

# Inhalt

7	<b>1. Einleitung</b>
	Ausgangssituation und Motivation
9	<b>2. Studienkonzept</b>
	2.1 Gegenstand und Zielsetzung
	2.2 Vorgehen, Methodik und Forschungsfragen
	2.3 Klassifikation und Definitionen
17	<b>3. Studienergebnisse</b>
	3.1 Treiber – Was veranlasst Unternehmen, Enterprise Content Management und E-Kollaboration in die Cloud zu verlagern?
	3.2 Wo steckt das grösste Potenzial für Enterprise Content Management und E-Kollaboration in der Cloud?
	3.3 In welchen Prozessen bietet sich der Cloud-Einsatz für Enterprise Content Management und E-Kollaboration an?
	3.4 Welchen Nutzen erzielen Unternehmen, wenn sie Enterprise Content Management und E-Kollaboration in die Cloud verlegen?
	3.5 Welche Eintrittshürden bestehen für Enterprise Content Management und E-Kollaboration in der Cloud und welche Voraussetzungen müssten für eine breitere Nutzung geschaffen werden?
	3.6 Welche Probleme gilt es bei der Einführung und Nutzung und Integration von Enterprise Content Management und E-Kollaboration in der Cloud zu bewältigen?
49	<b>4. Fazit</b>
	Was ist für den Erfolg von Enterprise Content Management und E-Kollaboration in der Cloud entscheidend?
54	<b>5. Studienpartner</b>
56	<b>6. Experten</b>
59	<b>7. Autoren</b>
60	<b>8. Abkürzungs- und Literaturverzeichnis</b>
62	<b>9. Anhang</b>
	Interviewleitfaden