

1	Einleitung	1
1.1	Wesen des Controllings	1
1.2	Pläne zur Zielbeschreibung	2
2	Aufgaben des strategischen und operativen Controllings	7
3	Controlling in den einzelnen Funktionsbereichen	9
3.1	Controlling des gesamten Unternehmens	9
3.2	Controlling in der Beschaffung (Einkauf)	9
3.2.1	Strategisches Controlling in der Beschaffung (Einkauf)	11
3.2.2	Operatives Controlling in der Beschaffung (Einkauf)	11
3.3	Controlling der Forschung und Entwicklung	14
3.4	Controlling in der Produktion	15
3.4.1	Strategisches Controlling in der Produktion	16
3.4.2	Operatives Controlling in der Produktion	16
3.5	Controlling im Marketing und Vertrieb	17
3.5.1	Strategisches Controlling im Marketing und Vertrieb	17
3.5.2	Operatives Controlling im Marketing und Vertrieb	18
3.6	Controlling im Personalwesen	19
3.6.1	Anforderungsprofile	21
3.6.2	Bewertungen	23
3.6.3	Kennzahlen	25
3.7	Controlling bei Investitionen	26
3.7.1	Strategisches Controlling bei Investitionen	26
3.7.2	Operatives Controlling bei Investitionen	27
3.8	Controlling mit Kennzahlen aus der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	31
3.9	Steuerung von Unternehmen	35
	Literatur	39