

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Einleitung .....                                                                                 | 1  |
| B. Hauptteil .....                                                                                  | 9  |
| Kapitel 1: Umsetzung und Anwendungsbereich der Richtlinie .....                                     | 9  |
| I. Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/29/EG .....                                | 9  |
| 1. Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken<br>2005/29/EG in England .....        | 11 |
| a) Implementierung in das englische Recht .....                                                     | 11 |
| b) Begriff des Verbraucherschutzes in England .....                                                 | 13 |
| 2. Prinzip der maximalen Harmonisierung .....                                                       | 16 |
| a) Auswirkungen auf die formelle Umsetzung in<br>den Mitgliedstaaten .....                          | 19 |
| b) Umfang der Vollharmonisierung .....                                                              | 22 |
| aa) Anwendungsbereich der Richtlinie .....                                                          | 22 |
| bb) Unternehmer-/Verbraucherverhältnis .....                                                        | 25 |
| cc) Übergangsfristen und Bereichsausnahmen nach Art. 3 .....                                        | 27 |
| dd) Öffnungsklausel in Erwägungsgrund 7 .....                                                       | 30 |
| 3. Binnenmarktklausel, Art. 4 .....                                                                 | 31 |
| Kapitel 2: Generalklausel gegen unlauteren Wettbewerb .....                                         | 35 |
| I. Die Generalklausel in der Richtlinie .....                                                       | 35 |
| 1. Geschäftspraktiken .....                                                                         | 36 |
| 2. Berufliche Sorgfalt .....                                                                        | 36 |
| 3. Eignung zur wesentlichen Beeinflussung des wirtschaftlichen<br>Verhaltens des Verbrauchers ..... | 38 |
| 4. Der Verbraucherbegriff der Richtlinie 2005/29/EG .....                                           | 39 |
| a) Der Durchschnittsverbraucher .....                                                               | 39 |
| b) Gruppe der besonders schutzbedürftigen Verbraucher .....                                         | 44 |
| c) Der Verbraucherbegriff in den Spezialtatbeständen<br>nach Art. 6 bis 9 .....                     | 47 |
| II. The General Prohibition in Regulation 3 CPR .....                                               | 48 |
| 1. Commercial Practices, Regulation 2(1) CPR .....                                                  | 51 |
| 2. Professional Diligence, Regulation 3(3)(a) CPR .....                                             | 52 |
| 3. Transactional decision, Regulation 3(3)(b) CPR .....                                             | 54 |

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Das Verbraucherkonzept in den CPR .....                                                                                                  | 55  |
| a) Der Verbraucherbegriff vor Einführung der CPR im Vergleich<br>zum „average consumer“ .....                                               | 57  |
| aa) Reasonable Person Test in den Marktverhaltensregelungen<br>(„regulatory crime“) .....                                                   | 57  |
| bb) Reasonable Person Test im Common Law .....                                                                                              | 62  |
| cc) Das Verbraucherleitbild in den Control of Misleading<br>Advertisements Regulations 1988 / British Code<br>of Advertising Practice ..... | 64  |
| b) Auswirkungen der Einführung des Durchschnittsverbrauchers<br>in das englische Lauterkeitsrecht .....                                     | 65  |
| III. Vollharmonisierung .....                                                                                                               | 70  |
| 1. Rechtfertigung nationaler Verbote über die Generalklausel .....                                                                          | 70  |
| 2. Auslegung der Generalklausel .....                                                                                                       | 74  |
| Kapitel 3: Irreführende Geschäftspraktiken .....                                                                                            | 79  |
| I. Schutz der Verbraucher vor irreführenden Handlungen nach Art. 6 .....                                                                    | 79  |
| II. Schutz der Verbraucher vor irreführenden Handlungen<br>nach Regulation 5 CPR .....                                                      | 79  |
| 1. Trade Descriptions Act 1968 .....                                                                                                        | 81  |
| a) Irreführende Warenbezeichnung .....                                                                                                      | 82  |
| aa) Trade Description .....                                                                                                                 | 83  |
| bb) Handeln im geschäftlichen Verkehr .....                                                                                                 | 84  |
| cc) Tatbestandliche Handlung – Apply or Supply .....                                                                                        | 86  |
