

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Erster Teil. Einleitung	1
Zweiter Teil. Regulierungsrecht und Verbraucherschutz	5
§ 1 Einordnung des Regulierungsrechts	5
§ 2 Einordnung des Verbraucherschutzrechts	9
§ 3 Verbraucherschutz im Regulierungsrecht	15
I. Besonderheiten des Verbraucherschutzes im Regulierungsrecht	15
II. Systematisierung des Verbraucherschutzes im Regulierungsrecht	16
III. Notwendigkeit eines sektorspezifischen Verbraucherschutzes	19
Dritter Teil. Telekommunikationsspezifischer Verbraucherschutz	21
§ 1 Verbraucherschutz durch das TKG	21
I. Flächendeckende Versorgung	24
1. Hintergrund	25
a) Verfassungsrechtlicher Gewährleistungsauftrag	25
b) Universaldienstrichtlinie	27
2. Bestimmungen	28
a) Universaldienstleistungen	28
aa) Erbringung der einzelnen Universaldienstleistungen	29
bb) Aufnahme von Breitbandanschlüssen in den Universaldienstekatalog?	36
b) Erschwinglichkeit der Entgelte	50
c) Verpflichtung zur und Auferlegung der Universaldiensterbringung	51
d) Ausgleichsgewährung und Finanzierung	53
aa) Europarechtliche Zulässigkeit	55
bb) Zulässigkeit nach deutschem Verfassungsrecht	62
cc) Fazit	67
e) Ergänzende Regelungen	68

3. Ausblick und Bewertung	69
II. Sicherstellung angemessener Preise	70
1. Hintergrund	71
a) Grundlage der Regulierung der Endnutzerentgelte im TKG	71
b) Hintergrund der speziellen Regulierung des Auslands-Roamings	74
2. Bestimmungen	75
a) Regulierung der Endnutzerentgelte im TKG	75
b) Sonderfall: Europäische Regulierung des Auslands-Roamings	81
aa) Preisregulierung	83
bb) Informations- und Transparenzpflichten	85
cc) Schutzfunktion bei Datendiensten	88
dd) Perspektive: Anbieterwechsel	89
ee) Besondere Durchsetzung der Roaming-Vorgaben	90
3. Ausblick und Bewertung	94
III. Kundenschutz	96
1. Hintergrund	97
a) Gesetzeshistorie	97
b) Europarechtliche Vorgaben	98
2. Bestimmungen	98
a) Informations- und Transparenzpflichten	98
aa) Informationspflichten	98
bb) Veröffentlichungspflichten	102
cc) Netzneutralität	104
dd) Einzelverbindlungsnachweis	116
ee) Auskunftsanspruch	118
b) Vertragsgestaltende und leistungskonkretisierende Regelungen	119
aa) Vertragslaufzeit	120
bb) Anbieterwechsel und Umzug	122
cc) Besondere Leistungspflichten	132
dd) Regelungen zum Abrechnungsprozess	135
ee) Technische Regelungen	155
ff) Weitere Regelungen	163

3.	Besondere Durchsetzung des Kundenschutzes	170
a)	Schlichtung	170
b)	Halbzwingendes Recht	171
4.	Ausblick und Bewertung	172
IV.	Verbraucherschutz bei Mehrwertdiensten	173
1.	Hintergrund	173
a)	Begriff des Mehrwertdienstes	173
b)	Gesetzeshistorie	175
c)	Vertragliche Grundlagen	177
d)	Entwicklung des Marktes für Mehrwertdienste	179
2.	Bestimmungen	180
a)	Informations- und Transparenzpflichten	181
aa)	Preisangabepflicht	181
bb)	Preisanzeigepflicht	184
cc)	Preisanzeigepflicht	189
dd)	Auskunftsansprüche	191
b)	Vertragsgestaltende und leistungskonkretisierende Regelungen	194
aa)	Preishöchstgrenzen	194
bb)	Verbindungstrennung	198
cc)	Einsatz von Dialern	200
dd)	Warteschleifen	205
ee)	R-Gespräche	213
ff)	Rufnummernübermittlung (Ping-Anrufe)	216
gg)	Internationaler entgeltfreier Telefondienst	220
3.	Besondere Durchsetzung des Verbraucherschutzes bei Mehrwertdiensten	221
a)	Wegfall des Entgeltanspruchs	221
aa)	Rechtsnatur	221
bb)	Einzelheiten	224
b)	Umgehungsverbot	226
c)	Anordnungsbefugnis	227
4.	Ausblick und Bewertung	231
V.	Allgemeine Durchsetzung des Verbraucherschutzes im TKG	232
1.	Allgemeine Aufsichtsmaßnahmen	233
2.	Vorteilsabschöpfung	235
3.	Ordnungswidrigkeiten	237
4.	Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz	240

a)	Anwendungsbereich	240
b)	Anspruchsinhalt	243
aa)	Beseitigung und Unterlassung.....	243
bb)	Schadensersatz	244
5.	Fazit	246
§ 2	Einordnung der Verbraucherschutzsystematik im TKG	246
I.	Analyse des Verbraucherschutzansatzes	246
II.	Ausblick	249
Vierter Teil.	Zusammenfassung und Ergebnisse	253
Literaturverzeichnis	261	