

Inhaltsübersicht

Teil 1: Einführung

I.	Zweck, Geltungs- und Anwendungsbereich des Kartellgesetzes	4
A.	Wettbewerb	4
B.	Kartellrechtliche Grundordnung	10
C.	Regelungsbereich des Wettbewerbsrechts	19
II.	Geltungs- und Anwendungsbereich des Kartellgesetzes	22
A.	Geltungsbereich des Kartellgesetzes	22
B.	Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften	28

Teil 2: Materieller Teil

I.	Definitionen und Schlüsselbegriffe	51
A.	Ökonomische Grundlagen	51
B.	Schlüsselbegriffe des Kartellgesetzes	57
II.	Wettbewerbsabreden	76
A.	Gesetzliches System	76
B.	Unerhebliche Beschränkung	90
C.	Wettbewerbsbeseitigung	95
D.	Widerlegung der Vermutung bei Wettbewerbsbeseitigung	120
E.	Erhebliche Wettbewerbsbeschränkung	129
F.	Rechtfertigung bei sich erheblich auswirkenden Wettbewerbsabreden	141
G.	Konkretisierung durch Bekanntmachungen und Richtlinien	153
H.	Ausnahmsweise Zulassung	168
I.	Revision des Kartellgesetzes	171
III.	Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen	175
A.	Gesetzliches System	175
B.	Marktmacht	180
C.	Unzulässige Verhaltensweisen	187
D.	Revision des Kartellgesetzes	252
IV.	Unternehmenszusammenschlüsse	255
A.	Gesetzliches System	255
B.	Unternehmenszusammenschluss	256
C.	Allgemeine Aufgreifkriterien	275
D.	Aufgreifkriterien für bestimmte Branchen	279
E.	Marktbeherrschung als qualitatives Aufgreifkriterium	280
F.	Meldung	284
G.	Beurteilung des Zusammenschlusses	301
H.	Materielle Prüfung anhand der Eingreifkriterien	302
I.	Folgen der Prüfung	318
J.	Auflagen und Bedingungen	319
K.	Ausnahmsweise Zulassung (Art. 11 KG)	326
L.	Revision des Kartellgesetzes	329

Teil 3: Verfahrensrecht

I.	Überblick über das Verfahrensrecht	338
II.	Verwaltungsrechtliches Verfahren	339
A.	Wettbewerbsbehörden	339
B.	Verfahren und Rechtsschutz	347
III.	Sanktionen und Compliance	384
A.	Einleitung	384
B.	Direkte Sanktionen und Bonusregelung	384
C.	Weitere Sanktionen (Art. 50–52 KG)	411
D.	Strafsanktionen	417
E.	Gebühren	419
F.	Compliance	420
G.	Revision des Kartellgesetzes	424
IV.	Zivilrechtliches Verfahren	429
A.	Einleitung	429
B.	Anwendungsbereich	430
C.	Anspruchsberechtigung und Anspruchsgegner	431
D.	Einzelne Ansprüche	433
E.	Rechtsfolgen	438
F.	Zuständigkeit und Verfahren	441
G.	Revision des Kartellgesetzes	445
	Stichwortverzeichnis	449

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Allgemeines Literaturverzeichnis	XXIII
Materialienverzeichnis	XXV
Abkürzungsverzeichnis	XXVII