| dd) Trade Descriptions über Gebrauchtwagen - Disclaimer .....                                                                               | 87  |
| ee) Trade Descriptions in der Werbung .....                                                                                                 | 89  |
| b) Irreführende Bezeichnungen von Dienstleistungen .....                                                                                    | 90  |
| aa) Angaben über die Zukunft – Abgrenzung von<br>Tatsachenangabe und Versprechen .....                                                      | 91  |
| bb) Vorsatz .....                                                                                                                           | 93  |
| c) Vergleich des Verbraucherschutzstandards nach dem TDA und<br>nach den CPR .....                                                          | 94  |
| aa) Anwendungsbereich .....                                                                                                                 | 94  |
| bb) Irreführende Angaben .....                                                                                                              | 96  |
| cc) Versprechen als unlautere irreführende Angabe .....                                                                                     | 98  |
| dd) Maßstab der Irreführung .....                                                                                                           | 100 |
| ee) Geeignetheit zur Beeinflussung der geschäftlichen<br>Entscheidung – Disclaimer .....                                                    | 100 |
| ff) Objektive Haftung .....                                                                                                                 | 102 |

|                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Consumer Protection Act 1987.....                                                                                  | 103 |
| a) Unternehmer-/Verbraucherverhältnis .....                                                                           | 104 |
| b) Preisangaben zu Waren, Dienstleistungen, Unterkunft oder<br>Einrichtungen .....                                    | 104 |
| c) Irreführende Preisangabe .....                                                                                     | 105 |
| d) Code on Price Indications .....                                                                                    | 107 |
| e) Vergleich des Verbraucherschutzniveaus nach dem CPA<br>und den CPR.....                                            | 107 |
| aa) Anwendungsbereich .....                                                                                           | 107 |
| bb) Irreführende Preisangaben .....                                                                                   | 108 |
| III. Vollharmonisierung des Rechts über irreführende Angaben.....                                                     | 110 |
| 1. Ver einheitlichung der Vorschriften zu irreführenden Handlungen<br>durch die Richtlinie .....                      | 110 |
| a) Irreführende Handlung durch unwahre Angaben.....                                                                   | 110 |
| aa) Ansatz der objektiven Unwahrheit, Art. 6 Abs. 1, 1. Variante.....                                                 | 110 |
| bb) Anknüpfungspunkte für irreführende Angaben .....                                                                  | 111 |
| b) Irreführung durch unwahre Angaben, Regulation 5 CPR.....                                                           | 112 |
| aa) Objektive Unwahrheit .....                                                                                        | 112 |
| bb) Anknüpfungspunkte unwahrer Angaben.....                                                                           | 113 |
| c) Irreführung durch unwahre Angaben, § 5 Abs. 1 UWG .....                                                            | 113 |
| aa) Objektive Unwahrheit .....                                                                                        | 114 |
| bb) Anknüpfungspunkte unwahrer Angaben.....                                                                           | 115 |
| 2. Beeinträchtigung des Prinzips der Vollharmonisierung .....                                                         | 115 |
| a) Einheitlicher Ansatz der objektiven Unwahrheit .....                                                               | 115 |
| b) Keine einheitliche Regelung der Anknüpfungspunkte<br>unwahrer Angaben.....                                         | 117 |
| Kapitel 4: Schutz vor Irreführung durch Verwendung fremder Kennzeichen .                                              | 119 |
| I. Irreführung über die betriebliche Herkunft.....                                                                    | 119 |
| II. Schutz des Verbrauchers vor Irreführung durch Verwendung<br>fremder Kennzeichen nach Regulation 5(3)(a) CPR ..... | 119 |
| 1. Anwendungsbereich und Voraussetzungen von Passing-off .....                                                        | 120 |
| 2. Passing-off als „Tort of Unfair Competition“?.....                                                                 | 122 |
| 3. Vergleich von Passing-off mit den CPR .....                                                                        | 125 |
| a) Schutzbereich .....                                                                                                | 126 |
| b) Irreführung .....                                                                                                  | 127 |
