

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
Danksagung	IV
Vorwort	V
1 Einleitung	1
2 Rahmen des Marktes	4
3 Markteintritt neuer Konkurrenten	8
3.1 Markteintritt aus der Computerbranche	10
3.2 Markteintritt aus anderen Branchen	13
4 Gefahr durch Ersatzprodukte	16
4.1 Ersatzprodukte durch Vorwärts- und Rückwärtsintegration	17
4.2 Ersatzprodukte außerhalb der Branche	19
5 Verhandlungsstärke von Kunden	22
5.1 Verhandlungsstärke von Konsumenten	23
5.2 Verhandlungsstärke von Firmenkunden	26
6 Verhandlungsstärke von Lieferanten	28
6.1 Stärke der Betriebssystemhersteller	29
6.2 Stärke der Gerätehersteller	31
7 Rivalität durch bestehende Wettbewerber	34
7.1 Wettbewerber innerhalb des gleichen Segments	37
7.2 Wettbewerber aus anderen Segmenten	39
8 Diagnose der Branchenentwicklung	41
9 Gesamtschau der fünf Marktkräfte	43
10 Fazit und Ausblick	49
Quellenverzeichnis	51
Anhang	62