Teil 1: Einführung	1
I. Zweck, Geltungs- und Anwendungsbereich des Kartellgesetzes	4
A. Wettbewerb	4
1. Begriff des Wettbewerbs	4
2. Funktionen des Wettbewerbs	5
3. Wettbewerbspolitische Leitbilder	6
B. Kartellrechtliche Grundordnung	10
1. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Kartellgesetzes	10
2. Wettbewerbstheoretisches Konzept des Kartellgesetzes	11
3. Zweckartikel als Konkretisierung des wettbewerbsrechtlichen Konzepts	14
4. Anhang: Gesetzgebungsentwicklung in der Schweiz	16
a) 1962–2003	16
b) Laufende KG-Revision	17
C. Regelungsbereich des Wettbewerbsrechts	19
1. Private Wettbewerbsbeschränkungen	19
2. Grundtatbestände des Wettbewerbs	20
II. Geltungs- und Anwendungsbereich des Kartellgesetzes	22
A. Geltungsbereich des Kartellgesetzes	22
1. Persönlicher Geltungsbereich	22
a) Begriff des Unternehmens	22
b) Konzerne	23
c) Besonderheiten des Arbeits- und Konsumentenmarktes	24
2. Sachlicher Geltungsbereich	25
3. Örtlicher Geltungsbereich	26
4. Zeitlicher Geltungsbereich	28
5. Zusammenfassung: Geltungsbereich des Schweizer Kartellrechts	28
B. Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften	28
1. Vorbehalt von wettbewerbsausschliessenden Vorschriften	29
a) Begründung für Wettbewerbsausschluss	29
aa) Einleitung	29
bb) Mögliche Vorschriften i.S.v. Art. 3 Abs. 1 KG	29
cc) Folgen des Wettbewerbsausschlusses	30
b) Staatliche Markt- und Preisordnung	30
c) Unternehmen mit besonderen Rechten	32
2. Vorbehalt zugunsten von Immaterialgüterrechten	33

a)	Wettbewerbsrechtliche Problematik	33
b)	Anwendungsprinzipien	34
c)	Parallelimporte im Besonderen	35
d)	Wettbewerbsbeschränkungen durch Lizenzverträge	38
3.	Verhältnis des Kartellgesetzes zu anderen Bundesgesetzen	39
a)	Kartellgesetz und Preisüberwachungsgesetz	39
b)	Kartellgesetz und Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	41
c)	Kartellgesetz und Binnenmarktgesetz	42
d)	Kartellgesetz und öffentliches Beschaffungswesen	43
e)	Kartellgesetz und ZGB/OR	43

Teil 2: Materieller Teil 45

I. Definitionen und Schlüsselbegriffe 51

A.	Ökonomische Grundlagen	51
1.	Wettbewerb und wirksamer Wettbewerb	51
2.	Marktstrukturen	52
3.	Beschränkungen des Wettbewerbes	52
a)	Wettbewerbsbeschränkungen durch Abreden	52
aa)	Horizontale Abreden	52
bb)	Vertikale Abreden	53
b)	Wettbewerbsbeschränkungen durch Marktmacht	54
aa)	Problem	54
bb)	Behinderungsmissbrauch	55
cc)	Ausbeutungsmissbrauch	55
c)	Wettbewerbsbeschränkungen durch Unternehmens-	
zusammenschlüsse		55
aa)	Horizontale Zusammenschlüsse	56
bb)	Vertikale Zusammenschlüsse	56
cc)	Konglomerale Zusammenschlüsse	57
B.	Schlüsselbegriffe des Kartellgesetzes	57
1.	Abgrenzung des relevanten Marktes	57
a)	Sachlich relevanter Markt	58
b)	Räumlich relevanter Markt	61
c)	Zeitlich relevanter Markt	63
2.	Marktmacht	64
a)	Aktueller Wettbewerb	64
aa)	Marktstruktur	64
bb)	Expansionshindernisse	65
cc)	Unternehmensstruktur	65
b)	Potenzieller Wettbewerb	66
aa)	Begriff	66
bb)	Marktzutritts- und Marktaustrittsschranken	66
cc)	Voraussetzungen für das Vorhandensein potenziellen	
Wettbewerbs		68
c)	Stellung der Marktgegenseite	69
d)	Kollektive Marktbeherrschung	70
aa)	Allgemeines	70
bb)	Strukturmerkmale des Marktes	70
cc)	Paralleles Verhalten	72

