

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grundlagen service-orientierter Geschäftsmodelle .....</b>	<b>1</b>
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
<b>Veränderungstreiber service-orientierter Geschäftsmodelle .....</b>	<b>31</b>
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
<b>Service-orientierte Geschäftsmodelle und ihr Nutzen für</b>	
<b>Nachfrager und Anbieter .....</b>	<b>53</b>
Markus Warg und Saskia Rennebach	
<b>Controlling service-orientierter Geschäftsmodelle .....</b>	<b>85</b>
Markus Warg, Uwe Hoffmann und Christine Boekhoff	
<b>Informationssysteme zur Gestaltung und Umsetzung von</b>	
<b>service-orientierten Geschäftsmodellen .....</b>	<b>113</b>
Peter Weiß	