

► Inhalt

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

1. Grundlagen	9
A. Die Anwälte	9
I. Der Patentanwalt	9
II. Der European Patent Attorney	10
III. Der Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz	10
B. Wichtige Behörden	11
I. Das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA)	11
II. Das Europäische Patentamt (EPA)	11
III. Das HABM – Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (Marken, Muster und Modelle)	12
IV. Die WIPO – World Intellectual Property Organization	12
C. Gerichte	12
I. Das Bundespatentgericht	12
II. Der Gerichtshof der Europäischen Union	13
III. Schiedsgerichte	15
D. Prozessrecht: Die EuGVVO	17
2. Patentrecht	17
A. Voraussetzungen für die Patentfähigkeit	17
B. Die Patentanmeldung	19
C. Die Prüfung der Anmeldung durch das DPMA und die Offenlegung der Erfindung	20
D. Die Patenterteilung	21
E. Die Dauer des Patents und seine Kosten	22
F. Das Recht auf das Patent	22
G. Das Recht des Erfinders aus dem Patent	23
H. Einspruchsverfahren gegen die Patenterteilung	24
I. Nichtigkeitsverfahren	25
J. Arbeitnehmererfinderrecht	26
3. Internationales Patentrecht	29
A. Die Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ)	30
B. Der Patentrechtsabkommenvertrag (PCT)	31
C. Das Europäische Patentübereinkommen (EPÜ)	32
D. Das EU-Patent	33
4. Gebrauchsmusterrecht	35
5. Halbleiterschutzrecht	37

6. Sortenschutzrecht	38
A. Sortenschutz nach dem SortenschutzG	38
B. Gemeinschaftlicher Sortenschutz	39
7. Designrecht/Geschmacksmusterrecht	40
A. Das Designgesetz	40
B. Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster	43
C. Das Haager Musterabkommen	43
8. Markenrecht	43
A. Grundlagen des Markenrechts	43
B. Die Marke	44
I. Markenschutz durch Eintragung der Marke in das Markenregister	44
1. Eintragungshindernisse	45
2. Rechtsmittel gegen die Markeneintragung	51
3. Schutzdauer und Möglichkeit des Verfalls der Marke	53
II. Markenschutz durch Benutzung einer Marke im geschäftlichen Verkehr	54
III. Markenschutz bei notorisch bekannten Marken	54
IV. Ansprüche des Inhabers der Marke bei Rechtsverletzungen	55
1. Unterlassungsanspruch	55
2. Schadenersatzanspruch	58
3. Sonstige Rechtsfolgen	59
4. Gerichtsstand bei Markenrechtsverletzungen im Internet	59
V. Übersichten zum Markenrecht	60
1. Der Bekanntheitsgrad einer Marke und seine rechtlichen Folgen	60
2. Rechtsschutz im Markenrecht	61
C. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	62
I. Schutz von Unternehmenskennzeichen	62
1. Schutz nach dem MarkenG	62
2. Weitere Schutznormen außerhalb des Markenrechts	64
II. Schutz von Werktiteln	68
D. Schutz geographischer Herkunftsangaben	69
E. Die Europäische Gemeinschaftsmarke	71
F. Das Madrider Markenübereinkommen	72
9. Wettbewerbsrecht	72
A. Abgrenzung zum Kartellrecht	72
B. Grundlagen	73
C. Im UWG ausdrücklich genannte Tatbestände	75
I. Irreführung	75
II. Vergleichende Werbung	77
III. Unzumutbare Belästigung	77
IV. Behinderung und Ausbeutung der Konkurrenz	79

D. Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes	80
E. Spezielle Wettbewerbsgesetze	81
F. Internationaler Geltungsbereich des dt. Wettbewerbsrechts	83
10. Urheberrecht	84
A. Grundlagen	84
B. Geschützte Werke	85
C. Verfahren	86
D. Urheber	87
E. Inhalt des Urheberrechts	87
F. Schranken des Urheberrechts	89
G. Verwertungsgesellschaften	92
H. Schutzdauer	93
I. Folgen bei Rechtsverletzungen	94
J. Internationaler Schutz	95
K. Recht am eigenen Bild und an der eigenen Stimme	96
11. Übersicht: Regelungsgegenstand der einzelnen Gesetze und Notwendigkeit eines Anmeldeverfahrens	98
12. Übersicht: Wichtige internationale Abkommen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes	99
13. Literatur zur Vertiefung	100
A. Internetadressen	100
B. Bücher	100
14. Übungsfälle mit Lösungen	103
A. Übungsfälle	103
B. Lösungen	111