

Vorwort	+ 220 2 01 01 22
Das Handy als kulturelles Artefakt	+ 220 2 02 01 26
Medialität in Afrika	+ 220 2 03 11 30
<i>Die Trommel als Sprachrohr Afrikas</i>	+ 220 2 03 11 30
<i>Schrifttum in einer Kultur der Oralität</i>	+ 220 2 03 21 31
<i>Der Einfluss der modernen Medien</i>	+ 220 2 03 31 33
Das Handy auf dem Vormarsch	+ 220 2 04 01 38
<i>Wegbereiter des Erfolgs</i>	+ 220 2 04 11 40
Die Rolle des Handys in der Wirtschaft	+ 220 2 05 01 44
<i>Die Strategien der Netzbetreiber</i>	+ 220 2 05 11 47
<i>Veränderungen in der Werbelandschaft</i>	+ 220 2 05 21 48
Das Handy in der Gesellschaft	+ 220 2 06 01 50
<i>Auf dem Prüfstand</i>	+ 220 2 06 11 52
<i>Die Funktion als Statussymbol</i>	+ 220 2 06 21 55
Die digitale Spaltung	+ 220 2 07 01 58
<i>„Beeping“</i>	+ 250 2 07 11 61
Das Handy als Entwicklungshelfer	+ 220 2 08 01 66
Fazit	+ 220 2 09 01 68
<i>Ausblick: Mobiles Internet in Afrika</i>	+ 220 2 10 01 70
Literaturverzeichnis	+ 220 2 11 01 72