e)	Wirtschaftliche Abhängigkeit	73
aa)	Allgemeines	73
bb)	Konzept der Lieferantenabhängigkeit	74
II.	Wettbewerbsabreden	76
A.	Gesetzliches System	76
1.	Einleitung	76
2.	Begriff der Abrede	77
a)	Formen von Abreden	78
aa)	Rechtlich erzwingbare Abreden	79
bb)	Rechtlich nicht erzwingbare Abreden	79
cc)	Aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen	80
dd)	Empfehlungen	82
ee)	Informationsaustausch	83
b)	Abgrenzung zwischen horizontalen und vertikalen Abreden	86
c)	Bezwecken oder Bewirken einer Wettbewerbsbeschränkung	88
3.	Intensität der Wettbewerbsbeeinträchtigung	89
B.	Unerhebliche Beschränkung	90
1.	Bagatellwirkung	90
2.	Bagatellfälle aus rechtlicher Sicht	90
3.	Bagatellfälle bei horizontalen Abreden	91
a)	Allgemeines	91
b)	Safe Harbours	92
4.	Bagatellfälle bei vertikalen Abreden	92
a)	Allgemeines	92
b)	Safe Harbours in der Vertikalbekenntmachung	93
C.	Wettbewerbsbeseitigung	95
1.	Horizontale Absprachen	95
a)	Preisabsprachen	96
aa)	Direkte Preisabsprachen	96
bb)	Indirekte Preisabsprachen	98
cc)	Horizontale Preisempfehlungen	99
dd)	Verhaltensweise im Rahmen von Verbänden	100
ee)	Kasuistik zu den Preisabsprachen	101
b)	Mengenabsprachen	103
aa)	Allgemeines	103
bb)	Besondere Formen von potenziellen Mengenabsprachen	103
cc)	Kasuistik zu den Mengenabsprachen	104
c)	Gebietsabreden	105
aa)	Gebietsabreden	105
bb)	Abreden über Geschäftspartner	105
d)	Folgen der Vermutung	106
2.	Vertikale Absprachen	107
a)	Einleitung	107
b)	Preisbindungen zweiter Hand	109
aa)	Wiederverkaufspreis	109
bb)	Mindest- und Festpreis	109
cc)	Vertikale Preisempfehlungen	110
c)	Absoluter Gebietsschutz in Vertriebsverträgen	114

aa)	Erfasste Vertriebsverträge	115
bb)	Verkaufsverbot durch gebietsfremde Vertragspartner	115
d)	Sonderfall: Selektive Vertriebsysteme	118
e)	Folgen der Vermutung	119
D.	Widerlegung der Vermutung bei Wettbewerbsbeseitigung	120
1.	Einleitung	120
2.	Keine Widerlegung bei Marktabstottung	120
3.	Horizontale Abreden	121
a)	Relevanter Markt	121
b)	Aussenwettbewerb	121
c)	Innenwettbewerb	123
4.	Vertikale Abreden	124
a)	Relevanter Markt	125
b)	Intrabrand-Wettbewerb	125
c)	Interbrand-Wettbewerb	127
5.	Folgen der Widerlegung der Vermutung	128
E.	Erhebliche Wettbewerbsbeschränkung	129
1.	Einleitung	129
2.	Bestimmung des relevanten Marktes	130
3.	Erheblichkeit	131
a)	Qualitative Kriterien	131
b)	Quantitative Kriterien	132
c)	Gesamtbetrachtung	132
4.	Horizontale Absprachen	133
a)	Qualitative Kriterien bei horizontalen Absprachen	133
b)	Quantitative Kriterien bei horizontalen Abreden	133
aa)	Aktueller Wettbewerb	134
bb)	Potenzieller Wettbewerb	134
cc)	Marktgegenseite	134
5.	Vertikale Abreden	135
a)	Qualitative Kriterien bei vertikalen Abreden	135
b)	Quantitative Kriterien bei vertikalen Abreden	136
c)	Gesonderte Betrachtung besonderer Vertikalabreden	137
aa)	Selektiver Vertrieb	137
bb)	Wettbewerbsverbote	140
F.	Rechtfertigung bei sich erheblich auswirkenden Wettbewerbsabreden	141
1.	Allgemeine Voraussetzungen	142
a)	Notwendigkeit (Art. 5 Abs. 2 lit. a)	142
b)	Fehlende Möglichkeit zur Beseitigung des wirksamen Wettbewerbs (Art. 5 Art. 2 lit. b)	142
2.	Rechtfertigung aus Gründen der wirtschaftlichen Effizienz	143
a)	Senkung der Herstellungs- oder Vertriebskosten	143
aa)	Allgemeines	143
bb)	Kooperationsformen zur Rationalisierung	144
cc)	Rechtfertigungsgründe der Vertikalbekenntmachung	145
b)	Verbesserung der Produkte oder der Produktionsverfahren	146
aa)	Allgemeines	146
bb)	Investitionsschutz	147
cc)	Trittbrettfahrerproblem	147

