

VORWORT	4
HINWEISE FÜR DIE LESER	5
RETAIL- UND SHOPFITTING-TRENDS 2014	
HANDEL UND LADENBAU IM ZEITALTER	
DER DIGITALEN KONSUM-KULTUR	10
DIE PROJEKTÜBERSICHT IM DETAIL	
CHORUS LINE	21
PROJEKTE AUS DEN BRANCHENBEREICHEN	
WARENHAUS, TRAVEL RETAIL, APOTHEKE, KOSMETIK,	
OPTIK/UHREN/SCHMUCK, HAUSHALT, TELEKOMMUNIKATION, BUCH	22
PROJEKTE AUS DEM BRANCHENBEREICH	
LEBENSMITTEL	88
PROJEKTE AUS DEN BRANCHENBEREICHEN	
SCHUHE/LEDER/ACCESSOIRES, SPORT	122
PROJEKTE AUS DEM BRANCHENBEREICH	
MODE	174
MESSEN, AUSSTELLUNGEN, KONGRESSE, FOREN, SEMINARE	
SHOP EVENTS 2014	231
GESTALTUNG UND EINRICHTUNG VON STORES & SHOPS	
SHOPFITTING PARTNER 2014	235
PRODUKT-INFORMATIONEN	240
IMPRESSUM	248