

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Wesen des Controllings .....	1
1.2 Pläne zur Zielbeschreibung .....	2
<b>2 Aufgaben des strategischen und operativen Controllings .....</b>	<b>7</b>
<b>3 Controlling in den einzelnen Funktionsbereichen .....</b>	<b>9</b>
3.1 Controlling des gesamten Unternehmens .....	9
3.2 Controlling in der Beschaffung (Einkauf) .....	9
3.2.1 Strategisches Controlling in der Beschaffung (Einkauf) .....	11
3.2.2 Operatives Controlling in der Beschaffung (Einkauf) .....	11
3.3 Controlling der Forschung und Entwicklung .....	14
3.4 Controlling in der Produktion .....	15
3.4.1 Strategisches Controlling in der Produktion .....	16
3.4.2 Operatives Controlling in der Produktion .....	16
3.5 Controlling im Marketing und Vertrieb .....	17
3.5.1 Strategisches Controlling im Marketing und Vertrieb .....	17
3.5.2 Operatives Controlling im Marketing und Vertrieb .....	18
3.6 Controlling im Personalwesen .....	19
3.6.1 Anforderungsprofile .....	21
3.6.2 Bewertungen .....	23
3.6.3 Kennzahlen .....	25
3.7 Controlling bei Investitionen .....	26
3.7.1 Strategisches Controlling bei Investitionen .....	26
3.7.2 Operatives Controlling bei Investitionen .....	27
3.8 Controlling mit Kennzahlen aus der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) .....	31
3.9 Steuerung von Unternehmen .....	35
<b>Literatur .....</b>	<b>39</b>