dd)	Problem der doppelten Marginalisierung	149
ee)	Kasuistik zum Rechtfertigungsgrund der Verbesserung der Produkte oder des Produktionsverfahrens	149
c)	Förderung der Forschung oder der Verbreitung von technischem oder beruflichem Wissen	150
d)	Rationellere Nutzung von Ressourcen	151
3.	Besondere Rechtfertigungsgründe bei vertikalen Abreden	153
4.	Weitere Rechtfertigungsgründe	153
G.	Konkretisierung durch Bekanntmachungen und Richtlinien	153
1.	Gesetzliche Regelung	153
2.	Von Art. 6 KG erfasste Kooperationsformen	154
a)	Allgemeines	154
b)	Abreden über die Zusammenarbeit bei der Forschung und Entwicklung	155
c)	Abreden über die Spezialisierung und Rationalisierung einschliesslich diesbezügliche Abreden über Kalkulationshilfen	156
aa)	Abreden über die Rationalisierung	156
bb)	Abreden über die Spezialisierung	157
cc)	Abreden über die Verwendung von Kalkulationshilfen	158
d)	Abreden über den ausschliesslichen Bezug oder Absatz bestimmter Waren oder Dienstleistungen	158
e)	Lizenzvereinbarungen	158
f)	Abreden zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU	159
g)	Branchenspezifische Kooperationsformen	159
3.	Überblick über die Bekanntmachungen	160
a)	Einleitung	160
b)	Homologation und Sponsoring	161
c)	Kalkulationshilfen	162
d)	Vertikalbekanntmachung	163
e)	Kfz-Bekanntmachung	164
f)	KMU-Bekanntmachung	165
H.	Ausnahmsweise Zulassung	168
1.	Bestimmung von Art. 8 KG	168
2.	Formelle Voraussetzungen	168
a)	Entscheid	168
b)	Unzulässigkeitsentscheid in einem verwaltungsrechtlichen oder zivilrechtlichen Verfahren	168
c)	Gesuch und Verfahren	169
3.	Materielle Voraussetzungen	169
a)	Prüfungsbefugnis des Bundesrates	169
b)	Überwiegende öffentliche Interessen	169
c)	Notwendigkeit	170
4.	Rechtsfolgen	170
I.	Revision des Kartellgesetzes	171
1.	Geplante Neuregelungen	171
2.	Würdigung und Erfolgsaussichten	173
III.	Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen	175
A.	Gesetzliches System	175

