

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 9

Ronny Kaufmann und Andreas Hugi

Erster Teil – Analysebeiträge 17

Public-Affairs-Management und Corporate Governance

Von Prof. Dr. Hans-Ueli Vogt 19

Moderne Aussenpolitik von Unternehmen – wenn Macht durch Verantwortung abgelöst wird Von Dr. Dorothea Baur 31

Making Strategies Public: Strategiekommunikation und deren Bedeutung für die Unternehmenspolitik

Von Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach und Prof. Dr. Simon Grand 43

Über den Umgang mit den Spielregeln: Regulierungsmanagement als Erfolgsfaktor Von Dr. Martin Maegli und Dr. Christian Jaag 55

Markenwerte steigern oder vernichten – wie Verwaltungsrat und Geschäftsleitung ihre Verantwortung wahrnehmen

Von Rudolf Blankschön 63

Innen- und Aussenpolitik des Unternehmens aus Beratersicht

Roman Geiser 75

Die Verwaltung als aktiver Spieler im Public-Affairs-Management

Mark A. Saxer 87

Zweiter Teil – Fallbeispiele 97

Die internationale Informatikbranche braucht nationales

Public-Affairs-Management Von Dr. Hans R. Sprenger 99

In welchen Kampagnen engagiert sich economicsuisse – und wann nicht? Erkenntnisse der letzten Jahre Von Ursula Fraefel 109

Der Ärger über die Set-Top-Box: Bluewin-TV in der politischen Diskussion Von Stefan Kilchenmann 121

Politische Positionierung von Energieunternehmen zur «Energiestrategie 2050» Von Harry Graf 129

Abstimmungen über Humanforschung als Vertrauensbeweis

Von Bruno Henggi 141

Politik und öffentlicher Verkehr: zwischen Service public und

Effizienz Von Matthias Dietrich 153

Regionale Partizipation schafft Transparenz und Vertrauen

in politische Prozesse Von Dr. Andreas Jäggi 161

Dritter Teil – Interviews 173

Prof. Dr. Patrick Aebischer, Präsident EPFL: **«Ich organisiere eine Art Jam-Session»** 175

Dr. Ulrich Gygi, Verwaltungsratspräsident der Schweizerischen Bundesbahnen SBB: **«Die SBB ist nicht nur ein Ingenieurbüro, das einen Bau ausführt»** 179

Susanne Ruoff, Konzernleiterin der Schweizerischen Post: **«Politische Kompetenz ist bei uns unerlässlich»** 185

Hanspeter Lebrument, Verwaltungsratspräsident und Verleger der Südostschweiz Medien AG: **«Corporate Governance und Public Affairs sind die grossen Träger der Glaubwürdigkeit»** 189

Nicole Loeb, Delegierte des Verwaltungsrates der Loeb Holding AG: **«Die politischen Rahmenbedingungen sind Themen des Verwaltungsrates»** 195

Christian Keller, Vorsitzender der Geschäftsleitung der IBM Schweiz: **«Obwohl wir ein globaler Player sind, ist die Nähe zur Schweiz für uns entscheidend»** 199

Dr. Suzanne Thoma, CEO der BKW Gruppe und Leiterin des Geschäftsbereichs Konzernsteuerung: **«Die Politik verhält sich so, als ob sie über die Wirtschaft verfügen könne»** 203

Vierter Teil – Praxisteil 207

Impressum 216