
Inhaltsverzeichnis

Grundlagen service-orientierter Geschäftsmodelle	1
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
Veränderungstreiber service-orientierter Geschäftsmodelle	31
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
Service-orientierte Geschäftsmodelle und ihr Nutzen für Nachfrager und Anbieter	53
Markus Warg und Saskia Rennebach	
Controlling service-orientierter Geschäftsmodelle	85
Markus Warg, Uwe Hoffmann und Christine Boekhoff	
Informationssysteme zur Gestaltung und Umsetzung von service-orientierten Geschäftsmodellen	113
Peter Weiß	