

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung

Thorsten Faas, Kai Arzheimer, Sigrid Roßteutscher
Information – Wahrnehmung – Emotion 7

Marco R. Steenbergen
The New Political Psychology of Voting 13

2 Politische Kommunikation und politische Kognitionen

Astrid Jansen, Gary Bente, Nicole C. Krämer
Wahlkampf 2005: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Inszenierung von
Angela Merkel und Gerhard Schröder in den Fernsehnachrichten unter
Berücksichtigung des Geschlechterstereotyps 33

David Nicolas Hopmann
Vom emotionalen Underdog zur bewussten Strategie:
Wie Meinungsumfragen die Parteipräferenzen der Wähler beeinflussen 51

Stephanie Geise, Frank Brettschneider
Die Wahrnehmung und Bewertung von Wahlplakaten:
Ergebnisse einer Eyetracking-Studie 71

Jan Kercher
Zur Messung der Verständlichkeit deutscher Spitzenpolitiker anhand
quantitativer Textmerkmale 97

3 Heuristiken und die Verarbeitung von Informationen

Thorsten Faas, Harald Schoen
Mehrwertsteuer und Staatsverschuldung:
Lassen sich die Einstellungen der Bevölkerung durch Framing verschieben? 123

Sascha Huber
Kognition und Motivation bei der Wahrnehmung politischer Positionen:
Eine experimentelle Untersuchung zur Rolle von Ideologie-Hinweisen 145

Tatjana Rudi

Die Links-Rechts-Dimension in Mittel- und Osteuropa:
„Super-Issue“ oder bedeutungslos? 169

Florian Bader, Joachim Behnke

Politische Einstellungen und das wahrgenommene Wertedefizit bei Politikern 191

Bettina Wagner

Unterstützung der Europäischen Union in Mittel- und Osteuropa:
Die Rolle nationalstaatlicher Einstellungen als Heuristiken 215

Carsten Reinemann, Marcus Maurer

Leichtgläubig und manipulierbar? Die Rezeption persuasiver
Wahlkampfbotschaften durch politisch Interessierte und Desinteressierte 239

4 Informationen, Emotionen und ihre Effekte

Thorsten Faas, Jochen Mayerl

Michigan reloaded:
Antwortlatenzzeiten als Moderatorvariablen in Modellen des Wahlverhaltens 259

Christian Schemer, Werner Wirth, Jörg Matthes

Kognitive und affektive Einflüsse auf Einstellungen in
direktdemokratischen Kampagnen 277

Marc Debus

Sympathien gegenüber politischen Akteuren und ihre Auswirkungen auf die
individuelle Wahlentscheidung: Mehr als nur eine Nebensache? 291

Evelyn Bytzek

Der überraschende Erfolg der FDP bei der Bundestagswahl 2005:
Leihstimmen oder Koalitionswahl als Ursache? 315

Paul W. Thurner

„Issue-Unentschiedene“ und „Issue-Inkonsistente“ als Targetpopulationen?
Das Beispiel Kernenergie (1987-2005) 333

Bettina Westle, David Johann

Das Wissen der Europäer/innen über die Europäische Union 353

Autorenverzeichnis 375