

## Inhaltsverzeichnis

1	Zielsetzung und Problemsteilung der Arbeit .....	1
2	Theoretischer Rahmen und Forschungsstand – Entwicklung eines Bezugsrahmens der Untersuchung .....	5
2.1	Historische Einordnung der Studie – ein Blick in relevante Forschungstraditionen .....	6
2.2	Schulisch relevante gesellschaftliche Wandlungstendenzen und deren entsprechende theoretischen und empirischen Erkenntnisse .....	9
2.2.1	Wandel hinsichtlich der Schulautonomie und der Schulressourcen .....	9
2.2.2	Wandel hinsichtlich der Schulentwicklung .....	14
2.2.3	Wandel hinsichtlich Qualitätsansprüchen: Good-Practice-, Schulqualitäts- und Wettbewerbsforschung .....	15
2.2.4	Wandel hinsichtlich der Ansprüche an Schulleiter .....	19
2.2.5	Wandel hinsichtlich Innovationskompetenzen und Innovationsmanagement an Schulen .....	22
2.2.6	Wandel hinsichtlich schulischer Netzwerkbildung .....	26
2.2.7	Wandel hinsichtlich der Steuerung von Schulen: Zum schulischen Governance-Konzept .....	27
2.2.8	Wandel hinsichtlich der Bedeutung der Region einer Schule: Zum Regions-Konzept und Regional Governance-Konzept .....	29
2.2.9	Wandel hinsichtlich der Bedeutung des Berufskonzepts.....	32
2.3	Schulen als Lernende Organisationen.....	33
2.4	Synopse und Schlussfolgerungen für den Untersuchungsansatz .....	34
3	Erforschung von subjektiven Theorien, Beliefs, Deutungsmustern, Sichtweisen und artverwandten Konzepten im schulischen Kontext.....	35
3.1	Das Konzept der Subjektiven Theorien.....	35
3.2	Das Konzept der Beliefs .....	36
3.3	Das Konzept der Deutungsmuster .....	37
3.4	Das Konzept Mentaler Modelle .....	39
3.5	Das Konzept der Sichtweisen.....	40
3.6	Zur Bedeutung der Sichtweisen für das Schulleiterhandeln .....	41
3.7	Die Erhebung bzw. Rekonstruktion von Sichtweisen.....	44
3.8	Schlussfolgerungen für die eigene Untersuchung .....	44
4	Fragestellung, Feldzugang und Methoden .....	47
4.1	Fragestellung/Forschungsfrage .....	47
4.2	Einbindung in ein Forschungsprojekt.....	47
4.3	Feldzugang im Rahmen des Projekts BRÜCKE .....	52

<b>4.4 Erhebungsverfahren – Mixed Methods .....</b>	<b>54</b>
<b>4.4.1 Fragebogen an Schulen und Betriebe.....</b>	<b>54</b>
<b>4.4.2 Leitfadengestützte qualitative Experten-Interviews.....</b>	<b>55</b>
<b>4.4.2.1 Stichprobenauswahl.....</b>	<b>55</b>
<b>4.4.2.2 Zielsetzung und Begründung der Methodenwahl des Experten- Interviews mit der Ergänzung eines standardisierten Kurzfragebogens ...</b>	<b>57</b>
<b>4.4.2.3 Entwicklung des Interviewleitfadens .....</b>	<b>59</b>
<b>4.5 Transkription und Transkriptionssystem .....</b>	<b>60</b>
<b>4.6 Auswertung .....</b>	<b>61</b>
<b>4.6.1 Gütekriterien .....</b>	<b>63</b>
<b>4.6.2 Inhaltsanalytisches Ablaufmodell .....</b>	<b>64</b>
<b>4.6.2.1 Festlegung des Materials .....</b>	<b>65</b>
<b>4.6.2.2 Analyse der Entstehungssituation.....</b>	<b>65</b>
<b>4.6.3 Typenbildung .....</b>	<b>68</b>
<b>4.6.3.1 Erarbeitung relevanter Vergleichsdimensionen .....</b>	<b>69</b>
<b>4.6.3.2 Gruppierung der Fälle und Analyse empirischer Regelmäßigkeiten (Gruppierung nach Ähnlichkeiten).....</b>	<b>69</b>
<b>4.6.3.3 Analyse inhaltlicher Sinnzusammenhänge und Typenbildung .....</b>	<b>70</b>
<b>4.6.3.4 Charakterisierung der gebildeten Typen.....</b>	<b>70</b>
<b>5 Ergebnisse.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Relevante Ergebnisse der Schulleiterbefragung in BRÜCKE .....</b>	<b>71</b>
<b>5.1.1 Autonomiebeurteilung .....</b>	<b>71</b>
<b>5.1.2 Schulische Netzwerke - Berufsorientierung als partnerschaftliche Aufgabe.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1.3 Die Organisation der Berufsorientierung / Berufswahlvorbereitung .....</b>	<b>74</b>
<b>5.1.4 Qualifikation der Organisatoren für Berufsorientierung / Berufswahlvorbereitung .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1.5 Schulentwicklung .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1.5.1 Personalauswahl .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1.5.2 Fort- und Weiterbildungen .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1.5.3 Arbeitskreise .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1.5.4 Projekte mit externen Partnern .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1.5.5 Nutzung von Qualitätsentwicklungsinstrumenten .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1.5.6 (Weiter-) Entwicklung des Schulcurriculums .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1.5.7 Widmung von Kontingenztunden / Projektstunden für die Berufsorientierung.....</b>	<b>80</b>