1.	Einleitung	175
2.	Marktmacht und Marktbeherrschung	176
a)	Begriff und Stufen der Marktmacht	176
b)	Marktmacht und Marktbeherrschung im Sinne von Art. 7 KG	177
3.	Behinderungs- und Ausbeutungsmissbrauch	178
a)	Allgemeines	178
b)	Fallgruppen des Ausbeutungs- und Behinderungsmissbrauchs	178
c)	Marktstrukturmissbrauch	179
B.	Marktmacht	180
1.	Kriterien	180
a)	Allgemeines	180
b)	Relevanter Markt	180
c)	Beurteilungspraxis der Wettbewerbskommission	181
aa)	Aktueller Wettbewerb	181
bb)	Potenzieller Wettbewerb	182
cc)	Stellung der Marktgegenseite	182
dd)	Weitere Beurteilungskriterien	183
ee)	Zusammenfassung	184
d)	Alleinige und kollektive Marktbeherrschung	184
aa)	Marktbeherrschung durch ein Unternehmen	184
bb)	Kollektive Marktbeherrschung	185
2.	Marktanteil	186
a)	Allgemeines	186
b)	Marktschwellenwerte für eine Marktbeherrschung	186
C.	Unzulässige Verhaltensweisen	187
1.	Allgemeines	187
2.	Missbräuchliches Verhalten und Rechtfertigung	188
a)	Betroffene Märkte	188
b)	Missbräuchlichkeit	188
c)	Sachliche Gründe	189
aa)	Allgemeines	189
bb)	Systematik der Rechtfertigungsgründe	189
cc)	Verhältnismässigkeitsprinzip	190
dd)	Rechtfertigungsgründe in der Praxis	190
3.	Spezialtatbestände (Art. 7 Abs. 2 KG)	191
a)	Verweigerung von Geschäftsbeziehungen und Essential Facility Doctrine	193
aa)	Allgemeines	193
bb)	Erfasste Verhaltensweisen	194
cc)	Verweigerung von Geschäftsbeziehungen	194
dd)	Einschränkung und Abbruch bestehender Geschäftsbeziehungen	195
ee)	Wettbewerbsbeseitigung	197
ff)	Sachliche Rechtfertigung	197
gg)	Essential Facility Doctrine	198
hh)	Immaterialgüterrechtslizenzen	201
ii)	Kasuistik	205
b)	Diskriminierung von Handelspartnern	207
aa)	Allgemeines	207
bb)	Preisdiskriminierung	208

cc)	Ungleichheit der Geschäftsbedingungen	209
dd)	Wettbewerbsnachteil	209
ee)	Sachliche Rechtfertigungsgründe	210
ff)	Diskriminierung durch Rabatte	210
gg)	Quersubventionierungen	212
hh)	Preis-Kosten-Schere	214
ii)	Kasuistik	215
c)	Erzwingung unangemessener Preise oder Geschäftsbedingungen	217
aa)	Allgemeines	217
bb)	Verhältnis zum Preisüberwacher	218
cc)	Verhältnis zum UWG	218
dd)	Vorliegen von «Zwang»	219
ee)	Beurteilung der Unangemessenheit	220
ff)	Unangemessenheit des Preises im Besonderen	221
gg)	Unangemessene Geschäftsbedingungen im Besonderen	223
hh)	Sachliche Rechtfertigungsgründe	224
ii)	Sonderfall: Immaterialgüterrechte und Parallelimporte patentierter Produkte	224
jj)	Kasuistik	225
d)	Gezielte Unterbietung von Preisen oder sonstigen Geschäftsbedingungen	226
aa)	Allgemeines	226
bb)	Abgrenzung zum UWG	227
cc)	Preise oder Geschäftsbedingungen	228
dd)	Gezielte Preisunterbietung	228
ee)	Sachliche Rechtfertigung	230
ff)	Kasuistik	231
e)	Einschränkung der Erzeugung, des Absatzes und der technischen Entwicklung	232
aa)	Allgemeines	232
bb)	Erfasste Verhaltensweisen	233
cc)	Vorliegen einer Einschränkung	233
dd)	Einschränkung der Erzeugung	234
ee)	Einschränkung des Absatzes	234
ff)	Einschränkung der Entwicklung	236
gg)	Wettbewerbsbeschränkung	237
hh)	Sachliche Rechtfertigung	237
ii)	Kasuistik	238
f)	Koppelungsgeschäfte	239
aa)	Allgemeines	239
bb)	Getrennte Güter	240
cc)	Koppelung	241
dd)	Wettbewerbsbeschränkende Wirkungen	242
ee)	Sachliche Rechtfertigung	243
ff)	Kasuistik	243
g)	Abgrenzung und Kombinationen der Tatbestände	245
4.	Generalklausel (Art. 7 Abs. 1 KG)	247
a)	Behinderung im Zusammenhang mit neuen Produkten	248
b)	Marktstrukturmissbrauch	249
c)	Weitere Fälle	250