| c) Zeitpunkt der Irreführung.....                                                                                     | 128 |
| d) Eignung zur Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens<br>des Verbrauchers.....                                 | 128 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Kein allgemeines „Tort of Unfair Competition“ .....                 | 129 |
| 5. Injurious Falsehood .....                                           | 131 |
| a) Anwendungsbereich .....                                             | 131 |
| b) Vergleich Injurious Falsehood – CPR .....                           | 133 |
| III. Vollharmonisierung der Regelung der Irreführung durch             |     |
| Verwendung fremder Kennzeichen .....                                   | 133 |
| 1. Verhältnis der englischen Sonderschutzrechte zur betrieblichen      |     |
| Irreführungsgefahr im Common Law und nach den CPR .....                | 137 |
| a) Passing-off .....                                                   | 138 |
| b) CPR .....                                                           | 141 |
| 2. Lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz in Deutschland .....         | 142 |
| 3. Einheitlicher Schutz der Verbraucher vor betrieblicher              |     |
| Irreführung .....                                                      | 145 |
| Kapitel 5: Irreführung durch Unterlassen .....                         | 149 |
| I. Regelung in der Richtlinie, Art. 7 .....                            | 149 |
| 1. Wesentliche Informationen .....                                     | 149 |
| 2. Aufforderung zum Kauf .....                                         | 151 |
| 3. Unionsrechtliche Informationspflichten .....                        | 152 |
| II. Irreführende Unterlassungen in England .....                       | 153 |
| 1. Rechtslage vor Einführung der CPR – Das englische Konzept           |     |
| der „Non-disclosure“ .....                                             | 155 |
| 2. Veränderung der Rechtslage durch die Einführung von                 |     |
| Regulation 6 CPR .....                                                 | 157 |
| III. Vollharmonisierung von Informationspflichten .....                | 159 |
| 1. Europäischer Rechtsbruchtatbestand .....                            | 159 |
| 2. Rechtsbruchtatbestand in England .....                              | 161 |
| 3. Lauterkeitsrechtliche Informationspflichten im UWG .....            | 162 |
| 4. Auswirkungen auf die Rechtsvereinheitlichung .....                  | 163 |
| a) Unterschiedliche Rechtslage in England und in Deutschland .....     | 163 |
| b) Einordnung unter die Bereichsausnahmen .....                        | 163 |
| c) Rechtsbrüche als irreführendes Unterlassen nach Art. 7 Abs. 1 ..... | 166 |
| d) Stellungnahme .....                                                 | 168 |
| Kapitel 6: Aggressive Geschäftspraktiken .....                         | 169 |
| I. Regelung der aggressiven Geschäftspraktiken in der Richtlinie ..... | 169 |
| II. Umsetzung des Verbots der aggressiven Geschäftspraktiken in        |     |
| England in Regulation 7 CPR .....                                      | 170 |
| 1. Harassment .....                                                    | 172 |
| a) Harassment im englischen Recht vor Einführung der CPR .....         | 173 |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| b) Vergleich mit dem Konzept des Harassment in Regulation 7 CPR.....                      | 174 |
| aa) Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung .....                                   | 174 |
| bb) Objektive Beurteilung aggressiver Geschäftspraktiken.....                             | 175 |
| cc) Stellungnahme .....                                                                   | 176 |
| 2. Coercion .....                                                                         | 177 |
| a) Duress im Common Law .....                                                             | 177 |
| b) Vergleich des Konzepts der Nötigung im Common Law mit<br>den CPR.....                  | 179 |
| c) Emotional exploitation marketing.....                                                  | 180 |
| 3. Undue Influence .....                                                                  | 181 |
| a) Undue Influence im Common Law .....                                                    | 181 |
| b) Vergleich des Konzept der unzulässigen Beeinflussung<br>mit den CPR .....              | 182 |
| III. Vollharmonisierung der Regelungen über aggressive<br>Geschäftspraktiken.....         | 184 |
| 1. Regelung der aggressiven Geschäftspraktiken in der Richtlinie.....                     | 184 |
| a) Schutz der informierten wirtschaftlichen Entscheidung .....                            | 185 |
| b) Versteckte Öffnungsklausel – Gute Sitten und Anstand .....                             | 186 |
| c) Fernabsatzmedien.....                                                                  | 187 |
| 2. Regelung aggressiver Geschäftspraktiken in England .....                               | 188 |
| a) Ausschließliche Regelung durch die CPR.....                                            | 188 |
| b) Remote Distance Advertising, Ziffer 26 des Anhang I CPR.....                           | 189 |
| 3. Regelung der aggressiven Geschäftspraktiken im<br>deutschen UWG .....                  | 190 |
| a) Regelung der Belästigung in § 7 Abs. 1 UWG .....                                       | 191 |
| b) Unerwünschte Werbung über Fernkommunikationsmittel .....                               | 192 |
