

Inhalt

0. Vorwort	11
1. Die Samba-Nation im Fokus	15
Die Welt blickt auf Brasilien	15
Brasilien in Südamerika	19
Das Land der Zukunft?	23
2. Wirtschaftsgeschichte Brasiliens	29
Entdeckung und Kolonialisierung Brasiliens (1500–1822)	31
Die indianischen Ureinwohner Brasiliens	32
Zyklus des Brasilholzes (1500 – 1560)	33
Zyklus des Zuckers (ca. 1540 – 1670)	35
Sklaverei und Afrobrasilianer	
im kolonialen Brasilien	37
Das 17. Jahrhundert	39
Zyklus des Goldes (1695–1800)	42
Unabhängigkeit und das brasilianische Kaiserreich (1822–1889)	45
„Portugiesisch-Amerika“ wird zu „Brasilien“	45
Das Kaiserreich Brasilien (1822–1889)	49
Zyklus des Kaffees (1820–1930)	51
Die erste Republik (1889–1930)	55
Konsolidierung des neuen Systems	55
Zyklus des Kautschuks (1890–1920)	57
Beginnende Industrialisierung und Industrielle Revolution (1870–1955)	58
Europäische Masseneinwanderung	60
Zentralisierung im 20. Jahrhundert (1930–1964)	62
Getúlio Vargas drückt Brasilien seinen Stempel auf	63

Fortschreitende Industrialisierung Juscelino Kubitschek	64 66
Militärregierung (1964–1985)	69
Die Militärs an der Macht – Kontrolle und Repression	69
Milagre Econômico Brasileiro – Wirtschafts- wachstum und forcierte Industrieentwicklung	71
Zyklus des Sojas (1970 – heute)	73
Die Anfänge der neuen Republik (1985–1994)	74
José Sarney	74
Fernando Collor de Mello	76
3. Brasilien im 21. Jahrhundert – Das „B“ der BRIC-Staaten	81
Brasilien – Eine Bestandsaufnahme	81
Politik auf brasilianisch – Die Schaltstellen der Macht	91
„Kampf der Korruption“	101
4. Die Wirtschaft des tropischen Riesenreiches	105
Der Plano Real – Die Basis für den jüngsten Brasilien-Boom	108
Fundamentale Zahlen und Fakten	111
Profil der brasilianischen Wirtschaft – Der Branchenmix und der Einfluss der Brasil SA	130
Der primäre Sektor – Hard- und Soft Commodities sind das Zauberwort	136
Erdöl	138
Bergbau	141
Ethanol und Zuckerrohr	142
Kaffee	147
Soja	149
Orangen	153
Rindfleisch	154

Rohstoffe als Allheilmittel?	157
Der sekundäre Sektor – Förderung der nationalen Industrie	160
Lebensmittel	162
Elektrische Energie	165
Stahl	171
Kraftfahrzeuge	175
Bauindustrie	183
Chemische Industrie	192
Sonstige Industriezweige	196
Der tertiäre Sektor – Die drei „K's“ Konsum, Kredite und Kommunikation	197
Banken	199
Einzelhandel	205
Telekommunikation	209
Medien	211
Sicherheitsdienstleistungen	216
Sonstige Dienstleistungszweige	218
Der informelle Sektor – Die Welt der Straße	220
5. Brasiliens Top Unternehmen – Die Global Player	225
Petrobras – Das schwarze Gold vor der Küste	226
Vale – Der Machtfaktor Eisenerz	233
Embraer – Ein Flugzeugbauer hebt ab	240
Itaú-Unibanco – Der neue Bankenriese Brasiliens	248
6. Brasilisation – Die Entstehung einer neuen Kultur	259
Schmelztiegel der Ethnien	261
Eine Frage der Klasse	268
Wer glaubt wird selig	278
Brasilianischer Lebensstil – Hier und jetzt spielt die Musik	285
Brazilisation	296

7. Amerikanisierung Brasiliens	299
Was ist Amerikanisierung?	301
Der „American Way of Life“ hält Einzug in Brasilien	304
Eine brasilianische Identität	310
8. Herausforderungen und Ausblick in die Zukunft	313
Bildung – Veraltetes Bildungssystem oder „Aufholbedarf beim Human Capital“	314
Infrastruktur – Straßen, Flughäfen und Eisenbahnlinien müssen erneuert werden	316
Bürokratie – Ein Dschungel für sich	319
Steuersystem – Komplex und aufgebläht	321
Korruption – Wenn Geld schwach macht	325
Kriminalität – Aufgepasst in der Dunkelheit	328
Ausblick in die Zukunft	333
9. Brasiliens Makro-Regionen – Ein Kurzporträt	337
Südosten – Das Tor zur Welt und das wirtschaftliche Herz Brasiliens	337
Süden – Das „europäische“ Brasilien	346
Zentralwesten – Die große Kornkammer	353
Der Nordosten – Wie Phönix aus der Asche	359
Der Norden – „Die grüne Hölle“	367
10. Epilog	377
Danksagung	385
Literaturverzeichnis	387
Bildnachweis	403
Über den Autor	408