<b>5.1.6 Ressourcenförderung und Sponsoring.....</b>	<b>81</b>
<b>5.1.7 Evaluationen, Wettbewerbe und Auszeichnungen für Berufsorientierung.....</b>	<b>82</b>
<b>5.1.8 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse der quantitativen Schulleiterbefragung.....</b>	<b>84</b>
<b>5.2 Auswertung der Interviews .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2.1 Rahmendaten .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2.2 Themenanalytische Auswertung – Darstellung der Kategorien .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2.2.1 Sichtweisen zu Qualität.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2.2.2 Sichtweisen zu Beruf / Berufs“bilder“.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2.2.3 Sichtweisen zu Zukunftszielen für Schüler .....</b>	<b>90</b>
<b>5.2.2.4 Sichtweisen zu Innovation .....</b>	<b>91</b>
<b>5.2.2.5 Sichtweisen zum Organigramm / Managementsicht.....</b>	<b>92</b>
<b>5.2.2.6 Sichtweisen zur eigenen Rolle.....</b>	<b>93</b>
<b>5.2.2.7 Sichtweisen zur Führungsphilosophie.....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.2.8 Sichtweisen zum Führungsstil .....</b>	<b>95</b>
<b>5.2.2.9 Sichtweisen zur Autonomie .....</b>	<b>96</b>
<b>5.2.2.10 Sichtweisen zur eigenen Orientierung .....</b>	<b>96</b>
<b>5.2.2.11 Sichtweisen zu Ressourcen .....</b>	<b>98</b>
<b>5.2.2.12 Sichtweisen zu Netzwerken .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2.2.13 Sichtweisen zur Zielerreichung (Kriterien, Stolpersteine, Gelingensbedingungen).....</b>	<b>100</b>
<b>5.2.2.14 Sichtweisen zur Region .....</b>	<b>103</b>
<b>5.2.2.15 Sichtweisen zu Wettbewerben und Gütesiegeln .....</b>	<b>103</b>
<b>5.2.2.16 Sichtweisen zu Wettbewerb/Konkurrenz .....</b>	<b>104</b>
<b>5.2.3 Failanalytische Auswertung .....</b>	<b>105</b>
<b>5.2.3.1 SL S1 .....</b>	<b>105</b>
<b>5.2.3.2 SL S2 .....</b>	<b>107</b>
<b>5.2.3.3 SL S3 .....</b>	<b>110</b>
<b>5.2.3.4 SL S4 und stv. SL S4 .....</b>	<b>112</b>
<b>5.2.3.5 SL S5 .....</b>	<b>114</b>
<b>5.2.3.6 SL S6 und stv. SL S6 .....</b>	<b>117</b>
<b>5.2.3.7 SL S7 .....</b>	<b>120</b>
<b>5.2.3.8 SL S8 .....</b>	<b>122</b>
<b>5.2.3.9 SL S9 .....</b>	<b>125</b>
<b>5.2.3.10 SL S10 .....</b>	<b>128</b>

5.2.3.11 SL S11 .....	131
5.2.3.12 SL S12/13.....	134
5.2.3.13 SL S14/15.....	137
5.2.3.14 SL S16 und stv. SL S16 .....	140
5.2.3.15 SL S17/18.....	143
5.2.3.16 SL S19 .....	146
5.2.3.17 SL S20 .....	150
5.2.3.18 SL S21 und BOB S21 .....	153
5.2.3.19 SL S22/23.....	155
5.2.3.20 SL S24 .....	158
5.2.3.21 SL S25 und BOB S25 .....	161
5.2.3.22 SL S26/27.....	165
5.2.3.23 SL S28/29.....	168
5.2.3.24 SL S30/31.....	171
5.2.3.25 SL S32/33.....	174
5.2.3.26 SL S34 .....	177
5.2.3.27 SL S35 .....	180
5.2.3.28 SL S36 und BOB S36 .....	184
5.2.3.29 SL S37/38/39 .....	187
5.2.3.30 SL S40 .....	190
5.2.3.31 SL S41, SL S42 und SL S43.....	194
5.2.3.32 SL S44 und stv. SL S44 .....	196
<b>5.2.3.33 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse der fallanalytischen Auswertung .....</b>	<b>199</b>
<b>5.2.4 Typenbildung .....</b>	<b>202</b>
<b>5.2.4.1 Wettbewerbstypen .....</b>	<b>202</b>
5.2.4.1.1 Sportlicher Wettkampftyp .....	203
5.2.4.1.2 Ablehnender Wettbewerbstyp .....	204
5.2.4.1.3 Wettbewerbsoffener Monopolist .....	204
5.2.4.1.4 Unschlüssiger Monopolist.....	206
5.2.4.1.5 Wettbewerbsmeidender Monopolist .....	207
5.2.4.1.6 Resumé zu den Wettbewerbstypen.....	208
<b>5.2.4.2 Ressourcentypen.....</b>	<b>209</b>
5.2.4.2.1 Zufriedener akquirierender Typ .....	209
5.2.4.2.2 Teilzufriedener akquirierender Typ .....	210
5.2.4.2.3 Unzufriedener akquirierender Typ.....	211
5.2.4.2.4 Zufriedener nicht akquirierender Typ .....	211

