

INHALT

Einleitung	11	
1	Überzeugung, Beeinflussung und Manipulation	17
1.1	Manipulation und (biologische) Evolution	17
1.2	Manipulation und deren Akteure	21
1.3	Manipulation am Computer	24
1.4	Die Prägung des Menschen durch Technik	26
2	Steuerung und Manipulation	32
2.1	Technische Manipulation im Altertum	32
2.2	»Computer« als Hilfsmittel	33
2.3	Datenverarbeitung, Miniaturisierung und Steuerung: Vollendung der klassischen Mensch-Computer-Schnittstelle	36
2.4	Beginn der Vernetzung	42
2.5	Vernetzte Umgebung	45
3	Digitale Medien und der menschliche Körper	53
3.1	Die Wiederherstellung der einstigen Natur	53
3.2	Miniaturisierung der Geräte – Augmented Reality	59
3.3	Schnittstellen zwischen Mensch und digitalen Medien ..	61
3.4	Denkobjekte	66
3.5	Verdinglichung und Vermenschlichung	72
3.6	Ein möglicher Krankheitsfaktor	76
3.7	Technik und Krankheit	77
3.8	Ausgleich für das Selbst	80
3.9	Der Umgang mit Mobiltelefon und Wearables	82
3.10	Wo geht die Aufmerksamkeit hin?	86
3.11	Negiertes Interesse und das Selbst	89
3.12	Der ausgebrannte Mensch	91
3.13	Gewahrsein	92



3.14	Heilungsabsichten	95
3.15	Das volkommene Selbst.....	97
4	Menschliche Intelligenz	99
4.1	Woraus besteht die menschliche Intelligenz?	101
4.2	Keine Förderung der Intelligenz – Der manipulierte Mensch innerhalb der Filter-Blase.....	104
5	Wirkungsorte der Manipulation.....	111
5.1	Computercodes	111
5.2	Sinneswahrnehmungen, Emotionen und Gefühle – Manipulation oder Inspiration	119
5.3	Empathie im Netz	132
5.4	Informationsflut durch Selbstoptimierung: Big Data.....	135
5.5	Zeit.....	139
5.6	Menschliche Wahrnehmung – Imaginationen und Selbst-Denken	141
5.7	Generation Schüler – Eine neue Alphabetisierung?	145
5.8	Computerspiele	162
6	Manipulation und Medienkonsum	165
6.1	Bilder	165
6.2	Worthülsen und Kommunikation: Die Generationen der digitalen Eingeborenen und Einwanderer.....	169
6.3	Public Relations und Werbung.....	172
6.4	Kommerzielle Technik als gefälschte Religion	182
7	Die Pluralität der Welten	187
7.1	Differenzierung zwischen »analog« und »digital«	188
7.2	Das Fenster zur Fiktion.....	189
7.3	Kultur der Simulation	193
7.4	»Schöne« vernetzte Welt: Facebook	196
7.5	Komplexe vernetzte Welt: Facebook	199
7.6	Der Mensch als soziales Wesen bei Facebook.....	200
7.7	Imaginative, virtuelle und reale Präsenz	204

8	Kultur des Teilens – Eine Verschiebung oder Entfremdung?.....	207
8.1	Mit-teil-ung	207
8.2	Mitteilung in der digitalen Kultur.....	209
8.3	Das digitale Medium als Gedächtnisort	211
8.4	Vervielfältigung/Kopiertechniken	215
8.5	Copy & Paste-Müll	218
8.6	Existenzielle Erfahrungen in Zeiten des Copy & Paste	220
8.7	Die verfälschten Welten	221
8.8	Existenzielle Erfahrung und Unmoral: Egoismus	225
8.9	Existenz und Bewusstsein: Der Zauber der Liebe	227
8.10	Der fragmentarische Mensch.....	229
8.11	Die Wahrhaftigkeit	230
8.12	Stalking im Netz.....	232
8.13	Gedenken in der Kultur des Teilens.....	233
8.14	Original und Kopie	236
8.15	Neues Schöpfertum durch Manipulation	236
8.16	Rückwärts-Geborenwerden	242
8.17	Zerstreuung oder Einsicht	245
8.18	Universales Gedächtnis.....	247
9	Manipulation und Freiheit.....	253
9.1	Freiheit als kulturelle Grundlage	254
9.2	Freiheit oder Freigiebigkeit?	256
9.3	Freiheit und Sicherheit	257
9.4	Investigativer Journalismus.....	262
10	Digitale Medien und Spiritualität.....	264
10.1	Spiegelerfahrung und Subjektivität.....	264
10.2	Spiegelerfahrung als Denkfigur.....	266
10.3	Digitale Medien als Spiegel: Ab-Bild im Internet	267
10.4	Der Mensch im Mittelpunkt seiner Wahrnehmung	270
10.5	Die bewusste Verbindung zwischen analoger und digitaler Welt.....	273



10.6	Natürlichkeit, Künstlichkeit und Subjektivität.....	275
10.7	Neue Medien: Realität oder Fiktion?.....	277

Epilog	280
Glossar	290
Bibliografie.....	295
Index	299