

Inhalt

1	Einleitung und Überblick.....	11
1.1	Bilanz der Integration digitaler Medien in Deutschland.....	11
1.2	Forschungsfragen und Ziele dieser Arbeit	13
1.3	Zur Nachhaltigkeit der Implementation digitaler Medien	16
1.3.1	Zum Begriff der ‚Nachhaltigkeit von Innovationen‘	17
1.3.2	Anknüpfung an die deutsche SITES M2.....	18
2	Zur Integration digitaler Medien: Theorie und Empirie	20
2.1	Innovationen in Schulen aus Sicht der Schulentwicklungsforschung	21
2.1.1	Innovationsbegriff.....	21
2.1.2	Phasenorientierte Prozessmodelle der Schulentwicklung	23
2.1.3	Modelle zur Schul- und Unterrichtsqualität.....	24
2.1.4	Bedingungsfaktoren der Implementation schulischer Innovationen	26
2.2	Implementation digitaler Medien als schulische Innovation	27
2.2.1	Die Ausgangslage: Computerausstattung und -nutzung	28
2.2.2	Zentrale Befunde der IEA-Studie SITES M2	34
2.3	Schulentwicklung, Schuleffektivität und digitale Medien	37
2.3.1	Schulentwicklung mit digitalen Medien.....	38
2.3.2	Medienkonzepte und Medienentwicklungspläne.....	38
2.3.3	Schuleffektivität und digitale Medien.....	40
2.3.4	Digitale Medien als Katalysator von Schulentwicklung	51
2.3.5	Prozessmodelle der Integration digitaler Medien.....	53
2.4	Bedingungsfaktoren der Integration digitaler Medien.....	55
2.4.1	Forschungsbefunde zu den Bedingungsfaktoren	55
2.4.2	Neuere Befunde und Untersuchungsschwerpunkte	62
2.5	Bedingungsfaktoren der nachhaltigen Integration digitaler Medien	77
2.6	Zusammenfassung des Kapitels	83
3	Anlage, Durchführung und Methoden der eigenen Studie	85
3.1	Beobachtungszeitraum	85
3.2	Design, Stichprobe, Instrumentierung und Erhebung.....	86
3.2.1	Stichprobe und Übersicht über die Instrumentierung	86
3.2.2	Durchführung und Erhebung	91
3.3	Forschungsmethodische Grundlagen	92
3.3.1	Fallstudienfolgeuntersuchung, Fallstudien und Cross-Case-Analysen	92

3.3.2	Aufbereitung der Daten	94
3.3.3	Eingesetzte qualitative Verfahren.....	95
3.3.4	Analyse der Interviewdaten: Kategoriensystem und Kodierungen	95
3.3.5	Bestimmung der Interkoderreliabilität und eigener Beweis	105
3.3.6	Kodierung der Nachhaltigkeitsindikatoren	108
3.3.7	Eingesetzte quantitative Verfahren	108
3.3.8	Analysen qualitativer Daten mit quantitativen Methoden	109
3.3.9	Programme für die Datenanalysen	111
3.4	Zusammenfassung des Kapitels	112
4	Analyse der Daten.....	113
4.1	Auswahl und Darstellung der sechs Fallschulen.....	113
4.2	Analysekonzept I: hemmende und förderliche Bedingungen	115
4.3	Analysekonzept II: Messung der Nachhaltigkeit	115
4.4	Fallvergleichende Analysen: Berichte über die sechs Fallschulen.....	119
4.4.1	Erstellung und Aufbau der Fallberichte	119
4.4.2	Fallschule A (Grundschule in Niedersachsen)	121
4.4.3	Fallschule B (Grundschule in Bayern).....	145
4.4.4	Fallschule C (Integrierte Gesamtschule in Nordrhein-Westfalen).....	167
4.4.5	Fallschule D (Hauptschule in Nordrhein-Westfalen).....	190
4.4.6	Fallschule E (Gymnasium in Bayern)	216
4.4.7	Fallschule F (Integrierte Gesamtschule in Nordrhein-Westfalen).....	249
4.5	Fallübergreifende Analysen: Antworten auf die Forschungsfragen	271
4.5.1	Messmodell zur Nachhaltigkeit	271
4.5.2	Ergänzung: hierarchische Clusteranalyse.....	273
4.5.3	Nachhaltige Integration digitaler Medien: eigenes Modell.....	274
4.5.4	Misslingsbedingungen in den weniger erfolgreichen Schulen	277
4.5.5	Ein Vergleich mit dem Modell von Owston.....	277
4.6	Vertiefende fallübergreifende Analysen	279
4.6.1	Zusammenschau der Bedingungsfaktoren.....	279
4.6.2	Analysen quantitativer Daten zu Bedingungsfaktoren.....	286
4.6.3	Latent-Class-Analysen: Lehrertypologie.....	290
4.6.4	Vergleich fallübergreifender und fallbezogener Analysen	293
4.6.5	Eigene Analysen und Befunde der SITES 2006 im Vergleich	294
4.6.6	Analysen zur Outputebene	295
4.6.7	Zu den Dimensionen der Schulentwicklung mit digitalen Medien.....	299
4.6.8	Bedingungsfaktoren nach Schulstufen differenziert.....	300
5	Diskussion der Ergebnisse und Fazit	303
5.1	Diskussion der Ergebnisse.....	303
5.2	Ausblick und Fazit	309

		9
6	Literatur	311
7	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	330
	Anhang: Skalendokumentation	33