

<b>Vorwort</b>	.....	+ 220 2 01 01 22
<b>Das Handy als kulturelles Artefakt</b>	.....	+ 220 2 02 01 26
<b>Medialität in Afrika</b>	.....	+ 220 2 03 11 30
<i>Die Trommel als Sprachrohr Afrikas</i>	.....	+ 220 2 03 11 30
<i>Schrifttum in einer Kultur der Oralität</i>	.....	+ 220 2 03 21 31
<i>Der Einfluss der modernen Medien</i>	.....	+ 220 2 03 31 33
<b>Das Handy auf dem Vormarsch</b>	.....	+ 220 2 04 01 38
<i>Wegbereiter des Erfolgs</i>	.....	+ 220 2 04 11 40
<b>Die Rolle des Handys in der Wirtschaft</b>	.....	+ 220 2 05 01 44
<i>Die Strategien der Netzbetreiber</i>	.....	+ 220 2 05 11 47
<i>Veränderungen in der Werbelandschaft</i>	.....	+ 220 2 05 21 48
<b>Das Handy in der Gesellschaft</b>	.....	+ 220 2 06 01 50
<i>Auf dem Prüfstand</i>	.....	+ 220 2 06 11 52
<i>Die Funktion als Statussymbol</i>	.....	+ 220 2 06 21 55
<b>Die digitale Spaltung</b>	.....	+ 220 2 07 01 58
<i>„Beeping“</i>	.....	+ 250 2 07 11 61
<b>Das Handy als Entwicklungshelfer</b>	.....	+ 220 2 08 01 66
<b>Fazit</b>	.....	+ 220 2 09 01 68
<i>Ausblick: Mobiles Internet in Afrika</i>	.....	+ 220 2 10 01 70
<b>Literaturverzeichnis</b>	.....	+ 220 2 11 01 72