

Inhalt

Glossar	7
1. Einleitung	13
2. Die Situation von Menschen mit Migrationshintergrund auf dem Arbeitsmarkt: Hintergrundwissen und Statistiken	17
2.1 Anteil der Personen mit Migrationshintergrund an der Gesamtbevölkerung	17
2.2 Arbeitslosenraten von Menschen mit und ohne Migrationshintergrund	19
2.3 Die berufliche Stellung von Menschen mit Migrationshintergrund.....	21
2.4 Die berufliche Qualifikationsstruktur und Einkommenssituation von Menschen mit Migrationshintergrund	22
3. Die klassischen Akteure der Arbeitsmarktpolitik	25
3.1 Aufgaben und Rollen der Ministerien im Bereich des Arbeitsmarktes....	26
3.2 Rolle der Kommunen und Gemeinden am Arbeitsmarkt	30
3.3 Angebote und Aufgaben der Agentur für Arbeit und der (kommunalen) Jobcenter.....,	30
3.4 Aufgaben und Funktionen der Arbeitgeberverbände und Kammern.....	33
3.5 Rolle und Aufgaben der Gewerkschaften.....	36
3.6 Bildungsdienstleister und Bildungsträger	38
4. Migrantenorganisationen als neue Akteure der Arbeitsmarktpolitik?	41
4.1 Was sind Migrantenorganisationen?	41
4.2 Professionalisierungsgrade von Migrantenorganisationen	42
4.3 Welche Funktionen erfüllen Migrantenorganisationen und in welchen Bereichen sind Migrantenorganisationen tätig?	43
4.4 Welche Bedeutung haben Migrantenorganisationen für die Arbeitsmarktintegration von Menschen mit Migrationshintergrund?	47

5.	Handlungsempfehlungen und Tipps zum Netzwerkaufbau und zur Etablierung von Migrantenorganisationen in Netzwerken.....	49
5.1	Begriffsklärungen: Netzwerke; runder Tisch, Arbeitskreise und Projekte – Wo ist der Unterschied?.....	50
5.2	Herausforderungen in der Zusammenarbeit zwischen öffentlichen Einrichtungen und Migrantenorganisationen.....	52
5.3	Handlungsfelder zur Vernetzung von Migrantenorganisationen mit Akteuren des Arbeitsmarktbereiches	55
5.3.1	Handlungsfeld 1: Netzwerke zu Arbeitsmarktakteuren auf- und ausbauen.....	56
5.3.2	Handlungsfeld 2: Migrantenorganisationen bekannt machen und eine aktive Öffentlichkeitsarbeit aufbauen.....	62
5.3.3	Handlungsfeld 3: Menschen mit Migrationshintergrund in Netzwerken eine Stimme geben.....	68
6.	Praxisbeispiel für eine mögliche Umsetzung der Handlungsempfehlungen: Das IQ Modellprojekt „Interkulturelle Arbeitsmarktlotsen aus Migrantenorganisationen in NRW“	75
7.	Schlusswort.....	87
	Anlagen	89
	Verwendete sowie empfohlene Literatur.....	108
	Über den Herausgeber und Projektträger MOZAIK gGmbH.....	111