

Inhalt

Die unheimliche Macht der Geschichte	5	
■ Warum wir Geschichten brauchen	6	
■ Ursprünge der Erzählkunst	23	
■ Storytelling – was ist das?	27	
Storytelling wirkt (fast) überall	33	
■ Marketing – Kunden gewinnen	34	
■ Präsentieren – überzeugen und begeistern	36	
■ Coaching – innehalten, um handlungsfähig zu bleiben	39	
■ Selbstmarketing – die anderen für sich gewinnen	40	
■ Das narrative Management – eine Idee für die Zukunft	42	
Der Weg zur guten Geschichte	47	
■ Der Klassiker: die Heldenreise	48	
■ Ausbruch, Flucht, Befreiung	59	
■ Verwandlung und Veränderung	62	
■ Kampf, Rivalität, Wettbewerb	65	
■ Reifeprüfung	69	
■ Liebe	73	
■ Reise und Abenteuer	77	
■ Ermittlung	80	
Zutaten für das Storytelling	83	
■ Geschichten aufspüren	84	
■ Protagonist mit Kernbotschaft	85	
■ Perspektive	93	
■ Spannung	96	
■ Humor	99	
■ Emotionen	102	
Wie Sie Storytelling gezielt einsetzen	107	
■ Im Vorstellungsgespräch	108	
■ Beim Mitarbeitergespräch	109	
■ Wenn Sie präsentieren	115	
■ Beim Verkaufen	116	
■ Übungen zum Storytelling	120	
■ Stichwortverzeichnis	124	