

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	11
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	16
Abkürzungsverzeichnis.....	17
Einleitung.....	19
1 Grundlagen	25
1.1 <i>Wissensgesellschaft und Wissensarbeit als Bezugsrahmen</i>	<i>25</i>
1.2 <i>Der Begriff Weiterbildung und seine Differenzierung.....</i>	<i>37</i>
1.3 <i>Die Institution Hochschule: Definition und Wandel</i>	<i>40</i>
1.4 <i>Wissenschaftliche Weiterbildung: Definition und Einordnung</i>	<i>48</i>
2 Ausgangslage, Problemstellungen, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	54
2.1 <i>Ausgangslage und Problemstellungen</i>	<i>54</i>
2.2 <i>Zielsetzung der Arbeit</i>	<i>55</i>
2.3 <i>Übersicht zum Aufbau der Arbeit.....</i>	<i>56</i>
3 Weiterbildung: Ausgangspunkte, Erkenntnisse und Kontroversen	58
3.1 <i>Die Humankapitaltheorie nach Gary S. Becker</i>	<i>58</i>
3.1.1 Grundlagen und Annahmen der Humankapitaltheorie	61
3.1.2 Theoretische Analyse der Einkommenseffekte – allgemeine und spezifische Ausbildung	65
3.1.3 Einflussfaktoren des Investitionsverhaltens in Ausbildung und theoretische Annahmen für die berufliche Weiterbildung	72
3.2 <i>Weiterbildungsbeteiligung: Erkenntnisse und Erklärungsversuch....</i>	<i>79</i>
3.2.1 Allgemeiner Überblick: Weiterbildung in Deutschland	81

3.2.2	Teilnahme an beruflicher Weiterbildung: empirischer Erkenntnisüberblick und Erklärungsversuch auf Basis humankapitaltheoretischer Überlegungen	89
3.2.3	Motive, Ziele und Barrieren der Weiterbildungsbeteiligung	96
3.3	Kontroversen und kritische Würdigung.....	102
3.3.1	Eignung der Humankapitaltheorie zur Beschreibung des Weiterbildungsverhaltens: eine kritische Würdigung	103
3.3.2	Adieu Humboldt: Entwicklung von Humankapital als neue Leitidee für die (wissenschaftliche) Weiterbildung?	105
3.4	Resümee.....	109
4	Hochschulische und außerhochschulische Angebote wissenschaftlicher Weiterbildung	112
4.1	Wissenschaftliche Weiterbildungsangebote an Hochschulen.....	113
4.1.1	Der Weiterbildungsanbieter Hochschule und seine Position auf dem Weiterbildungsmarkt	115
4.1.2	Teilnehmer und Zielgruppen wissenschaftlicher Weiterbildung	120
4.1.3	Angebote und Angebotsstrukturen wissenschaftlicher Weiterbildung	123
4.2	Weitere Akteure im Feld der wissenschaftlichen Weiterbildung	129
4.2.1	Corporate Universities	130
4.2.2	Forschungseinrichtungen	134
4.2.3	Berufsakademien	136
4.3	Exkurs: Investition gesucht, Hochschule gefunden	138
4.4	Resümee.....	142
5	Analysemodell der Studie und Einflussfaktoren des Weiterbildungsverhaltens	145
5.1	Einstellungs-Verhaltens-Theorie als analytischer Bezugsrahmen ...	146
5.1.1	Einstellungen: Definition und Grundlagen	146
5.1.2	Theory of Reasoned Action	150
5.1.3	Theory of Planned Behavior	155

5.1.4	<i>Theory of Reasoned Action und Theory of Planned Behavior: Kritische Würdigung und Verwendung als Analysemodell</i>	160
5.2	<i>Moderatorvariablen als Einflussfaktoren der Teilnahmeüberzeugungen.....</i>	164
5.2.1	Bildungserfahrungen.....	165
5.2.2	Das Image wissenschaftlicher Weiterbildung.....	166
5.3	<i>Herleitung des Analysemodells</i>	168
6	Vorgehen, Fragestellungen und Untersuchungsdesign der Analyse.....	171
6.1	<i>Fragestellungen und grundsätzliches Vorgehen</i>	171
6.2	<i>Empirisches Forschungsdesign und methodisches Vorgehen</i>	172
6.2.1	Datenerhebung.....	173
6.2.2	Design des Interviewleitfadens	173
6.2.3	Zielgruppe.....	175
6.2.4	Auswertung.....	179
7	Auswertung entsprechend dem Analysemodell.....	181
7.1	<i>Einstellungen: wissenschaftliche Weiterbildungsangebote</i>	182
7.2	<i>Teilnahmeüberzeugungen.....</i>	187
7.2.1	Teilnahmeüberzeugungen: Weiterbildung im Allgemeinen	189
7.2.2	Teilnahmeüberzeugungen: wissenschaftliche Weiterbildung im Speziellen	196
7.2.3	Ergebniszusammenfassung und Erkenntnisgewinn	203
7.3	<i>Wahrgenommene Teilnahmebarrieren und Selbstwirksamkeitserwartungen</i>	206
7.4	<i>Subjektive Karrierenorm</i>	208
7.5	<i>Ergebnisse des Analysemodells</i>	218
8	Ergebniskonsolidierung	221
8.1	<i>Zusammenhang zwischen individuellen Karriereaspirationen und der Teilnahme an wissenschaftlicher Weiterbildung.....</i>	221
8.1.1	Typen der Karrierepolitik nach Kels.....	222

8.1.2	Wissenschaftliche Weiterbildung im Rahmen der strategisch-integrativen Karrierepolitik	228
8.2	<i>Unternehmensbezogene Einflussfaktoren auf die Teilnahme an wissenschaftlicher Weiterbildung</i>	232
8.2.1	Theoretischer Exkurs: Einflussfaktoren der Arbeitsnachfrageseite	232
8.2.1.1	Theorien institutionalisierter Teilarbeitsmärkte	234
8.2.1.2	Der Segmentationsansatz des Münchener Instituts für Sozialwissenschaftliche Forschung	245
8.2.1.3	Kritische Würdigung und abschließende Bemerkungen	255
8.2.2	Transparente Karrierewege und Weiterbildungsinstitutionalisierung in Unternehmen	256
8.3	<i>Institutionelle Präferenzen: hochschulische Angebote vs. nicht-hochschulische Angebote</i>	262
8.3.1	Vorgehen	262
8.3.2	Ergebnisdarstellung	265
9	Resümee der Erkenntnisse und Ausblick	272
	Literaturverzeichnis	283