

Inhalt

Prolog	9
Das rote Tuch	20
Drei Thesen	21
Prämissen: Freiwilligkeit	23
Was Frauen wollen sollen	26
Persuasive Sozialisation	28
Ein postfeministischer Albtraum	30
Der männliche Blick	37
Die sexualisierte Massenkultur	42
Die versklavte Göttin	45
Frau als Geschlecht	52
Das Menschenbild im Islam	56
Das Paradies der Necla Kelek	60
Das Ideal der Liebe	66
Die Rahmenbedingungen der Liebe	73
Die Muster der modernen Partnerwahl	81
Konkurrenzlose Liebe	87
Die eigene Ästhetik störend	89
Der Kopftuch-Hipster	93

Wenn der Körper zur Ware wird	102
Die emotionale Vorherrschaft der Männer	108
Problemfall Mann	111
Der Islam – eine Männerreligion?	115
Der romantische Kern arrangierter Ehevermittlungen	120
Der Bärendienst der Ex-Familienministerin	129
Das Kopftuch als Zeichen der Demut	138
Überlegeneitsgefühle	142
Weg mit dem Kopftuchverbot!	146
Postaufgeklärte Zustände?	151
Aufgeklärte Anerkennung	154
Der Mythos der unterdrückten Frau	160
Das vorislamische Arabien und die Arabellion	161
Die Muslimifizierung des Gewaltproblems	170
Projektionen der eigenen Widersprüche	174
Epilog	176
Anmerkungen	185