5.	Ausnahmsweise Zulassung nach Art. 8 KG	251
D.	Revision des Kartellgesetzes	252
1.	Geplante Neuregelungen	252
2.	Würdigung und Erfolgsaussichten	254
IV.	Unternehmenszusammenschlüsse	255
A.	Gesetzliches System	255
B.	Unternehmenszusammenschluss	256
1.	Einleitung	256
2.	Fusion	256
a)	Gesellschaftsrechtliche Fusionen	256
b)	Wirtschaftliche Fusionen	257
3.	Kontrollerwerb	258
a)	Allgemeines	258
b)	Begriff	258
c)	Mittel	259
aa)	Beteiligungserwerb	260
bb)	Erwerb eines Unternehmensteils	261
cc)	Vertragliche Kontrollübernahme	262
dd)	Kombinationen und Minderheitsbeteiligungen	263
ee)	Öffentliches Übernahmeangebot	265
4.	Gemeinschaftsunternehmen	265
a)	Allgemeines	265
b)	Kontrollübernahme an einem bestehenden Unternehmen	265
aa)	Gemeinsame Kontrolle	265
bb)	Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	266
c)	Neugründung	268
aa)	Einleitung	268
bb)	Einfließen der Geschäftstätigkeit	268
d)	Sonderfall: Auflösung eines Gemeinschaftsunternehmens	270
e)	Doppelkontrolle im Rahmen von Gemeinschaftsunternehmen?	270
5.	Ausgenommene Transaktionen	271
a)	Kooperative Gemeinschaftsunternehmen	271
b)	Bankenklausel	271
c)	Luxemburgische Klausel	272
d)	Fehlender Bezug zur Schweiz	273
e)	Fehlende Dauerhaftigkeit des Kontrollerwerbs	273
6.	Änderung der Qualität der Kontrolle	274
C.	Allgemeine Aufgreifkriterien	275
1.	Quantitatives Aufgreifkriterium	275
2.	Umsatzberechnung	277
a)	Berechnungsgrundlage	277
b)	Beteiligte Unternehmen	278
D.	Aufgreifkriterien für bestimmte Branchen	279
1.	Allgemeines	279
2.	Versicherungsgesellschaften und Banken	279
E.	Marktbeherrschung als qualitatives Aufgreifkriterium	280
1.	Einleitung	280
2.	Feststellung der Marktbeherrschung	281

3. Betroffener Markt	283
F. Meldung	284
1. Meldepflichtige Unternehmen	284
2. Sonderprobleme	286
a) Gun Jumping	286
aa) Verstoss gegen das Vollzugsverbot	286
bb) Unzulässiger Informationsaustausch	288
b) Ancillary Restraints	290
3. Zeitpunkt der Meldung	292
a) Zeitpunkt der Einreichung	292
b) Vorzeitiger Vollzug	295
c) Comfort Letter bei Unbedenklichkeit des Unternehmens-	
zusammenschlusses	297
4. Inhalt der Meldung	297
a) Anforderungen und Inhalt	297
b) Erleichterte Meldung	300
G. Beurteilung des Zusammenschlusses	301
1. Einleitung	301
2. Ablauf des Prüfungsverfahrens	301
H. Materielle Prüfung anhand der Eingreifkriterien	302
1. Einleitung	302
2. Marktbeherrschende Stellung	302
a) Relevanter Markt und Betroffenheit des Marktes	302
b) Marktbeherrschung	305
c) Beurteilungskriterien	305
d) Kollektive Marktbeherrschung und Oligopol	309
e) Besonderheiten bei nicht horizontalen Zusammenschlüssen	310
3. Möglichkeit der Beseitigung wirksamen Wettbewerbs	311
4. Kausalzusammenhang und Failing Company Doctrine	311
a) Notwendigkeit eines Kausalzusammenhangs	311
b) Failing Company Defense	312
c) Sonderfall: Failing Division Defense	314
5. Keine Verbesserung der Marktverhältnisse auf einem anderen Markt	316
6. Stellung der Unternehmen im internationalen Wettbewerb	316
7. Besonderheiten bei Banken und Versicherungen	317
I. Folgen der Prüfung	318
J. Auflagen und Bedingungen	319
1. Einleitung	319
2. Abgrenzung von Auflagen und Bedingungen	320
3. Möglichkeiten der Gestaltung von Auflagen und Bedingungen	320
4. Sonderfall: Überprüfung der Einhaltung von Auflagen	324
K. Ausnahmsweise Zulassung (Art. 11 KG)	326
1. Einleitung	326
2. Gründe	327
3. Verfahren	327
L. Revision des Kartellgesetzes	329
1. Geplante Neuregelungen	329
a) Übersicht über die geplanten Änderungen	329