5.2.4.2.5 Teilzufriedener nicht akquirierender Typ.....	212
5.2.4.2.6 Resumé zu den Ressourcentypen .....	212
<b>5.2.4.3 Autonomietypen .....</b>	<b>214</b>
5.2.4.3.1 Nehmender Typ .....	214
5.2.4.3.2 Ausschöpfender Typ .....	215
5.2.4.3.3 Leidender Typ .....	216
5.2.4.3.4 Resumé zu den Autonomietypen.....	216
<b>5.2.4.4 Führungstypen .....</b>	<b>218</b>
5.2.4.4.1 Erfolgreicher Kooperationstyp.....	218
5.2.4.4.2 Erfolgreicher Kooperationsgrenzentyp .....	220
5.2.4.4.3 Zufriedener Kooperationsgrenzentyp.....	221
5.2.4.4.4 Erfolgreicher autoritärer Typ .....	221
5.2.4.4.5 Zufriedener Kooperationstyp.....	222
5.2.4.4.6 Resumé zu den Führungstypen.....	223
<b>5.2.4.5 Berufetypen .....</b>	<b>224</b>
5.2.4.5.1 Berufungsbezogener Individualzieltyp.....	224
5.2.4.5.2 Berufskonzeptbezogener Berufszieltyp .....	225
5.2.4.5.3 Employabilitybezogener Individualzieltyp .....	226
5.2.4.5.4 Berufskonzeptbezogener Individualzieltyp .....	227
5.2.4.5.5 Employabilitybezogener Berufszieltyp.....	228
5.2.4.5.6 Berufungsbezogener Berufszieltyp .....	228
5.2.4.5.7 Berufskonzeptbezogener Schulzieltyp .....	229
5.2.4.5.8 Resumé zu den Berufetypen.....	230
<b>5.2.5 Vergleich der quantitativ und qualitativ erhobenen Ergebnisse .....</b>	<b>232</b>
<b>5.2.5.1 Autonomievergleich.....</b>	<b>232</b>
5.2.5.1.1 Quantitativ.....	232
5.2.5.1.2 Qualitativ.....	232
5.2.5.1.3 Vergleich .....	232
<b>5.2.5.2 Netzwerkevergleich .....</b>	<b>233</b>
5.2.5.2.1 Quantitativ.....	233
5.2.5.2.2 Qualitativ.....	234
5.2.5.2.3 Vergleich .....	235
<b>5.2.5.3 Management-/Organisationsvergleich .....</b>	<b>236</b>
5.2.5.3.1 Quantitativ .....	236
5.2.5.3.2 Qualitativ.....	238
5.2.5.3.3 Vergleich .....	239
<b>5.2.5.4 Schulentwicklungsvergleich .....</b>	<b>240</b>
5.2.5.4.1 Quantitativ .....	240
5.2.5.4.2 Qualitativ.....	241
5.2.5.4.3 Vergleich .....	243
<b>5.2.5.5 Ressourcenvergleich .....</b>	<b>245</b>

5.2.5.5.1 Quantitativ .....	245
5.2.5.5.2 Qualitativ.....	246
5.2.5.5.3 Vergleich .....	247
5.2.5.6 Wettbewerbevergleich .....	248
5.2.5.6.1 Quantitativ .....	248
5.2.5.6.2 Qualitativ.....	248
5.2.5.6.3 Vergleich .....	249
5.2.6 Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfragen .....	250
6 Resumé .....	260
6.1 Methodenkritik.....	260
6.2 Fazit für die schulentwicklungs- und führungstheoretische Bedeutung der Ergebnisse .....	261
6.3 Bildungspolitische Schlussfolgerungen.....	267
6.4 Ratschläge für die Führung von Schulen hinsichtlich Berufsorientierung und Übergangsmanagement Schule-Beruf.....	271
7 Ausblick.....	275
8 Anhang.....	277
8.1 Literaturverzeichnis .....	277
8.2 Interviewleitfaden für Schulleiter/-innen .....	297