

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Erster Teil. Einleitung .....	I
Zweiter Teil. Regulierungsrecht und Verbraucherschutz .....	5
§ 1 Einordnung des Regulierungsrechts .....	5
§ 2 Einordnung des Verbraucherschutzrechts .....	9
§ 3 Verbraucherschutz im Regulierungsrecht .....	15
I. Besonderheiten des Verbraucherschutzes im Regulierungsrecht .....	15
II. Systematisierung des Verbraucherschutzes im Regulierungsrecht .....	16
III. Notwendigkeit eines sektorspezifischen Verbraucherschutzes .....	19
Dritter Teil. Telekommunikationsspezifischer Verbraucherschutz .....	21
§ 1 Verbraucherschutz durch das TKG .....	21
I. Flächendeckende Versorgung .....	24
1. Hintergrund .....	25
a) Verfassungsrechtlicher Gewährleistungsauftrag .....	25
b) Universaldienststrichlinie .....	27
2. Bestimmungen .....	28
a) Universaldienstleistungen .....	28
aa) Erbringung der einzelnen Universaldienstleistungen .....	29
bb) Aufnahme von Breitbandanschlüssen in den Universaldienstekatalog? .....	36
b) Erschwinglichkeit der Entgelte .....	50
c) Verpflichtung zur und Auferlegung der Universaldienstleistung .....	51
d) Ausgleichgewährung und Finanzierung .....	53
aa) Europarechtliche Zulässigkeit .....	55
bb) Zulässigkeit nach deutschem Verfassungsrecht .....	62
cc) Fazit .....	67
e) Ergänzende Regelungen .....	68

3. Ausblick und Bewertung .....	69
II. Sicherstellung angemessener Preise .....	70
1. Hintergrund .....	71
a) Grundlage der Regulierung der Endnutzerentgelte im TKG .....	71
b) Hintergrund der speziellen Regulierung des Auslands-Roamings .....	74
2. Bestimmungen .....	75
a) Regulierung der Endnutzerentgelte im TKG .....	75
b) Sonderfall: Europäische Regulierung des Auslands-Roamings .....	81
aa) Preisregulierung .....	83
bb) Informations- und Transparenzpflichten .....	85
cc) Schutzfunktion bei Datendiensten .....	88
dd) Perspektive: Anbieterwechsel .....	89
ee) Besondere Durchsetzung der Roaming-Vorgaben ....	90
3. Ausblick und Bewertung .....	94
III. Kundenschutz .....	96
1. Hintergrund .....	97
a) Gesetzeshistorie .....	97
b) Europarechtliche Vorgaben .....	98
2. Bestimmungen .....	98
a) Informations- und Transparenzpflichten .....	98
aa) Informationspflichten .....	98
bb) Veröffentlichungspflichten .....	102
cc) Netzneutralität .....	104
dd) Einzelverbindungs nachweis .....	116
ee) Auskunftsanspruch .....	118
b) Vertragsgestaltende und leistungskonkretisierende Regelungen .....	119
aa) Vertragslaufzeit .....	120
bb) Anbieterwechsel und Umzug .....	122
cc) Besondere Leistungspflichten .....	132
dd) Regelungen zum Abrechnungsprozess .....	135
ee) Technische Regelungen .....	155
ff) Weitere Regelungen .....	163

3.	Besondere Durchsetzung des Kundenschutzes .....	170
a)	Schlichtung .....	170
b)	Halbzwingendes Recht .....	171
4.	Ausblick und Bewertung .....	172
IV.	Verbraucherschutz bei Mehrwertdiensten .....	173
1.	Hintergrund .....	173
a)	Begriff des Mehrwertdienstes .....	173
b)	Gesetzeshistorie .....	175
c)	Vertragliche Grundlagen .....	177
d)	Entwicklung des Marktes für Mehrwertdienste .....	179
2.	Bestimmungen .....	180
a)	Informations- und Transparenzpflichten .....	181
aa)	Preisangabepflicht .....	181
bb)	Preisansagepflicht .....	184
cc)	Preisanzeigepflicht .....	189
dd)	Auskunftsansprüche .....	191
b)	Vertragsgestaltende und leistungskonkretisierende Regelungen .....	194
aa)	Preishöchstgrenzen .....	194
bb)	Verbindungstrennung .....	198
cc)	Einsatz von Dialern .....	200
dd)	Warteschleifen .....	205
ee)	R-Gespräche .....	213
ff)	Rufnummernübermittlung (Ping-Anrufe) .....	216
gg)	Internationaler entgeltfreier Telefondienst .....	220
3.	Besondere Durchsetzung des Verbraucherschutzes bei Mehrwertdiensten .....	221
a)	Wegfall des Entgeltanspruchs .....	221
aa)	Rechtsnatur .....	221
bb)	Einzelheiten .....	224
b)	Umgebungsverbot .....	226
c)	Anordnungsbefugnis .....	227
4.	Ausblick und Bewertung .....	231
V.	Allgemeine Durchsetzung des Verbraucherschutzes im TKG .....	232
1.	Allgemeine Aufsichtsmaßnahmen .....	233
2.	Vorteilsabschöpfung .....	235
3.	Ordnungswidrigkeiten .....	237
4.	Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz .....	240

a) Anwendungsbereich .....	240
b) Anspruchsinhalt .....	243
aa) Beseitigung und Unterlassung.....	243
bb) Schadensersatz .....	244
5. Fazit .....	246
§ 2 Einordnung der Verbraucherschutzsystematik im TKG .....	246
I. Analyse des Verbraucherschutzansatzes .....	246
II. Ausblick .....	249
Vierter Teil. Zusammenfassung und Ergebnisse .....	253
Literaturverzeichnis .....	261