b) Einzelne Änderungspunkte	329
aa) Internationale Zusammenschlussvorhaben	329
bb) Beurteilung von Unternehmenszusammenschlüssen	330
cc) Anpassung der Fristen	331
2. Würdigung und Erfolgsaussichten	332
Teil 3: Verfahrensrecht	333
I. Überblick über das Verfahrensrecht	338
II. Verwaltungsrechtliches Verfahren	339
A. Wettbewerbsbehörden	339
1. Schweizerische Wettbewerbsbehörden	339
a) Wettbewerbskommission	339
b) Sekretariat	341
c) Zusammenarbeit von WEKO und Sekretariat	341
d) Kritikpunkte an der heutigen institutionellen Ausgestaltung	342
2. Revision des Kartellgesetzes	343
a) Geplante Änderungen	343
b) Würdigung und Erfolgsaussichten	344
3. Zusammenarbeit mit ausländischen Wettbewerbsbehörden	345
a) Zusammenarbeit mit der EU	345
b) Zusammenarbeit mit Drittstaaten	347
B. Verfahren und Rechtsschutz	347
1. Anwendbarkeit des VwVG	347
2. Verfahrensbeteiligte	348
a) Verfahrensbeteiligte und Parteistellung	348
b) Betroffene Dritte	348
c) Berufs- und Wirtschaftsverbände und Konsumentenorganisationen	349
d) Verfahrensbeteiligung im Rahmen von Unternehmens-	
zusammenschlüssen	349
3. Verfahrensgrundsätze im Kartellrecht	351
a) Allgemeines	351
b) Untersuchungsgrundsatz	352
c) Untersuchungshandlungen	355
d) Anspruch auf rechtliches Gehör	355
e) Amts- und Geschäftsgeheimnisse (Art. 25 KG)	357
f) Sanktionen nach Art. 49a KG	359
g) Vorsorgliche Massnahmen im Besonderen	359
4. Ergänzende Untersuchungsmassnahmen nach Kartellgesetz	361
a) Zeugeneinvernahme und Beweisaussage	361
b) Hausdurchsuchungen und Beschlagnahmen	362
aa) Allgemeines	362
bb) Rechte und Pflichten betroffener Unternehmen	366
5. Gang der Untersuchung im Rahmen von Abreden und missbräuchlichen	
Verhaltensweisen	371
a) Vorabklärung (Art. 26 KG)	371
b) Untersuchung (Art. 27 KG)	372
6. Abschluss der Untersuchung im Rahmen von Abreden	
und missbräuchlichen Verhaltensweisen	374
a) Einvernehmliche Regelung (Art. 29 KG)	374

