswahl und Lieferantenbeziehungen .....	228
7.6	Ausblick.....	234

8	Produktionsmanagement.....	239
8.1	Einführendes Fallbeispiel: Continental.....	240
8.2	Produktionsprozesse.....	241
8.2.1	Überblick über die Arten von Produktionsprozessen .....	241
8.2.2	Ziele bei der Gestaltung von Produktionsprozessen .....	245
8.3	Kostenorientierte Kombination von Produktionsfaktoren in Produktionsprozessen.....	248
8.3.1	Produktionsfunktionale Grundlagen.....	248
8.3.1.1	Produktionsfunktion vom Typ A: Das Ertragsgesetz .....	253
8.3.1.2	Weitere Produktionsprozesse nach dem Verbrauch der Produktionsfaktoren .....	255
8.3.2	Produktionskosten .....	257
8.3.3	Bestimmung der kostenminimalen Faktorkombinationen .....	262
8.3.4	Produktionsmanagement am Fallbeispiel des BMW-Werks Leipzig .....	263
8.4	Strategisches Produktionsmanagement.....	267
8.5	Ausblick .....	272
9	Personalmanagement .....	275
9.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Bank .....	276
9.2	Personalakquisition und -freisetzung .....	277
9.3	Personalentlohnung und Personalführung .....	285
9.3.1	Ziele der Personalentlohnung und Personalführung .....	285
9.3.2	Personalentlohnung .....	288
9.3.3	Personalführung .....	290
9.4	Personalentwicklung.....	296
9.5	Personalverwaltung und Personalcontrolling .....	299
9.6	Ausblick .....	301
10	Betriebliches Rechnungswesen .....	305
10.1	Einführendes Fallbeispiel: Deutsche Lufthansa .....	306
10.2	Bestandteile des betrieblichen Rechnungswesens.....	307
10.3	Internes Rechnungswesen – Kosten- und Leistungsrechnung .....	309
10.3.1	Zweck des internen Rechnungswesens .....	309
10.3.2	Kostenrechnung.....	311
10.3.2.1	Grundlagen.....	311
10.3.2.2	Kostenartenrechnung.....	314
10.3.2.3	Kostenstellenrechnung.....	326
10.3.2.4	Kostenträgerrechnung .....	327
10.3.3	Erlösrechnung.....	331
10.3.4	Ergebnisrechnung.....	332
10.4	Externes Rechnungswesen – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.....	336

10.4.1 Bilanz .....	340
10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung.....	347
10.4.3 Anhang und Lagebericht.....	350
10.4.4 Steuerermittlung.....	353
10.5 Finanzwesen.....	355
10.5.1 Liquiditätsrechnung.....	355
10.5.2 Unternehmensbewertung.....	360
10.6 Ausblick.....	364
<b>Teil III: Strategien, Strukturen und Systeme .....</b>	<b>369</b>
11 Strategisches Management und Innovationsmanagement.....	371
11.1 Einführendes Fallbeispiel: Apple .....	372
11.2 Strategisches Management im Überblick.....	373
11.3 Unternehmensstrategien .....	378
11.4 Wettbewerbsstrategien.....	394
11.4.1 Wettbewerbsvorteile .....	394
11.4.2 Arten von Wettbewerbsstrategien.....	400
11.5 Innovationsmanagement.....	406
11.5.1 Arten von Innovationen .....	406
11.5.2 Prozess des Innovationsmanagements .....	409
11.5.3 Durchsetzung von Innovationen.....	413
11.6 Ausblick.....	416
12 Organisation und Führungssysteme.....	421
12.1 Einführendes Fallbeispiel: Puma.....	422
12.2 Aufbau- und ablauforganisatorische Grundmodelle .....	423
12.3 Organisationsdynamik .....	437
12.4 Gestaltung von Führungssystemen .....	441
12.4.1 Gestaltung der Planungs- und Kontrollsysteme .....	442
12.4.2 Gestaltung der Führungsanreizsysteme.....	443
12.4.3 Gestaltung der Personalentwicklungssysteme .....	447
12.4.4 Gestaltung der Wissensmanagement-Systeme.....	450
12.4.5 Gestaltung der Informations- und Kommunikationssysteme.....	452
12.5 Ausblick.....	455
Literaturverzeichnis.....	459
Stichwortverzeichnis .....	469