| 4. Kein einheitlicher Schutz des Verbrauchers vor aggressiven<br>Geschäftspraktiken ..... | 193 |
| a) Versteckte Öffnungsklausel.....                                                        | 193 |
| b) Werbung über Fernkommunikationsmittel .....                                            | 196 |
| Kapitel 7: Durchsetzung .....                                                             | 199 |
| I. Anforderungen an die Durchsetzung aus der Richtlinie .....                             | 199 |
| 1. Zur Durchsetzung berechnete Personen, Art. 11.....                                     | 200 |
| a) Mitbewerber .....                                                                      | 200 |
| b) Verbraucher .....                                                                      | 201 |
| c) Verbraucher- und Unternehmerorganisationen .....                                       | 202 |
| 2. Zuständigkeit und Verfahren .....                                                      | 203 |
| 3. Effektive Sanktionen, Art. 11 und Art. 13 .....                                        | 204 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| II. Durchsetzung der englischen CPR.....                            | 205 |
| 1. System der Sanktionen .....                                      | 206 |
| a) Strafbarkeit des Verstoßes gegen die CPR .....                   | 206 |
| aa) Verhältnismäßigkeit strafrechtlicher Sanktionen                 |     |
| nach Art. 13.....                                                   | 207 |
| (1) Strict Liability .....                                          | 207 |
| (2) Due Diligence Defence .....                                     | 209 |
| (3) Regulatory Crime.....                                           | 210 |
| bb) Durchsetzung der strafrechtlichen Sanktionen aus den            |     |
| CPR durch OFT und TSO.....                                          | 211 |
| b) Zivilrechtliche Befugnisse nach dem Enterprise Act 2002.....     | 212 |
| 2. Vor- und Nachteile der Durchsetzung der CPR durch Behörden ..... | 215 |
| 3. Ermessensspielraum und Verfolgungspraxis.....                    | 216 |
| 4. Vorgehen des OFT und der TSO in der Praxis .....                 | 219 |
| a) Verfolgte Verstöße .....                                         | 219 |
| b) Erwirkte Unterlassungsverpflichtungserklärungen.....             | 222 |
| aa) House Fittings and Appliances .....                             | 222 |
| bb) Holiday and Entertainment .....                                 | 223 |
| cc) Gebrauchtwagen.....                                             | 223 |
| dd) Aggressive Geschäftspraktiken.....                              | 224 |
| ee) Vorgehen nach der Generalklausel .....                          | 225 |
| 5. Self Regulation und Codes of Conduct .....                       | 225 |
| III. Individuelles Klagerecht für Verbraucher .....                 | 226 |
| 1. Europäische Vorgaben .....                                       | 227 |
| 2. Individuelles Verbraucherklagerecht in England .....             | 229 |
| a) Für und Wider eines Verbraucherklagerechts in England .....      | 230 |
| b) Rechtliche Ansätze.....                                          | 232 |
| aa) Compensation Order .....                                        | 232 |
| bb) Breach of Statutory Duty .....                                  | 233 |
| cc) Private Criminal Prosecution .....                              | 235 |
| c) Reformabsichten .....                                            | 236 |
| 3. Stellungnahme .....                                              | 237 |
| C. Fazit .....                                                      | 241 |
| I. Verbesserter Verbraucherschutz in England bei nur                |     |
| fragmentarischer Vereinheitlichung des Wettbewerbsrechts .....      | 241 |
| 1. Verbesserung des Schutzes englischer Verbraucher.....            | 242 |
| a) Objektive Prüfung der Verbotstatbestände.....                    | 243 |
| b) Abstrakter Maßstab des Durchschnittsverbrauchers.....            | 244 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| c) Generalklausel als zukünftiges „safety net“ .....                                            | 246 |
| d) Umfassender Schutz vor Irreführung.....                                                      | 248 |
| e) Bedeutung der Regelung über aggressive Geschäftspraktiken .....                              | 251 |
| f) Effektive Durchsetzung .....                                                                 | 254 |
| 2. Lücken in der Vollharmonisierung des Wettbewerbsrechts.....                                  | 257 |
| a) Europäische Auslegung der Generalklausel.....                                                | 258 |
| b) Irreführung durch unwahre Angaben .....                                                      | 260 |
| c) Vereinheitlichung des Schutzes vor Irreführung durch<br>Verwendung fremder Kennzeichen ..... | 261 |
| d) Europäischer Rechtsbruchtatbestand .....                                                     | 263 |
| e) Unterschiedliche Regelungen von Belästigungen.....                                           | 265 |
| II. Ausblick: Zukunft der europäischen Rechtssetzung.....                                       | 266 |
| 1. Regelungstechnik .....                                                                       | 267 |
| 2. Regelungsziele.....                                                                          | 272 |
| Literaturverzeichnis .....                                                                      | 275 |