

INHALT

Vorwort	9
1 Die Kurve	15
2 Knappheit und Überfluss	49
3 Wettbewerb, Ökonomie und ein Mann namens Bertrand	65
4 Alles nur für den Kunden	83
5 Die Tyrannei des Materiellen	103
6 Wertvorstellungen	133
7 Trittbrettfahrer	155
8 Gaffer	169
9 Superfans	189
10 Die Macht der breiten Masse	201
11 Make-it-Yourself	219
12 Wir sind jetzt alle Einzelhändler	239
13 Wie man die Kurve nutzt	271
Nachwort	309
Dank	313
Anmerkungen	317
Bibliografie	335
Register	337