

## Titelthemen

- 62 **ZEITREISE** Unterwegs in den kleinen Emiraten  
 54 **VISIONÄRE ARCHITEKTUR** Dubais Megaprojekte  
 72 **INTERVIEW** Mit Sheikh Qassimi von Sharjah

## IMPRESSIONEN

---

- 8 *Wogende Wüste, karges Gebirge, Menschen und Städte zwischen Fortschritt und Tradition – der Südosten der Arabischen Halbinsel hält reizvolle Gegensätze bereit.*

## ABU DHABI

---

- 20 *Der große Chef im Ring*  
*Prachtbauten, Naturparkinsel, Formel I – Abu Dhabi, das größte und reichste der sieben Emirate, tritt aus dem Schatten des kleinen Nachbarn Dubai.*
- 32 **DuMont Thema**  
**Hier rollt der Dirham**  
*In Europa lange Zeit nicht bekannt: Abu Dhabi, nicht Dubai, ist das Finanz- und Machtzentrum der VAE.*
- 34 *Straßenkarte*  
 35 *Infos*

## DUBAI

---

- 38 *Wüstenplan und Wahn*  
*Vom Beduinenzelt geht's direkt in den Wolkenkratzer, vom Kamel in die Luxuskarosse, wie mit einer Zeitmaschine. Prestige steht im Zentrum aller Pläne.*
- 54 **DuMont Thema**  
**Die Welt versinkt im Meer**  
*Auch im Übermorgenland der Architektur werden seit der weltweiten Krise etwas kleinere Brötchen gebacken.*
- 58 *Straßenkarte*  
 59 *Infos*

## KLEINE EMIRATE

---

- 62 *Die fünf, die keiner kennt*  
*Umm Al Khwain, Ras Al Khaimah, Sharjah, Ajman oder Fujairah – schon mal gehört? Vermutlich nicht. Schade, denn auch die Kleinen unter den VAE haben einiges zu bieten.*

- 72 **DuMont Thema**  
**Man muss nicht alles zeigen**  
*Interview mit Sheikh Sultan Bin Ahmed Bin Sultan Al Qassimi, Schwiegersohn und Stellvertreter des Emirs von Sharjah.*

- 76 *Straßenkarte*  
 77 *Infos*

## OMAN

---

- 80 *Sindbads Heimat*  
*Friedvoll, stolz und traditionsbewusst sind die Omanis. Besucher sind ihnen herzlich willkommen.*
- 92 **DuMont Thema**  
**Der gute König**  
*Omanisierung – damit meint Sultan Qaboos Ausbildung und Perspektive für das eigene Volk.*
- 94 *Straßenkarte*  
 95 *Infos*

## BAHRAIN • QATAR

---

- 98 *Sportlich aus dem Schatten*  
*Bahrain und Qatar übertrumpfen sich bei der Ausrichtung hochkarätiger Sportveranstaltungen, in denen sie ein wichtiges Marketing-Instrument erkannt haben.*
- 106 **DuMont Thema**  
**Sprachrohr der arabischen Welt**  
*Der Fernsehsender Al Jazeera findet weltweit Beachtung, ruft aber auch Skepsis hervor.*
- 108 *Straßenkarte*  
 109 *Infos*

## ANHANG

---

- 112 *Service – Daten und Fakten*  
 117 *Register, Impressum*  
 118 *Lieferbare Ausgaben*