b)	Entscheid (Art. 30 KG)	376
c)	Widerruf des Entscheides	377
7.	Gang der Untersuchung bei der Beurteilung von Unternehmenszusammenschlüssen	378
a)	Meldung (Art. 9 KG)	378
b)	Vorprüfung (Art. 32 KG)	378
c)	Hauptprüfung (Art. 33 KG)	380
d)	Widerruf und Revision	382
e)	Amtliches Verfahren bei Verletzung der Meldepflicht	382
8.	Sonderverfahren: Ausnahmsweise Zulassung und Ausnahme-genehmigung	383
III.	Sanktionen und Compliance	384
A.	Einleitung	384
B.	Direkte Sanktionen und Bonusregelung	384
1.	Einführung von Direktsanktionen	384
2.	Direkte Sanktionen (Art. 49a KG)	385
a)	Sanktionierbare Verhaltensweisen	385
b)	Sanktionen für Verhaltensweisen nach Art. 5 Abs. 1 KG und Art. 7 Abs. 1 KG	385
c)	Frage nach dem Verschulden und der Vorwerfbarkeit	386
d)	Höhe der Busse	388
3.	Bonusregelung (Art. 49a Abs. 2 KG)	395
a)	Materielle Voraussetzungen des Sanktionserlasses	396
b)	Formelles Verfahren	399
c)	Reihenfolge der Selbstanzeigen	400
d)	Entscheid über den Sanktionserlass und Änderung	401
e)	Teilweiser Sanktionserlass	402
4.	Meldung und Widerspruchsverfahren (Art. 49a Abs. 3 KG)	405
a)	Meldeverfahren	405
b)	Widerspruchsverfahren	407
c)	Revision des Kartellgesetzes	409
aa)	Geplante Neuregelungen	409
bb)	Würdigung und Erfolgsaussichten	410
5.	Verjährung von Bussen	410
C.	Weitere Sanktionen (Art. 50–52 KG)	411
1.	Verstöße gegen eine einvernehmliche Regelung und behördliche Anordnungen (Art. 50 KG)	411
2.	Verstöße im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen (Art. 51 KG)	414
a)	Tatbestand von Art. 51 KG	414
b)	Sanktionshöhe	415
3.	Andere Verstöße (Art. 52 KG)	416
D.	Strafsanktionen	417
1.	Tatbestände	417
a)	Widerhandlungen gegen einvernehmliche Regelungen und behördliche Anordnungen	417
b)	Andere Widerhandlungen (Art. 55 KG)	418
2.	Verfahren und Verjährung	419

E.	Gebühren	419
F.	Compliance	420
1.	Begriff	420
2.	Compliance-Programme	421
a)	Compliance im Unternehmen	421
b)	Phasen der Compliance im Kartellrecht	422
3.	Zusammenhang von Sanktion und Compliance	423
a)	Bisherige Praxis der WEKO zu Compliance-Massnahmen	423
aa)	Prüfung im Rahmen der Vorwerfbarkeit	423
bb)	Compliance als Schuldmilderungsgrund	423
cc)	Kriterien aus der Praxis der WEKO	423
G.	Revision des Kartellgesetzes	424
1.	Sanktionsmilderung durch Compliance	424
a)	Geplante Neuregelung	424
b)	Würdigung und Erfolgsaussichten	425
2.	Sanktionierung natürlicher Personen	426
a)	Geplante Neuregelung	426
b)	Würdigung und Erfolgsaussichten	428
IV.	Zivilrechtliches Verfahren	429
A.	Einleitung	429
B.	Anwendungsbereich	430
C.	Anspruchsberechtigung und Anspruchsgegner	431
1.	Aktivlegitimation	431
2.	Passivlegitimation	432
3.	Beweislast	432
D.	Einzelne Ansprüche	433
1.	Beseitigung	433
2.	Unterlassung	433
3.	Schadenersatz/Genugtuung	434
a)	Allgemeines	434
b)	Schadenersatz	434
c)	Genugtuung	436
4.	Gewinnherausgabe	436
5.	Feststellung	437
E.	Rechtsfolgen	438
1.	Allgemeines	438
2.	Ungültigkeit von Verträgen	439
3.	Abschluss von marktgerechten und branchenüblichen Verträgen	440
F.	Zuständigkeit und Verfahren	441
1.	Zuständigkeit und anwendbares Recht	441
a)	International	441
b)	National	441
2.	Vorsorgliche Massnahmen	442
a)	Zuständigkeit und Verfahren	442
b)	Voraussetzungen	442
3.	Vorlage an die Wettbewerbskommission	443

4.	Kartellgesetz und Schiedsgerichte	445
a)	Zulässigkeit	445
b)	Anwendbares Recht	445
G.	Revision des Kartellgesetzes	445
1.	Geplante Neuregelungen	445
2.	Würdigung und Erfolgsaussichten	447
	Stichwortverzeichnis	449